

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022



BORDEAUX | *B*
BORDEAUX SUPÉRIEUR

SOMMAIRE

Le mot du Président _____	4
Les missions de l'ODG _____	5
Les orientations politiques majeures : gérer la crise tout en préparant l'avenir _____	6
Les chiffres clés de production : encore une année de faible récolte _____	8
Technique : Vous accompagner dans vos démarches tout en préparant l'avenir _____	10
Capsules : Progression des ventes malgré la pénurie _____	11
Promotion : Stratégie concentrée sur 3 objectifs _____	12
Cave de Planète Bordeaux : Retour à une activité normale _____	14
Location de salles : Une nette progression du chiffre d'affaires _____	15
Confrérie : Un outil de promotion pour nos AOC _____	16
GDON : Les efforts portent leurs fruits mais il ne faut pas relâcher _____	17
L'équipe de votre Syndicat _____	18

LE MOT DU PRÉSIDENT

A la croisée des chemins

Cher(e)s collègues,

Le climat se dérègle, l'économie se tend, l'inflation galope, les mouvements géopolitiques s'accumulent et créent de fortes tensions commerciales. De plus, les réseaux sociaux, avec leurs polémiques stériles, grignotent ce qui nous reste de raison.

Notre viticulture française est au cœur de ce dérèglement et vacille. A Bordeaux dans un premier temps et presque partout ailleurs dorénavant. Plus que jamais, nous sommes à la croisée des chemins. Nous résistons et nous luttons. Nous n'avons pas toujours la réussite escomptée, mais jamais nous ne baissons les bras car il y a un avenir.

Du vin, il s'en consomme encore. Il est toujours la boisson Totem pour de nombreux français et étrangers. Mais il doit s'adapter. Pour cela, nous avons écrit une feuille de route stratégique 2022-2025 car notre sort est entre nos mains. Nous ne pourrions être sauvés que par nous-même.

Les chantiers sont vastes et multiples pour remettre d'aplomb notre filière. Votre syndicat est là pour les relever, en coopération avec les nombreuses instances de la filière et les pouvoirs publics. Nous avons coconstruit l'arrachage sanitaire, participé à la mise en place de la distillation. Maintenant, nous travaillons sur l'adaptation de nos profils produits et réfléchissons à une nouvelle segmentation. Nous étudions également comment alléger les contraintes réglementaires dans la limite du possible. Enfin, nous contribuons à améliorer l'image de notre beau vignoble et de nos AOC ; et chahuter les esprits de ceux qui voudraient nous enfermer dans un modèle traditionaliste qui ne se renouvelle pas.

La vitesse de nos réformes ne va pas à la vitesse des transformations de notre société et de notre climat. C'est pourquoi, notre enjeu majeur est de réussir à raccourcir certaines prises de décision et de gagner en anticipation.

Dans ces périodes troubles, on a des envies d'ailleurs et de renouveau. Certains ont aussi soif de revanche et de voir des têtes valser. Je suis convaincu que le discours de la raison doit l'emporter sur la fièvre de la table renversée. « Nous voulons que chacun puisse cultiver sa propre différence, non pas pour agresser les autres mais pour enrichir l'ensemble » comme le disait un célèbre homme politique. Cette philosophie de coopération, sans aucun corporatisme, a toujours été le mot d'ordre du syndicat, grâce à nos 175 délégués de secteur et 55 administrateurs. Ils viennent des quatre coins du département et représentent la diversité des opérateurs de Bordeaux (des indépendants, des coopérateurs, des petites et grosses structures, des conventionnels, des bios, des certifiés, des vracqueurs, des vendeurs directs, des exportateurs, des négociants...). C'est eux qui dessinent à chaque vote le chemin que nous empruntons.

Cette démocratie, c'est notre force même si parfois les décisions prennent du temps. Il n'y a pas d'autre chemin.

Croyons en l'avenir, croyons en Bordeaux.

Votre président, Stéphane GABARD



LES MISSIONS DE L'ODG

- Contribuer à la mission d'intérêt général de préservation et de mise en valeur des terroirs, des traditions locales et des savoir-faire ainsi que des produits qui en sont issus.
- Elaborer les projets de cahier des charges des AOC, contribuer à son application par les opérateurs et participer à la mise en œuvre des plans de contrôle.
- Organiser la promotion de nos AOC, nos produits et nos terroirs; défendre la protection de notre nom.
- Favoriser la recherche viticole et agricole pour bien préparer l'avenir.
- Emettre des propositions aux pouvoirs publics pour défendre nos intérêts.
- Participer à la connaissance statistique du secteur.

