

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025



BORDEAUX

BORDEAUX SUPERIEUR

SOMMAIRE

Le mot du Président	2
Les missions de l'ODG	3
Chiffres clés de production 2025 : encore une année de faible récolte	4
Technique : activité adaptée à la crise.....	6
Capsules : lente érosion des ventes	8
Promotion : poursuite de la stratégie locale et prescripteurs professionnels	9
Cave des Bordeaux : la cave se réinvente.....	11
Location de salles & bureaux : un chiffre d'affaires en légère augmentation	12
Confrérie : outil de promotion pour nos AOC	13
GDON : des évolutions pour réduire les traitements et recenser plus de vignes abandonnées	14
L'équipe de votre Syndicat	15

LE MOT DU PRÉSIDENT

Chers amis,

Les mots manquent pour exprimer la tristesse de cette année 2025. L'année a été marquée par des événements terribles, de la guerre commerciale lancée par les USA aux conflits armés aux portes de l'Europe. La crise économique s'installe et notre filière viticole plonge. Produire normalement est devenue une gageure en agriculture et en viticulture. Nous enregistrons encore cette année de faibles rendements. Les défaillances d'entreprise sont nombreuses et n'émeuvent plus personne.

Quelques aides sont venues éviter le pire (arrachage et restructuration des prêts) mais cela reste très insuffisant. Tout le monde lutte pour sa survie. Il en est de même pour votre Syndicat qui s'attelle à maintenir ses missions avec moins de moyens. Comme vous le présente ce rapport, les services ont assuré leurs missions techniques, promotionnelles et syndicales avec des moyens réduits mais avec de la créativité.

2026 sera l'année des défis financiers pour de nombreuses structures. Fin du PGE pour certains, absence de signe positif commercial, élimination des invendus à un prix dérisoire, ... Les procédures judiciaires resteront nombreuses même si nous avons réussi à contraindre les mandataires de respecter les règles qui régissent les ventes en AOC.

A nous de ne pas baisser les bras et de mener des réformes en profondeur.

A nous d'apporter de la souplesse avec le chantier « simplification » pour trouver des solutions pour alléger la conduite de nos vignes et améliorer nos prix de revient.

A nous de stabiliser les prix avec de nouveaux outils juridiques nationaux ou européens et des outils commerciaux tels que le « label commerce équitable ».

A nous de faire revenir les clients grâce aux chantiers « édulcoration » et « nouveaux cépages » pour redonner de l'attrait à nos vins en mettant en avant des cépages à belle capacité commerciale.

A nous d'être clairs avec les consommateurs néophytes avec le chantier « gamme » sur la segmentation et les curseurs de goût, pour faciliter l'accès à nos produits.

J'espère que chacun d'entre nous pourra relever le défi financier qui est là aujourd'hui. Ensemble, pensons à nos clients chaque jour.

Bon courage, prenez soin de vous.

Votre Président,
Michel Eric JACQUIN



MISSIONS DE VOTRE SYNDICAT

- Contribuer à la mission d'intérêt général de préservation et de mise en valeur des terroirs, des traditions locales et des savoir-faire, ainsi que des produits qui en sont issus.
- Défendre les viticulteurs face aux défis économiques, environnementaux et réglementaires afin de garantir la pérennité de leur activité et la reconnaissance de leur métier.
- Élaborer les projets de cahier des charges des AOC, contribuer à son application par les opérateurs et participer à la mise en œuvre des plans de contrôle.
- Organiser la promotion de nos AOC, nos produits et nos terroirs ; défendre la protection de notre nom.
- Participer à la connaissance statistique du secteur.

4 100 VITICULTEURS

6 réunions de secteur

164 DÉLÉGUÉS DE SECTEUR

2 assemblées générales

2 assemblées générales
extraordinaires

55 ADMINISTRATEURS

7 conseils d'administration

1 conseil d'administration extraordinaire

4 réunions section Crémant

20 MEMBRES DU BUREAU

5 réunions du bureau



PRÉSIDENT

Michel Eric JACQUIN



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Denis BARO



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ADJOINT

Olivier METZINGER



TRESORIER

Eric ETIENNE



TRÉSORIÈRE ADJOINTE

Agnès JOUGLET SUEUR

VICE-PRÉSIDENTS



Jacques LATORSE



Julien LURO

3 SECTIONS :

1. BORDEAUX – BORDEAUX SUPERIEUR
2. CREMANT
3. IG FINE

VSIG DE GIRONDE

CHIFFRES CLÉS DE PRODUCTION 2025

ENCORE UNE ANNÉE DE FAIBLE RÉCOLTE

LES SURFACES ET LES VOLUMES REVENDIQUÉS SONT HISTORIQUEMENT BAS
(Chiffres du 27/01/2026)

La campagne d'arrachage et la sécheresse ont particulièrement impacté la récolte.

