



VINEXPO SHANGHAI - Du 23 au 25 OCTOBRE 2019

CHIFFRES 2019

- > 30 stands sous le Pavillon France
- > 5 000 à 7 000 visiteurs professionnels attendus
- > 400 à 500 stands attendus
- > Alibaba Group : partenaire de cette 1^{ère} édition
- > D'ici 2021 : une hausse de la consommation de + 18,5 % en volume.

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Lundi 15 juillet 2019

Contacts :
C CAZEAUX
c.cazeaux@aana.fr

EVOLUTION DU MARCHÉ CHINOIS

- > En 2018, 1/3 bouteille de vin importée en Chine était française, et 2/3 pour les spiritueux.
- > La France : 1^{er} exportateur de boissons alcoolisées vers la Chine (1,83 Md EUR de marchandises exportées en 2018, soit 2,42 millions d'hl).
- > Les importations chinoises de vins en bouteille sont passées de 496 M € en 2010 et à 2,18 Md € en 2018
- > Le marché chinois des boissons alcoolisées connaît une transformation par l'occidentalisation des modes de vie et de consommation, l'essor des ventes en ligne, et l'augmentation du pouvoir d'achat de la classe moyenne.
- > Le niveau de connaissance des vins est en augmentation constante ces dernières années, tant chez les professionnels que chez les particuliers.
- > La consommation augmente également dans les villes secondaires et tertiaires notamment grâce à l'essor des plateformes de vente en ligne.

NOUVELLES TENDANCES DE CONSOMMATION

- > Le vin dispose d'une réputation d'alcool « bon pour la santé » et de produit de luxe. C'est un produit apprécié des nouvelles générations.
- > Augmentation de la consommation à domicile grâce aux livraisons directes à domicile.
- > Les femmes, voulant se différencier des hommes, affectionnent le vin rouge.
- > La consommation est marquée par une forte saisonnalité (Nouvel An chinois, St-Valentin, etc).
- > Shanghai, capitale économique de la Chine de 24 millions d'habitants, porte d'entrée du marché de la Chine de l'Est.
- > Les vins & spiritueux connaissent un très grand succès auprès des consommateurs locaux, parmi les plus aisés du pays.
- > Forte présence des enseignes de distribution étrangères et grand nombre de sociétés importatrices.
- > Le Vin français bénéficie localement d'une forte image.

LE PAVILLON FRANCE

- > Exposer sur le Pavillon France c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises réunies sous une même bannière permettant d'accroître votre visibilité et profiter d'une offre clé en main.

AANA

Cité mondiale, 6 parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex - France
Tel : +33 (0)5 56 01 33 23
Fax : +33 (0)5 57 85 40 76





LES SERVICES LIES A VOTRE PARTICIPATION

- > Un **emplacement privilégié** sur des salons sélectionnés, porteurs d'affaires.
- > Un **stand clé en main qualitatif et adapté** pour une visibilité optimisée.
- > Des **rencontres facilitées avec les décideurs locaux** (importateurs, distributeurs, cavistes, agents, ...)
- > **Campagne de promotion auprès des décideurs et acheteurs locaux** (réseaux sociaux professionnels, médias)
- > **Conseils, appui logistique et technique.**
- > **Catalogue bilingue anglais/chinois et d'un site internet** pour accroître votre visibilité sur le marché.
- > Organisation d'une **session d'information en ligne** sur les spécificités du marché.
- > Un ensemble de documents vous donnant accès aux **informations principales sur le marché ciblé** : analyse et potentiel de marché, hotline réglementaire, statistiques.
- > **La signalétique France + signalétique régionale collective avec un agencement qualitatif**
- > Une **soirée de networking.**
- > Un **kit de matériel de dégustation, service de verres.**
- > **Espace accueil Business France** : café boissons et corner internet / imprimante

OFFRES DE PARTICIPATION

VINEXPO SHANGHAI - PROPOSITION DE STAND SUR L'ESPACE NOUVELLE-AQUITAINE :

