

# SOCIAL BOX

## ProWein 2022



#prowein2022

# Pourquoi une Social Box ?

Une Social Box conçue pour vous !

Optimisons ensemble votre visibilité sur cet évènement unique qu'est Prowein. Pour cela, il est important que nos communications soient cohérentes pour amplifier l'impact final.

Adapter les messages à votre offre produits, en utilisant les bons hashtags et les bons noms de compte des filières, de l'AANA, ainsi que du Salon, permettra d'assurer d'un relais efficace et de nombreux partages sur l'ensemble des réseaux sociaux.

# LES COMPTES À MENTIONNER DANS VOS PUBLICATIONS

**AANA**  
AGENCE DE L'ALIMENTATION  
NOUVELLE-AQUITAINE



[lesproduitsdenouvelleaquitaine](#)



[lesproduitsdenouvelleaquitaine](#)



[AANA\\_officiel](#)



[Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine](#)



[Les produits de Nouvelle-Aquitaine](#)



[www.produits-de-nouvelle-aquitaine.fr](#)

# LES COMPTES À MENTIONNER DANS VOS PUBLICATIONS



[Prowein \(page officielle\)](#)



[bf\\_vins](#)



[Région Nouvelle-Aquitaine](#)



[ProWein](#)



[Business France – Vins & Spiritueux](#)



[Région Nouvelle-Aquitaine](#)



[@ProWein](#)



[@BF\\_vins](#)



[@Nouvelle-Aquitaine](#)

#ProWein2022 #ProWeinDüsseldorf #ProWein  
#ProWeintradefair #winebusiness  
#wineevent #spirits #samebutdifferent  
#winetasting #winepeople #BonjourProWein  
#aana #produitsdenouvelleaquitaine  
#madeinnouvelleaquitaine  
#MangerOuMieuxManger #TasteFrance

## RECOMMANDATIONS

- Utiliser des emojis (avec parcimonie).
- Indiquer le nom de vos produits mis en avant.
- Réaliser plusieurs posts : avant, pendant et après sur l'ensemble de vos réseaux sociaux.
- Préparer votre contenu en amont.

## LES # À UTILISER

# EXEMPLE DE PUBLICATION

[ Prowein 2022 ]

||

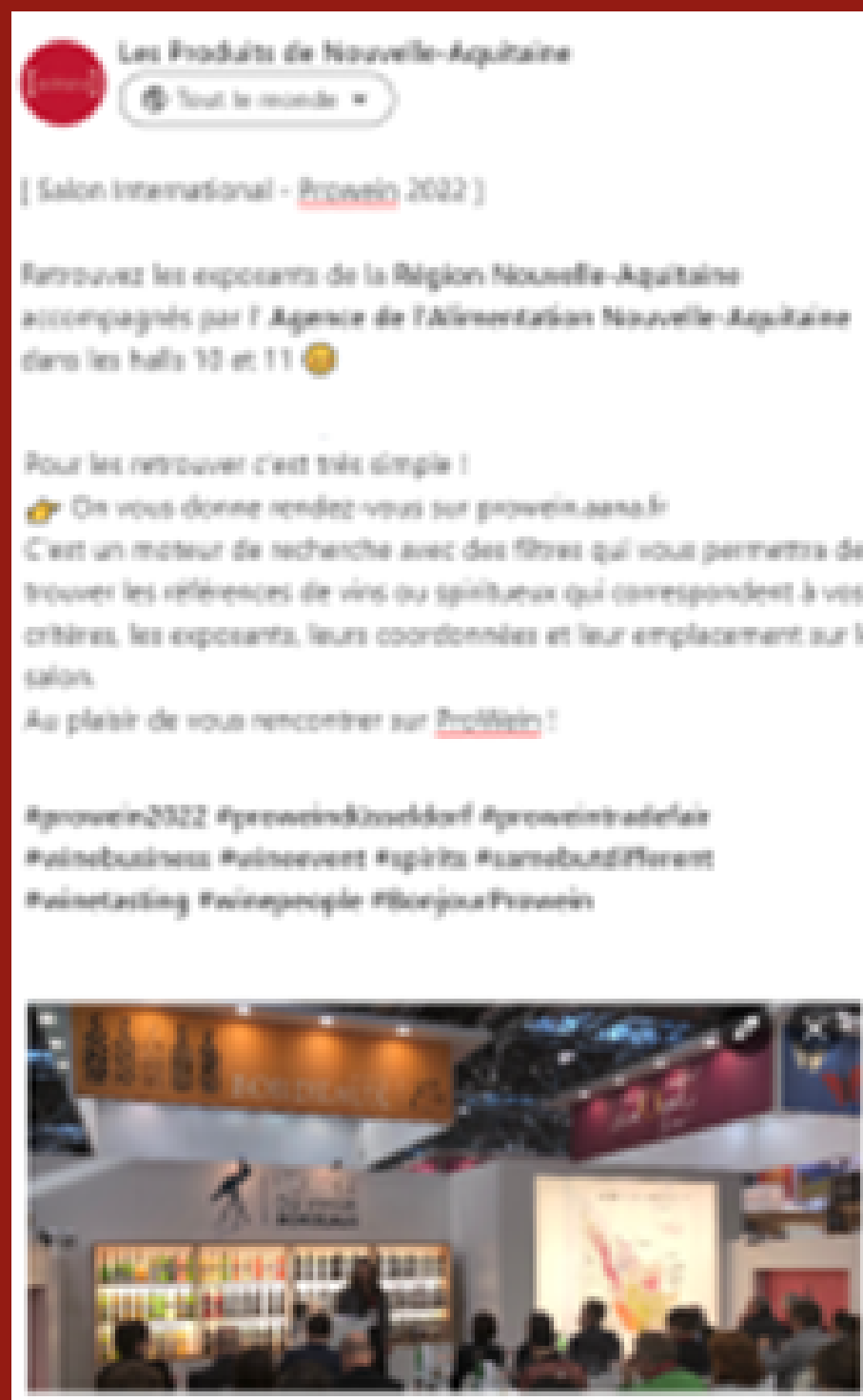
Retrouvez les exposants de la région Nouvelle-Aquitaine accompagnés par l'AANA dans les halls 7, 10 et 11 😊  
Pour les retrouver c'est très simple !

On vous donne rendez-vous sur [prowein.aana.fr](http://prowein.aana.fr)

C'est un moteur de recherche avec des filtres qui vous permettra de trouver les références de vins ou spiritueux qui correspondent à vos critères, les exposants, leurs coordonnées et leur emplacement sur le salon.

Au plaisir de vous rencontrer sur ProWein !

#ProWein2022 #ProweinDüsseldorf #ProWein #ProWeintradefair  
#winebusiness #wineevent #spirits #samebutdifferent #winetasting  
#winepeople #BonjourProwein #aana #produitsdenouvelleaquitaine  
#madeinnouvelleaquitaine #MangerOuMieuxManger #TasteFrance



# Votre Contact :

Céline CAZEAUX

Chef de projet entreprises

[c.cazeaux@aana.fr](mailto:c.cazeaux@aana.fr)

07 87 95 36 37