4100 VITICULTEURS

Adhérents du Syndicat

175 DÉLÉGUÉS DE SECTEUR

Assemblée Générale

55 ADMINISTRATEURS

Conseil d'Administration

19 MEMBRES DU BUREAU

Réunion du Bureau



PRÉSIDENT

Stéphane GABARD



SECRETAIRE GENERAL

Pascal NERBESSON



TRÉSORIÈRE

Agnès JOUGLET SUEUR



SECRETAIRE GENERAL ADJOINT

Hervé GRANDEAU



TRÉSORIÈRE ADJOINTE

Céline WLOSTOWICER

VICE-PRÉSIDENTS



Jérémy DUCOURT



Stéphane HERAUD



Rémi VILLENEUVE



Fabien VINCENT

LES ORIENTATIONS POLITIQUES MAJEURES : GÉRER LA CRISE TOUT EN PRÉPARANT L'AVENIR

EN 2022 ONT ÉTÉ ORGANISÉS :

- 2 Assemblées Générales
- 7 Conseils d'Administration
- 6 Réunions du Bureau
- 9 Réunions de secteur



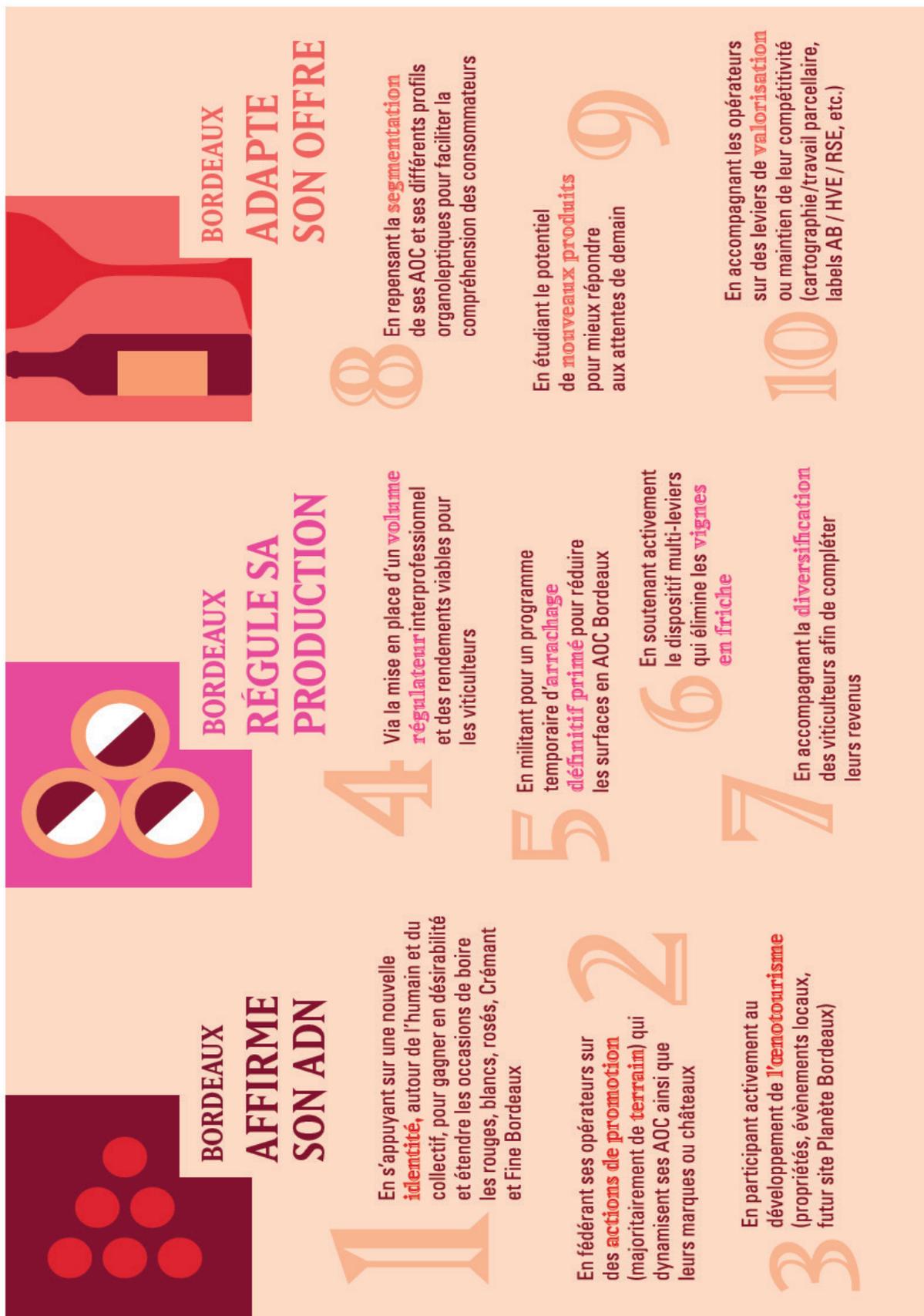
FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022 - 2025

