

vinitaly





DATES

Du 12-15 avril 2026

LIEU

Verone, Italie



UNE VITRINE INTERNATIONALE MAJEURE

POURQUOI VINITALY?

- Le 3^e plus grand salon professionnel des vins et spiritueux d'Europe
- 4 000 exposants sur 18 pavillons
- **97 000 visiteurs professionnels** dont plus de 32 000 provenant de plus de 140 pays (voir tableau)
- Des masterclass, conférences et rendez-vous B2B, une application dédiée pour faciliter les mises en contact (Vinitaly Plus)

Intérêts des visiteurs

Wines from indigenous grape varieties – 16.6%
Organic wines – 14.2%
Wine and food pairings – 9.1%
Wines from international grape varieties – 8.5%
Sustainably produced wines – 7.4%
Biodynamic wines – 6.4%
Spirits and liqueurs – 4.6%
Volcanic wines – 4.2%
Food and wine tourism – 4.2%
Island wines – 3.2%
Wines from resistant grape varieties – 3.0%
Heroic viticulture wines – 2.7%
Mixology – 2.6%

Sweet, fortified, and dessert wines – 2.6%
Wines from century-old vines – 2.3%
Dealcoholized and low-alcohol wines – 1.5%
Orange wines – 1.4%
Production of Italian craft beers – 1.2%
Hybrid wines – 1.0%
Beer and food pairings – 1.0%
Certified organic craft beers – 0.8%
Vegan wine – 0.4%
Production of international craft beers – 0.4%
Farmhouse beers with traceable supply chain – 0.4%
Kosher wine – 0.3%
Low-alcohol beers – 0.3%

Top 20 des 32K visiteurs internationaux

TOP 20 ESTERO		
#	COUNTRY	VIR25
1	USA	13%
2	GERMANIA	11%
3	SVIZZERA	7%
4	REGNO UNITO	7%
5	BELGIO	4%
6	CANADA	4%
7	FRANCIA	4%
8	OLANDA – PAESI BASSI	3%
9	CINA	3%
10	GIAPPONE	2%
11	BRASILE	2%
12	DANIMARCA	2%
13	AUSTRIA	2%
14	REPUBBLICA CECA	2%
15	SPAGNA	2%
16	ROMANIA	2%
17	POLONIA	2%
18	SVEZIA	2%
19	FEDERAZIONE RUSSA	1%
20	BULGARIA	1%

Heures d'ouverture

Dimanche à mardi: 9h30-18h
(dernier accès 17h)

Mercredi: 9h30-16h30 (dernier accès 14h30)

UN STAND TERRITOIRES DU BORDELAIS A VINITALY 2026

POURQUOI ?

Favoriser les **débouchés commerciaux** en captant les acheteurs internationaux et italiens présents à Vinitaly
Repositionner l'image du vignoble bordelais auprès des acheteurs, en faisant évoluer la perception vers davantage de proximité, d'authenticité et de diversité.

COMMENT ?

Un **stand de 140 m²** aux couleurs de la campagne **JOIN THE BORDEAUX CREW** dont:

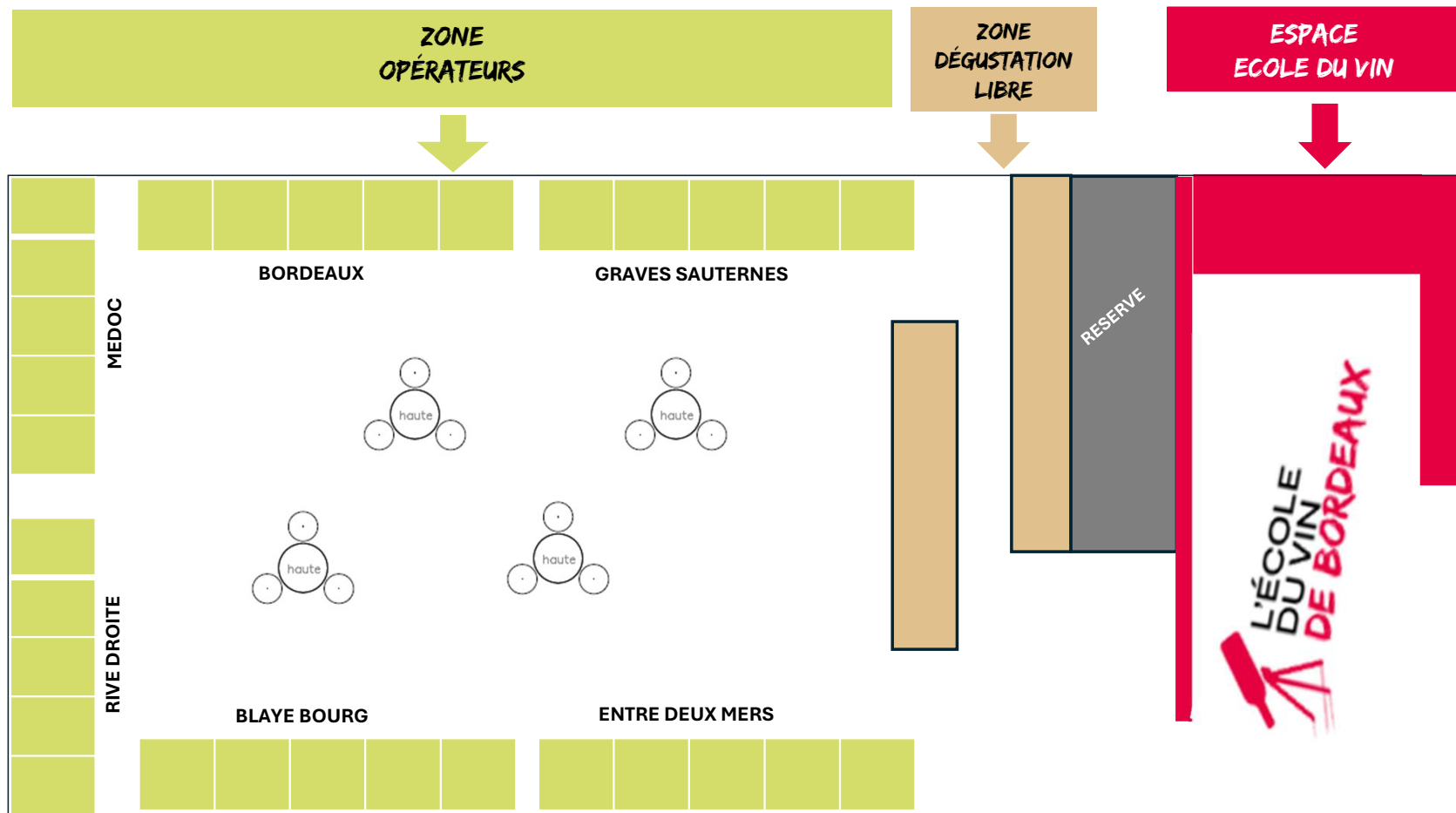
Une zone **OPERATEURS** (110m², soit 80% de la surface)

- **Comptoirs opérateurs**, regroupés par Territoire (avec une zone dédiée aux rendez-vous entre les opérateurs et les membres du trade)
- **1 zone de dégustation libre**: 70-80% des vins seront ceux présentés sur les comptoirs opérateurs, le reste (« vins découverte ») seront d'autres vins emblématiques du vignoble bordelais (voir détails dans Conditions de participation, ci-dessous).

Un espace Ecole du Vin de Bordeaux: dégustations ludiques animées par un formateur EDV + **Réserve** (stockage vins, frigos, verres, etc.)

+ 1 **masterclass Vins de Bordeaux** dans le cadre du programme du salon (animé par un Master of Wine ou le formateur EDV)

ILLUSTRATION DU STAND (EXEMPLE)



CADRE DU PROJET Qui fait quoi?

LE CIVB

- **Le stand** (conception, suivi du montage/démontage)
- **Animation** du stand et de la masterclass
- Fournit la **PLV** Join the Bdx Crew
- **Envoi groupé des vins**
- **Hébergement** de la délégation: réservations, coordination auprès des opérateurs participants
- **Transport** de la délégation entre l'hôtel et le salon, si besoin

LES OPÉRATEURS

- Répondent à l'appel à candidature lancé par chaque Territoire. Voir **conditions de participation** ci-dessous. Chaque Territoire recrutera 5 opérateurs.
- Les opérateurs retenus participent à la formation de l'Ecole du Vin de Bordeaux qui aura lieu en janvier 2026 et qui sera suivie d'une dégustation des vins que les opérateurs souhaitent présenter au salon.
- Les opérateurs retenus livrent à leurs Territoires respectifs les vins qu'ils souhaitent présenter au salon. Les lieux de livraison seront confirmés pour chacun des Territoires.
- Les opérateurs retenus confirment à leurs Territoires respectifs leurs dates de voyage A/R Bordeaux-Vérone, pour permettre de coordonner la délégation.