	SUPERFICIES RÉCOLTÉES		VOLUMES REVENDIQUÉS (VReg compris)		RENDEMENTS REVENDIQUÉS	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Bx blanc +4g	1 166 ha	1 568 ha	56 666 hl	62 119 hl	49 hl/ha	40 hl/ha
Bx blanc sec	4 058 ha	3 380 ha	183 559 hl	123 162 hl	45 hl/ha	36 hl/ha
Bx clair et	297 ha	300 ha	11 075 hl	10 106 hl	37 hl/ha	34 hl/ha
Bx rosé	2 919 ha	2 442 ha	126 465 hl	99 585 hl	43 hl/ha	41 hl/ha
Bx claret	-	434 ha	-	16 442 hl	-	38 hl/ha
Bx rouge	24 557 ha	20 329 ha	956 375 hl	745 844 hl	39 hl/ha	37 hl/ha
Bx Sup blanc	20 ha	31 ha	598 hl	586 hl	30 hl/ha	19 hl/ha
Bx Sup rouge	11 900 ha	10 762 ha	395 205 hl	346 214 hl	33 hl/ha	32 hl/ha
Vin de base Crémant blanc	1 785 ha	1 661 ha	121 816 hl	112 866 hl	68 hl/ha	68 hl/ha
Vin base Crémant rosé	207 ha	127 ha	13 334 hl	7 850 hl	64 hl/ha	62 hl/ha
TOTAL	46 908 ha	41 035 ha	1 865 092 hl	1 524 776 hl	40 hl/ha	37 hl/ha

Le volume commercialisable pour les Bordeaux rouge était de 50 hl/ha et pour les Bordeaux Supérieur rouge de 49 hl/ha. Le rendement annuel autorisé était de 62 hl/ha en Bordeaux rouge et 61 hl/ha en Bordeaux Supérieur rouge.

VOLUME RÉGULATEUR BX ROUGE

17 005 hl utilisés en complément
27 069 hl remplacés
6 691 hl créés
297 hl déclassés
33 464 hl en stock

VOLUME RÉGULATEUR BX SUP ROUGE

878 hl utilisés en complément
2 423 hl remplacés
1 415 hl créés
0 hl déclassé
3 838 hl en stock

REPLIS ET DÉCLASSEMENTS

Nous avons reçu 1160 demandes de replis et déclassements en 2025.

Les replis en Bordeaux représentent 88 692 hl en 2025. En baisse par rapport à 2024, ces replis représentent une part faible des volumes Bordeaux (8%).

VOLUMES REPLIÉS EN BORDEAUX (HL) – *taux par rapport au total des volumes repliés*

	2023		2024		2025	
Total replis	86 898		100 404		88 692	
Bordeaux Supérieur	51 288	59%	59 418	59%	46 431	52%
Total replis hors Bx Sup	35 610	41%	40 986	41%	42 261	48%
Entre-deux-Mers	8 710	10%	6 616	7%	5 330	6%
Côtes	24 110	28%	28 760	29%	30 940	35%
Libournais	2 081	2%	3 126	3%	3 934	4%
Graves-Pessac-Médoc	710	1%	2 484	2%	2 057	2%

Les replis de Bordeaux Supérieur en Bordeaux représentent toujours plus de la moitié de ces volumes repliés (52%) même si la proportion par rapport aux volumes totaux repliés est en baisse.

Hors Bordeaux Supérieur, ce sont les Côtes et l'Entre-deux-Mers qui enregistrent le plus de volumes repliés en Bordeaux. Ces chiffres sont en légère augmentation pour les Côtes.

Les volumes déclassés en IGP ou VSIG ont nettement augmenté en 2025. Ils sont passés de 35 873 hl en 2024 à 54 283 hl en 2025. Ils représentent 4% des volumes revendus.