L'ensemble des membres de votre Conseil d'Administration s'est réuni lors de plusieurs ateliers de travail pour donner naissance à la feuille de route du Syndicat (p7 ci-contre).

Vous trouverez ci-dessous l'état d'avancement de sa mise en oeuvre.

1. La plateforme de marque a été validée et est en cours de développement. La nouvelle identité sera dévoilée au 2nd semestre 2023 et lancée en 2024.
2. Suite aux coupures budgétaires, les actions de promotion ont été reconcentrées sur 3 leviers :
 - Aider à trouver des débouchés commerciaux (salons, notes, concours, groupage, etc.)
 - Du Bordeaux à Bordeaux à travers de multiples dégustations chez des partenaires locaux
 - Porter le renouveau au travers de la Nouvelle Sélection 2022 auprès des prescripteurs
3. Le projet de réhabilitation a été suspendu au vu de l'augmentation des prix des matières premières, des taux d'intérêt et du contexte économique.
4. Le volume régulateur a été mis en place sur la récolte 2022 pour répondre aux problèmes d'à-coups de production. Au vu de la sécheresse, le volume régulateur constitué a été très faible. Cet outil fera ses preuves au long cours.
5. Vos élus se sont fortement mobilisés sur l'obtention d'un arrachage primé. A l'heure où nous rédigeons ces lignes, la plateforme de pré-candidature est ouverte. La première phase de distillation est également lancée.
6. Le dispositif d'arrachage sanitaire permet l'arrachage primé des vignes en état de culture jusqu'en 2022. Les vignes en friche ne peuvent donc pas en faire partie. En revanche, en cas de boisement, des primes sont possibles.
7. Des fonds pour la diversification ont été mobilisés et les appels à projet sont ouverts pour 2023.
8. Un groupe de travail a été constitué pour réfléchir à la segmentation. Plusieurs scénarios sont sur la table et seront présentés au 2nd semestre 2023.
9. Ce groupe travaille également sur le potentiel de nouveaux produits et les implications sur nos cahiers des charges. Ils seront présentés au fil des Assemblées Générales.
10. Le contrôle produit a été revu pour proposer un système renforcé et plus égalitaire entre les différents opérateurs. 4 nouveaux cépages résistants ont été inclus aux cahiers des charges. Leur validation est prévue pour 2023.

FEUILLE DE ROUTE 2022 - 2025



LES CHIFFRES CLÉS DE PRODUCTION 2022 : ENCORE UNE ANNÉE DE FAIBLE RÉCOLTE

UN NOMBRE D'OPÉRATEURS HABILITÉS EN BAISSÉ

En 2022, un travail de mise à jour de la base de données a été entrepris. 4 172 opérateurs (contre 4 706 en 2021) étaient habilités à produire du vin en AOC Bordeaux, Bordeaux Supérieur, Crémant de Bordeaux et IG Fine Bordeaux.

LES VOLUMES REVENDIQUÉS HISTORIQUEMENT BAS

Le gel, la grêle et la sécheresse ont particulièrement impacté la récolte.

	SUPERFICIES RÉCOLTÉES (ha)		VOLUMES REVENDIQUÉS (hl vci compris)		RENDEMENTS REVENDIQUÉS	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Bx blanc avec sucres résiduels	1 355	1 239	62 511	50 706	46,13	41
Bx blanc sec	4 504	4 237	179 387	181 837	39,83	43
Bx rosé	4 310	3 329	165 788	143 122	38,47	43
Bx clairet	452	336	15 095	14 727	33,40	44
Bx rouge	32 448	31 238	1 247 616	1 304 294	38,45	42
Bx Sup blanc	20	31	430	764	38,45	25
Bx Sup rouge	13 233	13 577	437 880	490 017	33,09	36
Vin base Crémant	958	1 361	57 552	91 510	60,08	67
TOTAL	59 301	57 370	2 168 280	2 278 999	36,56	40

VERS UN MEILLEUR PILOTAGE DES À-COUPS DE PRODUCTION

La multiplication des aléas climatiques a engendré la mise en place du volume régulateur (VREG) qui a pour but de réguler les variations de volume mis en marché. Ce système, qui a remplacé le VCI en 2022, assure individuellement les éventuelles récoltes déficitaires et adapte l'offre commercialisable à la demande du marché.