- Stand individuel de 9 m² à 4 900 € HT**
1 comptoir avec logo, 1 tabouret haut, 1 table, 3 chaises, 1 frigo, une vitrine de présentation, 1 logo sur comptoir, 1 enseigne, 1 réserve collective, une enseigne individuelle (français et chinois), un meuble séparatif avec alcôves pour présenter vos produits.
- Stand individuel co-partagé de 9 m² à 3 250 € HT**
1 comptoir avec logo, 1 tabouret haut, 1 table, 3 chaises, 1 frigo, une vitrine de présentation, 1 logo sur comptoir, 1 enseigne, 1 réserve collective, une enseigne individuelle (français et chinois), un meuble séparatif avec alcôves pour présenter vos produits.
- OFFRE PRIMO Stand individuel de 9 m² à 4 900 € HT – offre limitée**
1 comptoir avec logo, 1 tabouret haut, 1 table, 3 chaises, 1 frigo, une vitrine de présentation, 1 logo sur comptoir, 1 enseigne, 1 réserve collective, une enseigne individuelle (français et chinois), un meuble séparatif avec alcôves pour présenter vos produits.
PACK PRIMO : Mini kit export, entretien coaching en amont du salon, suivi de contacts post salon.
- INTERPRETE : 450 € HT pour les 3 jours du salon**

FRAIS DE DOSSIER OBLIGATOIRES AANA 100/150 € HT (voir notice jointe)

NOS ACTIONS ASIE FIN D'ANNEE 2019 :

- **Rencontres d'acheteurs Wuhan / Chengdu – Wuhan Le 30 octobre et Chengdu 2 novembre 2019**
- **Hong Kong International Wine & Spirits Fair (Hong Kong) – du 07 au 09 novembre 2019**
- **ProWine China (Shanghai) – du 12 au 14 novembre 2019**

AANA

Cité mondiale, 6 parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex - France
Tel : +33 (0)5 56 01 33 23
Fax : +33 (0)5 57 85 40 76





AANA
 AGENCE DE L'ALIMENTATION
 NOUVELLE-AQUITAINE



VINEXPO SHANGHAI - Du 23 au 25 OCTOBRE 2019

BULLETIN D'ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Merci de renvoyer ce bulletin d'engagement d'inscription complété et accompagné de votre **acompte de 50 % du montant total TTC** à : AANA – CITE MONDIALE – 6 PARVIS DES CHARTRONS – 33075 BORDEAUX CEDEX

REJOIGNEZ L'ESPACE
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :
Lundi 15 juillet 2019

Contacts :

C CAZEAUX
c.cazeaux@aana.fr

Société :

Contact pour ce salon : Fonction :

E-mail du contact :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél : Mobile : E-mail entreprise :

Appellations présentées :

TVA intracommunautaire : N° SIRET :

OFFRES DE STANDS

Montant € HT

• Frais de dossier AANA OBLIGATOIRES <i>Voir notice jointe</i>
• Stand individuel de 9 m² : 4 900 € HT
• Stand co-partagé de 9 m² : 3 250 € HT
• OFFRE PRIMO - Stand individuel de 9 m² : 4 900 € HT
• Interprète : 450 € HT
TOTAL € HT commandé :
TVA 20%
TOTAL € TTC

ACOMPTE A VERSER 50 % DU TOTAL TTC

Païement : Acompte de 50 % du total TTC par chèque à l'ordre de l'AANA. **Aucune inscription ne sera prise en compte sans le versement de cet acompte** pour lequel l'AANA pourra établir une facture sur demande. Aucune inscription sur un salon ne pourra être prise en compte si l'exposant n'a pas réglé la totalité de ses factures relatives aux manifestations antérieures.

Annulation par l'exposant : Après la date limite d'inscription et > 4 mois avant le salon : l'acompte versé restera acquis à l'AANA. < 4 mois avant le salon : la totalité de la prestation commandée sera facturée et due par l'exposant.

Nom du signataire :

Cachet de la société + Signature

Fonction :

Date :

AANA

Cité mondiale, 6 parvis des Chartrons
33075 Bordeaux Cedex - France
Tel : +33 (0)5 56 01 33 23
Fax : +33 (0)5 57 85 40 76