TECHNIQUE

ACTIVITÉ ADAPTÉE À LA CRISE

2025 EN CHIFFRES (versus 2024)

1 417 revendications reçues (1 613)
5 653 ha audités (6 949 ha)
83 habilitations réalisées et 259 opérateurs archivés
+ de 6 000 appels téléphoniques

CONTRÔLES & DÉCLARATIONS

Nous avons réalisé le nombre d'audits imposé par le plan d'inspection (16 % des surfaces revendiquées) pour nos AOC et nos clients (Côtes de Bordeaux et Entre-deux-Mers), soit 5 653 hectares audités.

183 manquements (sur 128 exploitations) ont été relevés : la plupart ont été clôturés par le service technique. Seulement 25 ont été envoyés à Quali-Bordeaux car aucune mise en conformité n'avait été mise en œuvre.

233 exploitations ont déposé une intention de production de Crémant, pour 7 860 ha et 4 232 parcelles. Les techniciens ont vérifié la conformité des vendanges sur 3 528 parcelles soit 5 642 ha.

Toutes les intentions de production et les contrôles des parcelles ont été comparés aux déclarations de récolte et de revendication.

Nous avons également enregistré les habilitations et déclarations de revendication (chiffres mentionnés ci-dessus dans l'encadré).

RENAISSANCE DU BORDEAUX CLARET

La mention Claret a été encadrée dans le cahier des charges de l'AOC Bordeaux et validée par l'INAO en septembre 2025.

Le Claret est dorénavant un vin rouge léger, fruité, gourmand et sans tannin, à boire frais. Des réunions d'information ont été organisées tout l'été pour informer les opérateurs.

Il a été présenté aux professionnels et à la presse lors de Wine Paris.

Un travail a eu lieu au niveau national pour autoriser l'édulcoration sur ce produit. Nous espérons la validation en 2026.

ARRACHAGE SANITAIRE

Nous avons collaboré avec la DDTM pour accompagner les demandeurs afin de compléter leurs dossiers d'aide à l'arrachage sanitaire, lors des deux vagues de demande d'aide.

Nous avons coordonné les contrôles d'arrachage pour les ODG de Gironde.

Sur 543 dossiers suivis :

- 206 ont été contrôlés par les techniciens de l'ODG Bx
- 178 ont été contrôlés par les délégués de l'ODG Bx
- 159 ont été contrôlés par d'autres ODG

L'objectif de délai de contrôle à moins de 5 jours a été atteint.

Tous les dossiers ont pu être contrôlés avant la clôture des demandes de paiement.

SIMPLIFICATION DES CAHIERS DES CHARGES

Un travail de simplification des cahiers des charges des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur a été réalisé.

Un 1^{er} pack de modifications a été validé en 2025.

- écartements entre pieds : passage de 0,85m à 0,80m entre pieds
- nombre de rameaux par pied : suppression de ce paragraphe
- hauteur de feuillage : passage de 0,55 à 0,50 x écartement ; suppression du paragraphe dérogatoire pour les vignes avec un écartement supérieur à 2,50m ou 2,20m.
- rendements et rendements butoirs : conservation d'une seule valeur par couleur
- acidité volatile avant conditionnement : suppression les valeurs
- déclaration préalable de retrait ou de conditionnement : suppression du délais de 5 jours ouvrés pour réaliser ces déclarations
- mesures transitoires – hauteur de feuillage : suppression de cet échéancier

Cette démarche a permis d'ouvrir une réflexion nationale sur une nouvelle vague de simplification des cahiers des charges, prévue en 2026.

SUIVI VIFA (VARIÉTÉS D'INTÉRÊT À FIN D'ADAPTATION)

Depuis l'intégration de nouvelles variétés d'intérêt à fin d'adaptation dans les cahiers des charges Bordeaux et Bordeaux Supérieur en 2019, nous avons signé 58 conventions.

Un suivi est réalisé sur toutes ces parcelles et un premier bilan de ces expérimentations aura lieu courant 2026 avec l'INAO.