Les volumes de VCI en stock ont pu être remplacés, utilisés ou détruits. Les volumes créés ou remplacés deviennent du VREG.

Le volume commercialisable pour les Bordeaux rouge était de 50hl/ha et pour les Bordeaux Supérieur rouge de 49hl/ha. Le rendement annuel autorisé était de 60hl/ha en Bordeaux rouge et 56+3 hl/ha en Bordeaux Supérieur rouge

VCI 2021 BORDEAUX ROUGE :

32 028 hl utilisés en complément
69 760 hl utilisés en remplacement
26 072 hl créés (VREG)

VCI 2021 BORDEAUX SUPÉRIEUR ROUGE :

4 641 hl utilisés en complément
6 173 hl utilisés en remplacement
5 374 hl créés (VREG)

DES REPLIS ET DÉCLASSEMENTS EN FORTE HAUSSE

Les replis de Bordeaux Supérieur en Bordeaux ont augmenté de 23% alors qu'on constate une baisse des autres AOC en Bordeaux rouge (-15%). Les replis en Bordeaux Blanc ont très fortement augmenté + 98%.

Les déclassements sont également plus conséquents (+48%).

Cela représente **935 déclarations de repli ou déclassement**. Au vu du travail que cela génère, il a été décidé d'appliquer à partir de 2023 des frais de dossiers pour les replis (59,80 €).

REPLIS EN BORDEAUX ROUGE

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	du 01/01/2022 au 31/12/2022
Bx Supérieur	31 774 hl
Blaye Côtes de Bx	15 094 hl
Cadillac Côtes de Bx	846 hl
Castillon Côtes de Bx	2 650 hl
Côtes de Bx	7 831 hl
Côtes de Bourg	1 855 hl
Franc Côtes de Bx	301 hl
Fronsac / Canon Fronsac	368 hl
Graves	23 hl
Graves de Vayres	190 hl
St Emilion	143 hl
Pessac Léognan	448 hl
Ste Foy	876 hl
Total replis en rouge	62 399 hl

REPLIS EN BORDEAUX BLANC

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC DE REPLI	du 01/01/2022 au 31/12/2022	
Bx Sup blanc	Bx blanc	25 hl	
Blaye Côtes de Bx		3 224 hl	
Cadillac		23 hl	
E2M		15 458 hl	
Graves		389 hl	
Graves de Vayres		482 hl	
Côtes de Bourg		494 hl	
Ste Foy		150 hl	
Bx blanc		Bx blanc + 4gr	329 hl
Total replis en blanc			20 574 hl

DÉCLASSEMENTS

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC DE REPLI	du 01/01/2022 au 31/12/2022
Bordeaux blanc	VSIG	6 712 hl
Bordeaux rosé		16 005 hl
Bordeaux rouge		22 620 hl
Bordeaux Sup. rouge		2 111 hl
Bordeaux blanc	IGP	4 358 hl
Bordeaux rosé		4 999 hl
Bordeaux rouge		3 951 hl
Total déclassements		60 756 hl

TECHNIQUE : VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS DÉMARCHES TOUT EN PRÉPARANT L'AVENIR

2022 EN CHIFFRES

1 835 revendications reçues, 9 000 ha audités
392 manquements (dont 53 envoyés à Quali-Bordeaux)



LA GESTION DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Votre service technique s'est chargé de recevoir puis de saisir les 1 853 revendications, de planifier et réaliser les audits et de gérer les dossiers de manquement.

AUDITS CONTRÔLE INTERNE

Nous avons réalisé le nombre d'audits imposé par le plan d'inspection (16% des surfaces revendiquées) pour nos AOC et nos clients. 392 manquements ont été signalés : la plupart ont été clôturés par votre service technique, 53 ont été envoyés à Quali-Bordeaux.

CONTROLE PRODUIT

Une réflexion a été menée au niveau de la Fédération des Grands Vins de Bordeaux dans l'objectif d'optimiser le contrôle produit et d'uniformiser les procédures sur les AOC de Gironde. Suite à leur recommandation, votre Conseil d'Administration a décidé d'entériner le dispositif d'évaluation actuel (à 5 niveaux) pour un dispositif à 3 niveaux :

Acceptable (+1 point) / Acceptable avec défaut (-2 points) / Non acceptable (-4 points)

De plus, l'INAO a demandé l'application du code rural (article D645-18) concernant la conservation par l'opérateur d'échantillons de chaque conditionnement réalisé. Ces échantillons devront être conservés jusqu'au prélèvement suivant. Ces évolutions seront applicables courant 2023.