CONDITIONS DE PARTICIPATION DES OPÉRATEURS

Les opérateurs devront respecter les conditions suivantes pour participer :

1. Présenter uniquement des vins AOC du vignoble bordelais, qui portent la mention « Vins de Bordeaux », dont la qualité peut avoir été validée par des notes ou des médailles, mais qui sont surtout accompagnés de commentaires les caractérisant.

Le **prix départ chai** des vins présentés devra être **d'au moins 2,81€/75cl** (reflet d'une politique commerciale qui respecte les attentes de valorisation des Territoires)

Privilégier une diversité de profils produits (rouges, blancs secs et doux, rosés, crémants), adaptés aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui (vins rouges plutôt fruités, par exemple), qui révèlent la richesse de l'offre des Territoires du Bordelais.

Ces vins, que les opérateurs serviront aux visiteurs trade sur leur espace dédié, seront également disponibles en dégustation libre sur l'espace *free tasting*. Certains seront aussi servis lors des animations sur l'espace Ecole du Vin et dans le cadre de la masterclass.

NB: Le CIVB prendra en charge l'envoi de 24 cols/opérateur (vins présentés sur les comptoirs opérateurs et dans la zone de dégustation libre). A ceux-ci s'ajouteront les vins destinés aux animations de l'Ecole du Vin et de la Masterclass (*quantités à confirmer*).

CONDITIONS DE PARTICIPATION DES OPÉRATEURS (suite)

2. Être en capacité de vendre sur les pays ciblés / à l'export (via le négoce et/ou en direct, maîtrise des outils de commercialisation)
3. Être à jour de ses cotisations ODG et CIVB
4. Suivre la formation Join The Bordeaux Crew de l'Ecole du Vin (obligatoire).
5. Signer l'entente relative à la Contribution financière détaillée ci-dessous.

BUDGET PRÉVISIONNEL : 190 000 €

Budget, par poste de dépenses

- **Stand** (prise en charge environ 50% CIVB / 50% opérateurs): **135 000 €**
Espace, conception, production, montage/démontage du stand, assurance, ménage, frais divers (canopée, eau / glace, etc.)
Les verres sont fournis gracieusement par Vinitaly.
- **Animations & autres frais stand** (prise en charge 100% CIVB): **10 000 €**
Formateur EDV (animation de la zone EDV et de la masterclass), PLV
Join the Bordeaux Crew
- **Frais divers pris en charge par le CIVB** (prise en charge 100% CIVB): **12 000 €**
Frais d'envoi des vins (groupage), frais de voyage de 2 permanents CIVB + 1 formateur, bus délégation (allers-retours quotidiens hôtel/salon, à confirmer)
- **Frais d'hébergement opérateurs** (@220€/nuit x 5 nuits)
(prise en charge 50% CIVB / 50% opérateurs): **33 000 €**
NB: Réservation gérée par le CIVB, pour la délégation



CONTRIBUTION FINANCIÈRE PAR OPÉRATEUR (base: 30 opérateurs)

3 000 € TTC
(soit 2 500 HT)

Ce qui correspond à la quote-part
opérateurs des frais de
stand (1 950 €/opérateur) et
d'hébergement (550 €/opérateur)

A ceci s'ajouteront les frais de
transport aller/retour Bordeaux /
Vérone, gérés et pris en charge à
100% par les opérateurs.

PLANNING PRÉVISIONNEL POUR OPÉRATEURS

NB: Les dates des étapes ci-dessous seront précisées au fur et à mesure.

Date	Etape
Fin novembre – début décembre 2025	Recrutement des opérateurs participants: Appel à candidature lancé par chaque Territoire (Blaye-Bourg, Bordeaux, Entre-deux-Mers et ses coteaux, Graves Sauternes, Médoc, Rive droite)
Janvier 2026	Formation Ecole du Vin de Bordeaux (au CIVB) + Dégustation des vins qui seront présentés au salon, en présence des opérateurs
Mars 2026	Groupage des vins pour envoi à Vérone
11 avril 2026	Arrivée de la délégation à Vérone Mise en place stand, vins & briefing délégation
12 – 15 avril 2026	VINITALY <i>Clôture / debriefing délégation le 15 avril</i>
16 avril 2026	Départ de Vérone