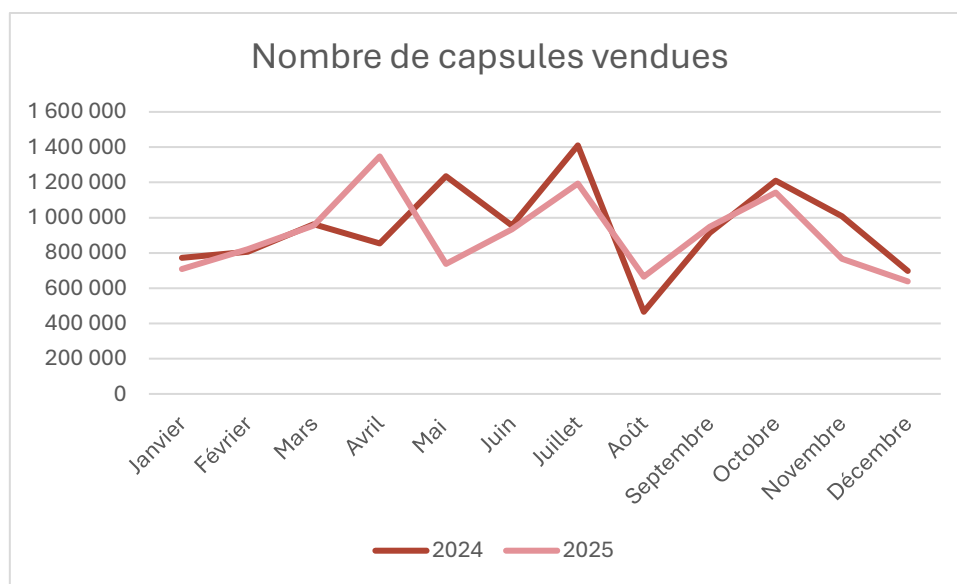
Cépages	Superficies conventionnées (ha)
Alvarinho B	1,6940
Arinarnoa N	5,4122
Castets N	9,0182
Floréal B	3,9447
Liliorila B	0,0900
Marselan N	35,2297
Sauvignac B	4,4405
Souvignier G	8,3187
Touriga nacional N	5,7175
Vidoc N	7,5816
Total	81,4471

Des travaux sont en cours pour simplifier le suivi des parcelles de VIFA.

CAPSULES : LENTE ÉROSION DES VENTES

2025 EN CHIFFRES (versus 2024)

10 860 000 capsules vendues (- 3,89 %)
511 600 € de chiffre d'affaires (- 5,26 %)
4,4 millions d'unités en stock au 30/09/25



MAINTIEN RELATIF DES VENTES

La vente de capsules est en légère baisse par rapport à l'année précédente. Nous observons une lente érosion au fil des ans. Toutefois, le bilan financier du service Capsules (du 1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025) est en progression grâce à un bon dernier trimestre en 2024. Nous notons une augmentation de la vente au détail et au coup par coup, les viticulteurs ne stockent plus les capsules comme il y a encore quelques années.

NOUVEAU LOGICIEL DE GESTION

Pour rester en conformité avec la réglementation douanière, nous avons travaillé tout au long de l'année sur le lancement d'un nouveau logiciel de gestion informatique. Il a fallu suivre une formation, retravailler les bases de données et effectuer de nombreux tests. Nous avons basculé vers ce nouveau système au 1^{er} janvier 2026.



PROMOTION : POURSUITE DE LA STRATÉGIE LOCALE ET PRESCRIPTEURS PROFESSIONNELS

La promotion collective est travaillée à un triple niveau :

1. Au niveau du CIVB
2. Au niveau de votre ODG (sur nos 3 AOC)
3. Au niveau du groupe blanc (avec les autres AOC de blancs)

Les plans sont travaillés en complémentarité chaque année. Le bilan ci-dessous présente uniquement les opérations du point 2, soit une trentaine d'opérations gérées en direct par votre ODG.

Les opérations ont été concentrées autour de 2 leviers stratégiques :

1. PRO : TROUVER DES DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX

SALON PROFESSIONNEL

Le Syndicat a participé au salon professionnel de Wine Paris 2025, avec le même concept que les précédentes années : grand free tasting de 140 références et mise à disposition d'espaces pour des rencontres professionnelles, permettant à 128 opérateurs d'être soutenus sur ce salon, auprès de professionnels internationaux.



Le Syndicat n'a pas renouvelé sa présence au salon Prowein Düsseldorf, sur un choix d'orientation budgétaire.

PARTENARIATS MEDIAS (NOTES) – CONCOURS (MÉDAILLES)

Les commentaires de dégustation, notes et médailles, sont des leviers importants pour les opérateurs des AOC Bordeaux, Bordeaux Supérieur et Crémant de Bordeaux, pour développer des marchés ou accéder à des nouveaux.

En 2025, 11 collaborations ont été validées : RVF x2 (FR), Decanter (UK), Wine Enthusiast (US), James Suckling (US), Los Angeles Wine Competition (US), Sakura (JP), Concours Mondial du Sauvignon, Guide Hachette, Concours National des Crémants (FR), Sélection Mondiale des vins du Canada.