Comme chaque année, nous avons pris en charge la formation des dégustateurs, soit 50 personnes.

PERMANENCE JURIDIQUE

Une permanence juridique est assurée une fois par mois par un juriste professionnel. Ces rendez-vous téléphoniques de 45 min sont gratuits et dispensés à titre consultatif pour toute question concernant le droit des marques, le droit des AOC, la loi Evin, l'étiquetage, le droit commercial, le droit social, le droit patrimonial, les relations contractuelles. Une quinzaine de viticulteurs ont bénéficié de ce service en 2022.

L'AVENIR DE NOS AOC, AVEC DE NOUVEAUX CÉPAGES

L'ajout de 4 nouveaux cépages à nos cahiers des charges, à titre expérimental, a été voté en Assemblée Générale en juillet 2022. Il s'agit des cépages résistants suivants :

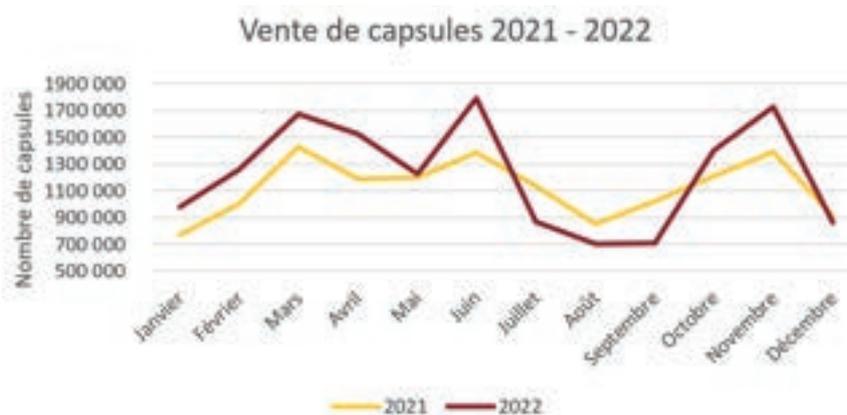
Floréal B, Sauvignac B, Sauvignier G, Vidoc N.

La validation des cahiers des charges Bordeaux et Bordeaux Supérieur est prévue pour 2023.

CAPSULES : PROGRESSION DES VENTES MALGRÉ LA PÉNURIE

2022 EN CHIFFRES (versus 2021)

14 700 000 de capsules vendues (+9%)
630 000 € de chiffre d'affaires (+11,4%)
1,7 millions d'unités en stock au 30/09/22



La courbe des ventes 2022 a été rythmée, non pas par la demande, mais par la disponibilité de capsules (forte pénurie).

LES CAUSES DE LA PÉNURIE

- En décembre 2021 : incendie de La Bouchonnerie Capsulerie Jean Rémy qui a bouleversé les marchés, forçant les autres fabricants à se répartir la production en 2022.
- Rachat de Janson et Balcap par Ramondin.
- Difficultés rencontrées par les capsuliers pour embaucher du personnel.
- Guerre en Ukraine qui a compliqué les difficultés d'approvisionnement en matières premières déjà observées en 2021.

LES CONSÉQUENCES

Dès le premier trimestre, les délais de fabrication sont progressivement passés de 3 semaines à 9 mois et les usines ne proposaient plus de système de mise à disposition (stock usine), ce qui a bouleversé nos processus de commandes. De plus, les prix d'achat ont subi des augmentations inédites. Par ailleurs, les viticulteurs se fournissant d'habitude en direct auprès des fabricants sont venus en masse s'approvisionner en capsules banalisées.

NOS SOLUTIONS

La décision de revenir au tarif de vente 2020 (+ 2 € au mille) a été prise en mars, ce qui n'a toutefois pas couvert complètement les hausses de tarif. Vite submergés par la demande, nous avons décidé de donner la priorité à nos adhérents et clients fidèles. Nous avons également mis en place un carnet de réservation basé sur les livraisons programmées pour les mois à venir afin que nos viticulteurs puissent organiser plus sereinement leurs approvisionnements. En mai 2022, un mi-temps est arrivé pour consolider le service Capsules.

