



JOURNEE DE LA FEMME AUX USA : STRONG WOMEN MAKE BIG BORDEAUX BOTTLE

Le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux est ravi de vous présenter son opération de vin au verre qui sera lancé au mois de mars 2020, à New-York.

Cette opération s'inscrit dans le cadre de la journée internationale de la femme. Durant la première semaine de mars (du 2 au 8 mars), nous lancerons une action By the Glass dans 25 restaurants de New-York. L'objectif est de mettre en avant les femmes du vignoble bordelais et de présenter une offre « Big bottles » (3 litres minimum) au trade et aux consommateurs locaux.

L'objectif est triple : faire du buzz, proposer l'offre Bordeaux « By the Glass » et participer de cette manière à redynamiser et dépolvériser l'image de Bordeaux. Cet effet de surprise sera apporté par le côté féminin du vignoble bordelais et l'offre inattendue des grands formats.

Critères de sélection :

- Seuls les vins des **AOCs du vignoble de Bordeaux** peuvent être soumis. Toutes les couleurs et les styles sont les bienvenus: rouge, blanc sec, doux, rosé et crémant. Le CIVB veillera à assurer la représentativité de la sélection.
- **Les vins présentés doivent être déjà importés aux Etats-Unis et disponible sur le marché New-Yorkais ;**
- **Avoir un importateur sur New-York ;**
- Être une femme du vignoble bordelais (vignerones, commerciales, maitres de chais, chefs de culture,...). Son rôle, devenir ambassadrice et raconter l'histoire de son vin.

Comment participer ?

Contactez votre importateur dès aujourd'hui et jusqu'au 15 octobre (date limite) ; et donnez-lui le prix pour les bouteilles de 3 litres et plus, afin qu'ils puissent créer une fiche de vente. Merci de bien vouloir mettre Tali DALBAHA, Consultante USA du CIVB, en copie de votre courrier à votre importateur (tali.DALBAHA@vins-bordeaux.fr), afin qu'elle suive l'état des inscriptions/contacts.

Dès que votre importateur aura la tarification, il pourra la proposer aux restaurants de New York (recrutement à partir du 15 octobre). Vous recevrez une commande en novembre pour les vins sélectionnés.

Pourquoi participer ?

- Illustrer la manière dont les femmes du vignoble bordelais rayonnent dans le monde entier et travailler collectivement au renouveau de Bordeaux.
- Participation à l'opération By The Glass dans les restaurants les plus en vogue de New-York ;
- Mise en avant sur tous les canaux: dans les médias nationaux : coopérations média, mise en avant sur le site internet et sur tous les réseaux sociaux des vins de Bordeaux ;
- A la fin de cette semaine, le samedi 8 mars, une soirée spéciale sera organisée auprès des acteurs clés du marché, une façon incroyable d'augmenter votre visibilité.

Attention, le nombre de places pour cette première édition reste limité !

Vous trouverez ci-joint le descriptif détaillé de l'opération ainsi que le calendrier prévu.

Votre contact :

Aurélié THIOLIERE

Chargée de projets UK – Allemagne – Japon

Project manager UK – Germany – Japan

Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux

1 cours du 30 juillet - 33075 Bordeaux Cedex FRANCE

Tel : +33 (0)7 84 39 82 12

Email : aurelie.thioliere@vins-bordeaux.fr