- Nombre de références participantes : 900
- Nombre d'opérateurs inscrits : 760
- Nombre de retombées connues (notes ou médailles) : 226

2. LOCAL : DU BORDEAUX À BORDEAUX

ÉVÈNEMENTS CONSOMMATEURS

Les actions de promotion menées tout au long de l'année ont permis d'offrir aux adhérents une visibilité directe et qualitative auprès du grand public, en multipliant les occasions de dégustation et de rencontre avec les consommateurs.

Grâce à une quinzaine d'événements majeurs et 82 jours de présence terrain, les adhérents ont pu :

- faire déguster leurs vins à plus de 108 000 consommateurs,
- proposer 138 000 verres de dégustation,
- valoriser leurs AOC dans des contextes festifs, culturels et premium.



NOUVEAUTÉS 2025

L'année 2025 marque l'arrivée de nouveaux partenariats et dispositifs de visibilité :

- la promotion des AOC à la Cité du Vin sur le parcours Via Sensoria,
- la présence des AOC sur l'espace Village VIP de l'événement Décastar,
- le Festival Ouvre la Voix aux couleurs des Bordeaux,
- une semaine supplémentaire à Montalivet dans le cadre de la Tournée de l'été



ÉVÈNEMENT OENOTOURISTIQUE À PLANETE BORDEAUX

Le Syndicat des Bordeaux a orchestré deux événements majeurs, mêlant convivialité, animations et valorisation des AOC, offrant au public une expérience immersive et festive des appellations.

Le Marché de Noël des Bordeaux a accueilli 2 000 visiteurs, avec 4 000 dégustations, un marché réunissant 30 producteurs et artisans locaux, ainsi qu'une programmation riche et variée, contribuant à faire rayonner les AOC.

La Guinguette des Bordeaux a séduit plus de 1 200 visiteurs, notamment un public jeune, grâce à un concept festif et des animations diversifiées, favorisant la découverte de nouveaux consommateurs.

Ces deux événements ont généré un CA de 25 000 €, tout en engageant le public local et en incitant les visiteurs à découvrir la Cave des Bordeaux, véritable vitrine des appellations.

RÉSEAUX SOCIAUX : #BIENVENUE CHEZ LES BORDEAUX

Le Syndicat des Bordeaux est actif sur Instagram et Facebook depuis trois ans avec la ligne éditoriale : #BIENVENUE CHEZ LES BORDEAUX.

Nous mettons régulièrement en avant vos activités œnotouristiques, qu'elles soient annuelles ou ponctuelles, pour inciter le public bordelais à venir à votre rencontre.

Pour l'année 2025 : 71 publications, 304 stories partagées et 25 adhérents valorisés pour 1,8 million de vues.

Pour continuer à développer la visibilité des AOC, suivez-nous : @planetebordeaux.



CAVE DES BORDEAUX : LA CAVE SE REINVENTE

2025 EN CHIFFRES (versus 2024)

20 500 bouteilles vendues (- 6 %), un panier moyen de 66.50 € TTC (- 5 %)
160 400 € de chiffre d'affaires (- 4 %)
Prix moyen de l'article acheté : 9,80 € TTC (+ 3,5 %)
600 références / 230 opérateurs

La Cave des Bordeaux est ouverte tous les jours du lundi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30. Véritable vitrine de nos appellations, elle vend, fait découvrir et déguster plus de 600 références de Bordeaux et Bordeaux Supérieur tout au long de l'année ! Pour 2025, ce sont presque 21 000 bouteilles vendues et des centaines de dégustation pour former, éduquer et porter haut l'image de vos vins.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2025 de la Cave des Bordeaux est de 160 400 €, en baisse de 4% par rapport à 2024.

Dans un contexte de baisse de la consommation et d'une situation délicate pour les commerces de détail, votre cave a dû redoubler d'effort et d'ingéniosité pour se réinventer.

VOTRE CAVE RAJEUNIT !

Un réaménagement des espaces a été réalisé au printemps pour améliorer l'expérience des consommateurs et la découverte des différents vins.



Une nouvelle signalétique a été mise en place pour améliorer la compréhension et la lisibilité de nos AOC.



Communication : dans un esprit de fidélisation et de recrutement clientèle la cave est engagée sur le digital avec plus de 12 posts sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) et plus de 20 newsletters annuelles !

Nouveaux produits :

La cave propose du Bordeaux Claret, un vin qui séduit déjà fortement notre clientèle, une épicerie fine et des ustensiles de dégustation.