PROMOTION : STRATÉGIE CONCENTRÉE SUR 3 OBJECTIFS

2022 EN CHIFFRES (versus 2021)

44 opérations réalisées (+50%)
38% France - 7% Belgique - 9% Allemagne
18% UK - 16% US - 7% Chine - 5% Japon

1 - PRO : TROUVER DES DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX

SALONS PROFESSIONNELS

Le Syndicat a participé à 2 salons : Vinexpo Paris & Prowein Dusseldorf avec un fort intérêt des visiteurs sur la dynamique des vins AOC Bordeaux. 220 références ont été présentées en free tasting. 350 visiteurs sont venus découvrir les vins, dont le ministre de l'Agriculture Julien de Normandie. 73 rencontres professionnelles ont été réalisées.



OPÉRATIONS COLLECTIVES

Les vins AOC Bordeaux - Bordeaux Supérieur ont également été mis en avant à l'International lors de nombreuses opérations en synergie avec le CIVB, telles que Bordeaux days / Roadshow, voyage influenceur, accueil distributeur, Rock Oyster Festival.

PARTENARIATS MÉDIA & CONCOURS

9 dégustations (ou portage presse) ont été réalisées avec des médias français et Internationaux tels que RVF (FR), Decanter (UK), The Wine merchant (UK), Wine enthusiast (US), Vinum (AL), James suckling (US), Wine kingdom (JP). Au total, ce sont plus de 1 000 références dégustées et 10 déjeuners entre journalistes et vignerons. Nous avons également accueilli une sommelière Américaine, Mme Ashley Broshious.

Le Syndicat a géré les appels à échantillons de nombreux concours : Los Angeles Wine Competition (US), Sakura (JP), Concours Mondial du Sauvignon, Guide Hachette, Concours National des Crémants.



PLV ADHÉRENTS

Pour répondre aux besoins de nombreux opérateurs et faire rayonner au maximum le nom des vins de Bordeaux, des objets publicitaires ont été mis gratuitement à disposition des opérateurs. 235 commandes ont été validées, pour une moyenne de 177 € la commande. Dans le top 5 des articles les plus demandés, par ordre décroissant, on retrouve : les stop gouttes, les stylos, les sommeliers, les verres et les ice bags.

2 - LOCAL : DU BORDEAUX À BORDEAUX

ÉVÈNEMENTS CONSOMMATEURS

Une dizaine d'opérations de dégustations a été menée en Gironde dans un contexte où le consommateur recherche la proximité du produit et la rencontre avec le producteur.

En chiffres c'est plus de 40 000 verres de dégustations servis dans les 7 AOC de Bordeaux et 20 000 personnes touchées par plus de 100 vigneron en investissant les moments et lieux incontournables en région comme la tournée de l'été, la semaine de Primrose, le partenariat UBB, Bordeaux Fête le vin, les portes ouvertes Week-end gourmand ... et bien plus encore !



OPÉRATION AMBASSADEURS

Pour renforcer la prescription en Gironde, nous avons fédéré une communauté de 50 ambassadeurs sur 12 mois pour en faire les porte-paroles auprès de leurs réseaux et de leur entourage.

Nos 50 ambassadeurs ont touché plus de 25 000 personnes, 7 115 en physique (apéros/ soirées) et 22 827 en virtuel, avec une centaine de posts qui ont généré plus de 14 000 engagements.

Une nouvelle génération qui apprécie le renouveau de Bordeaux !



3 - PRESCRIPTEURS : PORTER LE RENOUVEAU

SÉLECTION DES BORDEAUX : UN NOUVEAU FORMAT (ex Talent et ex Oscar)

Pour montrer la diversité de nos vins, la sélection a été organisée autour de 4 familles :

- **LES INCROYABLES**
- **LES INCONTURNABLES**
- **LES INSOLITES**
- **LES INFORMELS**

Plus de 500 vins candidats, deux dégustations à l'aveugle, un comité composé de 80 experts (sommeliers, cavistes, directeurs programme vins, œnologues, influenceurs...) a élu les 138 ambassadeurs 2022 dans les 6 AOC.

Ce nouveau format permet de mieux parler des profils vins et des instants de consommation. Il a reçu un très bon accueil à tous les niveaux.

CAVE DES BORDEAUX : RETOUR À UNE ACTIVITÉ NORMALE

2022 EN CHIFFRES (versus 2021)

28 438 bouteilles vendues (+8%)
Un panier moyen de 73,5 € TTC (+1%)
204 000 € TTC de chiffre d'affaires (-13%)
Prix moyen de l'article acheté 7,17 € TTC (-18%)

LÉGÈRE DÉCROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2022 constaté à la Cave du Syndicat est en légère baisse (-13%) comparé au chiffre d'affaires record de 2021 (le meilleur depuis 5 ans). La fermeture du circuit œnotouristique (trop vétuste) et par ricochet la baisse de touristes en est la raison principale.