CAVE ITINÉRANTE

La cave itinérante a été créée en 2024 et permet de vendre les vins des vignerons présents sur certaines opérations de promotion (Tournée sur le Bassin, Festival Ouvre la Voix). Elle a généré 18 000 € de CA (soit une augmentation de 20% vs 2024).

LOCATION DE SALLES & BUREAUX : UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN LÉGÈRE AUGMENTATION

2025 EN CHIFFRES (versus 2024)
62 632 € de chiffre d'affaires (61 000 €)

Le Syndicat accueille toujours trois locataires au sein de Planète Bordeaux (Quali-Bordeaux, Adelfa et le GDON des Bordeaux), pour un revenu total de 42 000 €. Toutefois, ces recettes sont en baisse depuis qu'Adelfa est hébergée gratuitement depuis mars 2025 en raison de ses difficultés financières.

Parallèlement, nous continuons à louer nos quatre salles de réunion. En 2025, 46 locations payantes ont été enregistrées, pour un chiffre d'affaires total de 20 632 €, soit une progression de 3 632 €.

Les espaces les plus sollicités restent la salle Louis Marinier et l'Espace Bordeaux.

Nos salles sont également utilisées pour nos réunions internes, pour les viticulteurs avec les permanences avec des professionnels (avocats, experts-comptables, administrateurs judiciaires), pour recevoir gratuitement certains partenaires tels que le Guide Hachette, ou encore pour organiser nos événements de promotion, comme la guinguette de juillet ou le marché de Noël.

RAPPEL DE NOS SALLES

Nos SALLES

Salles climatisées, sonorisées et équipées pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes.
Installation par nos soins selon vos besoins.

ESPACE BORDEAUX 385 m²
Salles pouvant être regroupées ou cloisonnées

CABERNET 76 m²

Capacité 60 personnes assises

SAUVIGNON 92 m²

Capacité 80 personnes assises

MERLOT 217 m²

Capacité 100 personnes assises
Attendant local traiteur équipé et terrasse couverte

MARINIER

76 m² Capacité 60 personnes assises
Salle équipée de fauteuils ergonomiques, à l'étage

DÉGUSTATION

120 m² Capacité 40 postes individuels



Contactez-nous !

05 57 97 19 20
accueil@planete-bordeaux.pro

Nos SERVICES

- Mobilier : tables, chaises, barriques...
- Matériel : vidéoprojecteur, paperboard, micro
- Local traiteur : chambre froide, tables inox...
- Grands parkings
- Prestations sur demande : dégustation de vin à la cave, partenariat traiteur...

Tarif ATTRACTIF

A partir de 300€ la demi-journée
Devis sur demande

CONFRÉRIE : OUTIL DE PROMOTION POUR NOS AOC

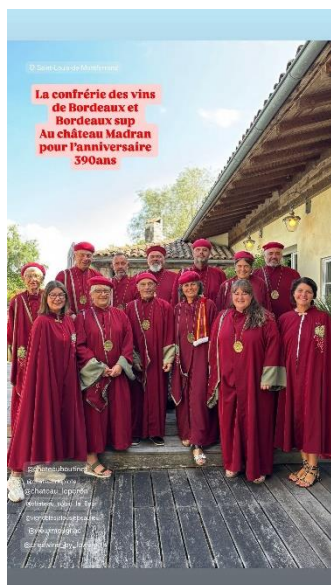
En 2025, les confrères de l'Ordre des Vignerons des Bordeaux et Bordeaux Supérieur ont poursuivi leur mission de promotion des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur, en France et à l'étranger.

COLLABORATION AVEC LE GRAND CONSEIL DU VIN DE BORDEAUX – ACTIONS À L'ÉTRANGER EN 2025 :

- Participation active aux actions internationales portées par le réseau des Commanderies de Bordeaux, représentant plus de 105 Commanderies réparties dans une trentaine de pays.
- Présence des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur lors de dîners, de dégustations et d'événements protocolaires organisés par les Commanderies à l'étranger, contribuant à accroître la visibilité des appellations auprès de professionnels, des institutionnels et des médias.
- Défilé confréries et intronisations lors de Bordeaux Fête le Vin – juin 2025, organisé par le Grand Conseil du Vin de Bordeaux.
- Contribution à la dynamique d'expansion du réseau avec l'ouverture de nouvelles Commanderies à l'étranger en 2025 et présence d'un vigneron représentant les vins de nos AOC :

- ✓ Liverpool (Royaume-Uni)
- ✓ Sao Paulo (Brésil)
- ✓ Bangkok (Thaïlande)

FRANCE



- 42 sorties en France en 2025, traduisant une forte mobilisation des confrères tout au long de l'année. Des actions phares :
 - Bordeaux (29 janvier 2025) : présentation des confréries au maire de Bordeaux, défilé dans la ville et réception à la mairie.
 - Paris (janvier 2025) : masterclass et dégustation de nos AOC à Paris auprès de la Commanderie des Chinois en France
 - Château Peyronnet (25 juillet 2025) : intronisations de 12 professionnels chinois (importateurs, cavistes)
 - Dégustation des Vins de Bordeaux, dont nos AOC le 12 mars 2025 au Sénat.



GDON : DES ÉVOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES TRAITEMENTS ET RECENSER PLUS DE VIGNES ABANDONNÉES

2025 EN CHIFFRES

5 213 ha prospectés
802 parcelles avec de la **flavescence dorée**
dont 117 nouvellement découvertes

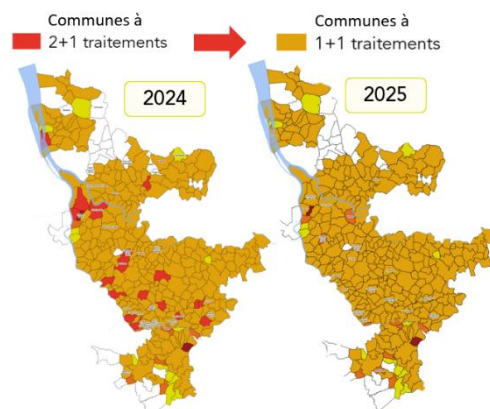
ÉCONOMIE DE TRAITEMENTS INSECTICIDES



Dans les zones contaminées, la DRAAF autorise l'aménagement des traitements obligatoires sous condition de réaliser des observations : comptage, piégeage de la cicadelle de la flavescence dorée et détection des ceps malades. Grâce aux actions du GDON, un traitement a été évité sur 36 466 hectares de vignes, soit une économie de 1,8 millions d'euros.

RÉDUCTION DES TRAITEMENTS

Grâce à la prospection complète du territoire entre 2011 et 2025, le GDON, en accord avec la DRAAF, fait réduire les zones aménageables de "2+1 traitements" à "1+1 traitements" pour 13 communes en 2025. Ceci a généré une économie de 160 429 € et bénéficie à tous, quel que soit le mode de production. En agriculture biologique, le nombre de larvicides obligatoires dans lesdites communes à "3 traitements" est ainsi passé à 2.



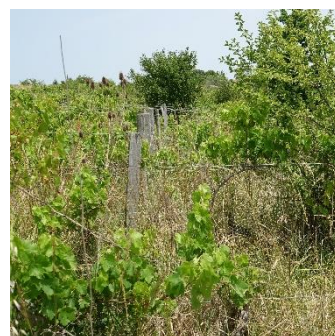
OPTIMISATION DE LA PROSPECTION

La stratégie de prospection du GDON a évolué en s'appuyant sur un constat régional privilégiant une vigilance « moins précise mais plus fréquente ». Ce nouveau protocole permet de prospecter des secteurs plus rapidement et de couvrir davantage de surfaces à moyens constants, tout en restant vigilant sur la détection de foyers potentiels. L'objectif reste de diminuer les traitements en optimisant les moyens du GDON, un impératif dans le contexte de la crise actuelle.

PRÈS DE 1 000 VIGNES ABANDONNÉES RECENSÉES

Depuis 2012, le GDON centralise les signalements et recense les vignes non cultivées pendant le suivi de l'insecte et la prospection des symptômes de jaunisses. Cette année, deux techniciens dédiés ainsi que l'implication des ODG et des mairies ont permis de renforcer la détection des vignes abandonnées sur deux territoires pilotes.

Une ligne de signalement a aussi permis de recueillir 31 sms avec la géolocalisation de vignes abandonnées.