Nous observons un panier moyen sensiblement similaire à celui de l'année dernière (73,50 € TTC +1%).

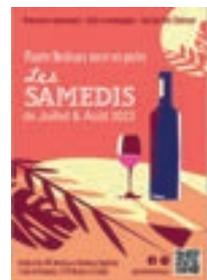
A défaut de touristes, votre cave s'est concentrée sur la cible locale et a su créer une relation de confiance avec tous ses voisins, en mettant en place un plan d'animations.



LA PROGRAMMATION ÉVÈNEMENTIELLE

Les samedis à la cave

Pour dynamiser nos ventes durant la période estivale (juillet - août), nous avons mis en place toute une série d'évènements les samedis : des ateliers œnologiques et des rencontres vigneronnes.



Le week-end gourmand (17 & 18 décembre 2022)

Notre week-end gourmand reste l'évènement majeur des fêtes de fin d'année avec 750 visiteurs pour 7 000 € de chiffre d'affaires réalisés. Un vrai rendez-vous de passionnés de nos appellations.

LOCATION DES SALLES : UNE NETTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

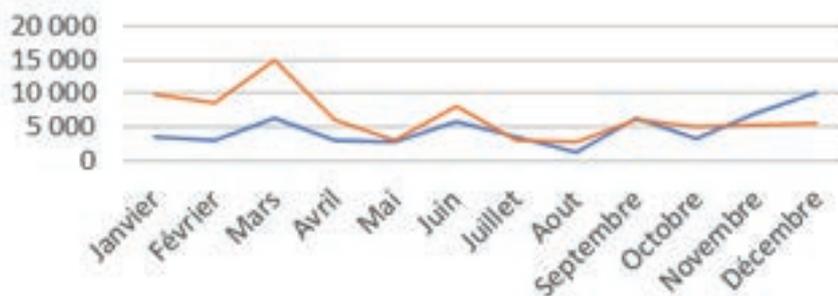
2022 EN CHIFFRES (versus 2021)

79 000 € de chiffre d'affaires (56 000 €)
178 locations de salles (144) soit 4 452 personnes (3 115)

FRÉQUENTATION

Le chiffre d'affaires est en forte augmentation (+41%) grâce à notre partenariat avec le Bureau Veritas (dans le cadre du classement des vins de St Emilion) et au redémarrage significatif des locations de salle (suite au COVID), notamment avec le retour des événements tels que le week-end gourmand, le salon du bien-être, les réunions professionnelles...

Evolution du chiffre d'affaires des locations de salle 2021/2022



TARIFICATION

Au vu de l'augmentation des charges, le tarif de location des salles a évolué au 1er juillet 2022. Par exemple : 200 € HT pour une location à la journée (tarif filière) contre 150 € l'année précédente. De plus, il n'y aura plus de gratuité sur l'exercice 2023.



CONFRÉRIE : UN OUTIL DE PROMOTION POUR NOS AOC



NOS AOC MISES EN VALEUR

Les confrères ont su promouvoir les AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur grâce aux sorties auprès des confréries de toute la France ainsi qu'avec le Grand Conseil des vins de Bordeaux lors d'évènements :

- Master class à la commanderie des vins de Bordeaux à Paris, octobre 2022 : présentation du millésime 2021
- Intrônisations de 5 chefs bruxellois lors de Bordeaux Fête le vin, juin 2022
- Congrès Mondial des commanderies de Bordeaux, septembre 2022
- Intrônisation à la commanderie de Salzbourg
- Intrônisations de joueurs de l'équipe nationale de rugby des îles Fidji

C'est près de 300 bouteilles de vins de Bordeaux dégustées lors des évènements en France et à l'étranger.



En 2022, la confrérie compte 23 membres.

GDON : LES EFFORTS PORTENT LEURS FRUITS MAIS IL NE FAUT PAS RELÂCHER

2022 EN CHIFFRES

23 884 km et 9 275 heures de prospection à pied
1 parcelle sur 4 avec de la flavescence dorée
2% des parcelles avec du bois noir
< 1% des pieds notés négatifs à l'analyse
Sur les parcelles contaminées en 2021,
2 fois moins de ceps détectés



DIMINUER LES TRAITEMENTS INSECTICIDES

Dans les zones contaminées et visitées en prospection, la DRAAF autorise l'aménagement des traitements obligatoires sous condition de réaliser le comptage et le piégeage de la cicadelle de la flavescence dorée. Ce suivi des insectes a permis d'économiser un traitement sur 26% des surfaces soit l'équivalent de 40 000 hectares de vigne.

COMMENT AMÉLIORER LA LUTTE CONTRE LA FLAVESCENCE DORÉE ?

Grâce à l'implication de professionnels de la vigne, élus locaux et habitants, 14 pistes d'action ont été proposées. Exemples : sensibilisation et formation des professionnels, mairies et habitants ; gestion des repousses de vigne « sauvage » ; organisation à l'échelle locale ; travaux de recherche et diffusion des résultats.



MESURER ET CATÉGORISER L'IMPACT DES MALADIES DU BOIS

Votre GDON participe à l'observatoire régional de la DRAAF. Sur les ceps symptomatiques d'eutypiose et/ou d'esca en 2021, 60% ne réexpriment pas de symptômes, 24% réexpriment et 16% sont morts, desséchés, arrachés ou complantés. Avec l'eutypiose, le taux de mortalité est presque deux fois plus élevé qu'avec l'esca. Les parcelles de cabernet sauvignon et sauvignon sont les plus touchées, celles de plus de 30 ans par l'eutypiose et celles de 10 à 30 ans par l'esca.



L'ÉQUIPE DE VOTRE SYNDICAT



Marine ABODI
HÔTESSE D'ACCUEIL / SECRÉTARIAT
CONFRÉRIE
accueil@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 20



Karen PONTOIS
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
karen.pontois@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 36



Philippe BRESLAU
CAVISTE & ANIMATEUR PROMOTION
philippe.breslau@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 17



Sandrine RODRIGUES
ASSISTANTE DE DIRECTION
contact@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23



Gontran CASELLA
TECHNICIEN / COORDINATEUR
INFORMATIQUE
gontran.casella@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 21



Serge SAILLAN
ANIMATEUR SERVICE CAPSULES / AGENT
DE MAINTENANCE & LOGISTIQUE
serge.saillan@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33



Sylvie DUTRAIN
RESPONSABLE CAPSULES
sylvie.dutrain@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33



Nathalie SAINT-MARC
COORDINATRICE TECHNIQUE
nathalie.saint-marc@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 10



Aïcha EKOUMA
RESPONSABLE COMPTABLE
aicha.ekouma@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34



Stéphanie SINOQUET
DIRECTRICE
stephanie.sinoquet@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23



Cécile FRÉMONT
CHARGÉE DE PROMOTION EXPORT
cecile.fremont@planete-bordeaux.fr
05 57 97 90 48



Lucien VAN DEN ESHOF
TECHNICIEN
lucien.vandeneshof@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 26



Claire GASQUY
CHARGÉE DE PROMOTION FRANCE
ET BELGIQUE
claire.gasquy@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 22



Corinne VECCHIATO
RESPONSABLE TECHNIQUE
corinne.vecchiato@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 28



Anne-Sophie GENDRON
TECHNICIENNE
anne-sophie.gendron@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 29



Ana GOMEZ-BALSERA
TECHNICIENNE
ana.gomez-balsera@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 16



Fabienne GUIONIE
COMPTABLE
fabienne.guionie@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34



Raphaël NÉMOND
RESPONSABLE CAVE
raphael.nemond@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 38

Personnes ayant quitté l'entreprise en 2022 et 2023

Cindy BRIXY
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

Josée BAUDOIN
CHARGÉE DE COMMUNICATION

Camille CRESPIN
CAVISTE & HÔTESSE D'ACCUEIL

Thierry DAVASSE
MAINTENANCE & LOGISTIQUE

Christine LIZE
HÔTESSE D'ACCUEIL, SECRÉTARIAT CONFRÉRIE

Farida ERYANI (contrat pro)
SUPPORT INFORMATIQUE

Alicia OLIVIER (contrat pro)
CHARGÉE DE PROMOTION



RESTER
SIMPLE
c'est tout
VIN
ART



BORDEAUX

BORDEAUX SUPÉRIEUR



DATE DE RÉDACTION

Juillet 2023



LA RÉPRODUCTION DES ARTICLES PUBLIÉS PAR LE SYNDICAT DES BORDEAUX ET BORDEAUX SUPÉRIEUR EST INTERDITE, SAUF ACCORD PRÉALABLE DU SYNDICAT DES BORDEAUX ET BORDEAUX SUPÉRIEUR