L'ÉQUIPE DE VOTRE SYNDICAT

**Claire BERTECHE - GASQUY**

CHARGÉE DE PROMOTION /
OENOTOURISME
claire.gasquy@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 22 – 07 50 54 06 02

**Valentine BOURDOIT**

HÔTESSE D'ACCUEIL / SECRÉTARIAT
CONFRÉRIE
accueil@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 20

**Philippe BRESLAU**

CAVISTE & ANIMATEUR PROMOTION
philippe.breslau@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 17

**Gontran CASELLA**

TECHNICIEN / COORDINATEUR
INFORMATIQUE
gontran.casella@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 21

**Sylvie DUTRAIN**

RESPONSABLE CAPSULES
capsules@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33

**Aïcha EKOUMA**

RESPONSABLE COMPTABLE
aicha.ekouma@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34

**Cécile FRÉMONT**

RESPONSABLE PROMOTION /
COMMUNICATION
cecile.fremont@planete-bordeaux.fr
05 57 97 90 48 – 07 50 54 04 18

**Ana GOMEZ-BALSERA**

RESPONSABLE
ADHÉRENTS/DÉGUSTATEURS
ana.gomez-balsera@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 10

**Marie-Laure NDOUMI**

COMPTABLE
marie-laure.ndoumi@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34

**Raphaël NÉMOND**

RESPONSABLE CAVE
raphael.nemond@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 38 – 07 50 54 06 00

**Sandrine RODRIGUES**

ASSISTANTE DE DIRECTION
contact@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23 – 06 15 99 32 13

**Serge SAILLAN**

ANIMATEUR SERVICE CAPSULES /
AGENT DE MAINTENANCE & LOGISTIQUE
serge.saillan@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33

**Stéphanie SINOQUET**

DIRECTRICE
stephanie.sinoquet@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23

**Gaëlle TESSONNEAU**

TECHNICIENNE
gaelle.tessonneau@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 29

**Lucien VAN DEN ESHOF**

TECHNICIEN
lucien.vandeneshof@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 26

**Corinne VECCHIATO**

RESPONSABLE SERVICE TECHNIQUE
corinne.vecchiato@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 28

Personnes ayant quitté l'entreprise en 2025 :

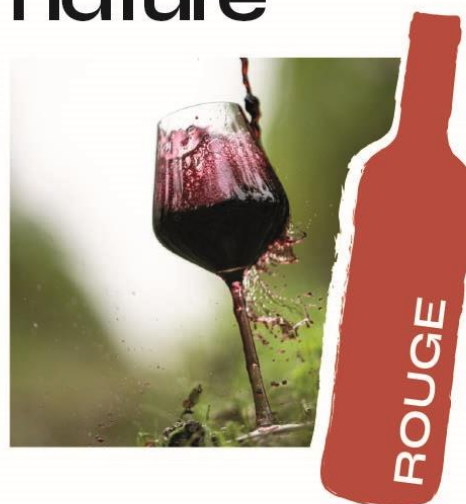
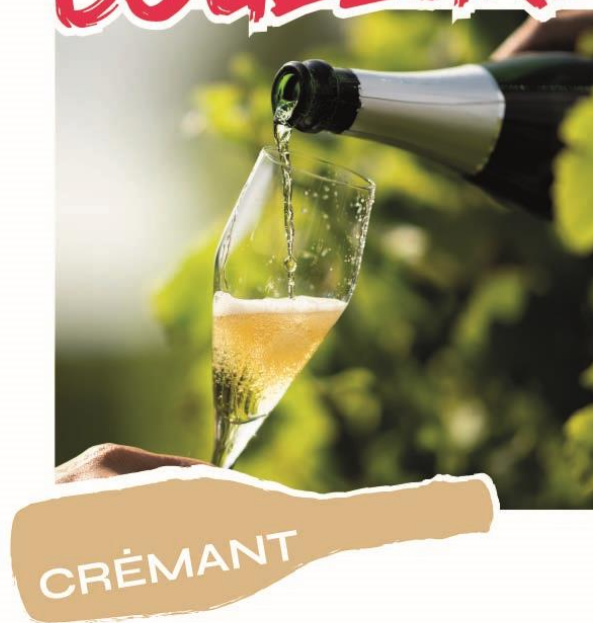
Nathalie SAINT MARC (janvier 2026)
COORDINATRICE TECHNIQUE

Kyria BRAVO (contrat alternance)
ASSISTANTE SERVICE PROMOTION &
COMMUNICATION



Toutes les
COULEURS

sont dans
notre
nature




BORDEAUX
BORDEAUX SUPERIEUR
#jointheBDXcrew

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Photo « tournée des Bordeaux de l'été 2025 »



Date de rédaction : mars 2026

La reproduction des articles publiés par le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur est interdite, sauf accord préalable du Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur