

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



BORDEAUX

BORDEAUX SUPERIEUR

SOMMAIRE

Le mot du Président	2
Les missions de l'ODG	3
Orientations politiques majeures : gérer la crise tout en préparant l'avenir	4
Chiffres clés de production 2024 : encore une année de faible récolte.....	6
Technique : activité réadaptée à la crise	8
Capsules : stabilité des ventes.....	9
Promotion : maintien de notre stratégie malgré la coupe budgétaire	10
Cave des Bordeaux : une année pleine de challenges.....	12
Location de salles & bureaux : un chiffre d'affaires en diminution	13
Confrérie : outil de promotion pour nos AOC	14
GDON : un engagement collectif et de nouvelles actions pour améliorer la lutte.....	15
L'équipe de votre Syndicat	16

LE MOT DU PRÉSIDENT

2024, une année charnière pour notre filière.

La crise viticole s'est encore intensifiée : les procédures judiciaires se généralisent, les faillites se multiplient et la commercialisation du vin continue de plonger. La déconsommation du vin s'accélère sous la pression croissante des lobbies anti-alcool et des discours hygiénistes. Pendant ce temps, la crise économique mondiale, l'instabilité gouvernementale et les tensions géopolitiques pèsent sur nos marchés et rendent notre avenir toujours plus incertain. Face à ces défis, devons-nous céder au découragement ou choisir la résilience et nous battre pour un avenir meilleur ?

Devons-nous nous résigner à produire autrement ? La réponse est OUI. Le changement climatique ne nous laisse plus le choix. Les aléas météorologiques se multiplient et fragilisent chaque année nos exploitations. Nous devons adapter nos pratiques : diversifier nos cépages et nos porte-greffes, ajuster nos techniques culturales et anticiper ces bouleversements. L'assurance récolte évolue, mais ce n'est pas une solution miracle. En parallèle, la simplification administrative est devenue une priorité, pour que nous puissions consacrer plus de temps à notre métier et à la commercialisation de nos vins.

Devons-nous nous résigner à vendre toujours moins cher ? La réponse est NON. La dévalorisation de notre travail n'est pas une fatalité. Nos coûts de production explosent, alors que nos prix de vente sont sous pression. L'application réelle de la loi Egalim est une urgence absolue. Nous poursuivons notre engagement pour obtenir des indicateurs de prix justes et permettre une meilleure organisation du marché du vrac, notamment grâce à la création d'une organisation de producteurs. Mais le véritable levier reste l'ajustement de l'offre à la demande. L'arrachage de certaines surfaces redonnera de la valeur à notre production et stabilisera le marché.

Devons-nous nous résigner à une chute de la consommation de vins ? La réponse est MITIGÉE. La baisse en France est réelle et durable, et les campagnes anti-alcool se font de plus en plus agressives. Nos exportations sont, elles aussi, mises à mal par l'instabilité mondiale et les barrières commerciales. Pourtant, il reste des raisons d'espérer. Nous devons évoluer sans renier notre identité : adapter nos profils produits, simplifier la lecture de notre gamme et répondre aux attentes des consommateurs, en France comme à l'international. La promotion collective est essentielle pour porter ce renouveau et lutter contre les idées reçues.

La viticulture bordelaise traverse l'une des pires crises de son histoire. Cependant, nous refusons de baisser les bras. Grâce à notre feuille de route stratégique 2022-2025, nous avons largement entamé certains chantiers et nous poursuivons notre combat en 2025. Des mesures décisives doivent être prises, avec courage et ambition.

Dans ce rapport d'activité, vous trouverez le bilan de cette année difficile et les actions menées par votre Syndicat, qui continue de défendre vos intérêts malgré les contraintes financières. Je tiens à remercier nos salariés pour leur engagement sans faille et tous les viticulteurs qui luttent au quotidien, dans les vignes comme dans les instances de décision. Notre combat est commun : nous battre pour que notre métier reste viable.

Croyons en Bordeaux, croyons en notre avenir.
Votre président, Stéphane GABARD



LES MISSIONS DE VOTRE SYNDICAT

- Contribuer à la mission d'intérêt général de préservation et de mise en valeur des terroirs, des traditions locales et des savoir-faire, ainsi que des produits qui en sont issus.
- Défendre les viticulteurs face aux défis économiques, environnementaux et réglementaires afin de garantir la pérennité de leur activité et la reconnaissance de leur métier.
- Elaborer les projets de cahier des charges des AOC, contribuer à son application par les opérateurs et participer à la mise en œuvre des plans de contrôle.
- Organiser la promotion de nos AOC, nos produits et nos terroirs ; défendre la protection de notre nom.
- Participer à la connaissance statistique du secteur.

4 100 VITICULTEURS

9 réunions de secteurs



PRÉSIDENT
Stéphane GABARD

162 DÉLÉGUÉS DE SECTEUR

2 assemblées générales



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
Pascal NERBESSON

55 ADMINISTRATEURS

6 conseils d'administration



TRÉSORIER
Olivier CAILLEUX

20 MEMBRES DU BUREAU

7 réunions du bureau



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ADJOINT
Hervé GRANDEAU



TRÉSORIÈRE ADJOINTE
Agnès JOUGLET SUEUR

VICE-PRÉSIDENTS



Jérémy DUCOURT



Stéphane HÉRAUD



Fabien VINCENT

ORIENTATIONS POLITIQUES MAJEURES : GÉRER LA CRISE TOUT EN PRÉPARANT L'AVENIR

FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022 – 2025



Votre Conseil d'Administration s'est concentré en 2024 sur 6 dossiers prioritaires :

1. La 1^{re} vague d'arrachage sanitaire (6 000 €/ha) a permis d'arracher 6 128 ha. Nous avons obtenu une 2^e vague pour utiliser le solde (2 500 ha). L'arrachage national (4 000 €/ha) pour lequel nous nous battons depuis 3 ans, a enfin été mis en place et devrait permettre d'arracher 4 200 ha en Gironde en 2025.
2. Malgré les nombreuses interpellations pour remonter les prix auprès de la grande distribution et du négoce, les prix moyens du vrac ne remontent pas et la situation de certaines entreprises devient critique. Nous étudions des dispositifs règlementaires (EGalim 4 et opération de producteurs) pour assurer un juste prix. Ce sont des dossiers au long cours qui requièrent de s'aligner entre bassins de production, puis de négocier avec les pouvoirs publics et la Commission européenne.
3. Avec les différents Syndicats/associations agricoles et avec nos parlementaires, nous avons obtenu des mesures financières de crise (fonds d'urgence et prêt bonifié) pour les entreprises en difficulté.
4. Les vignes en friche sont un fléau de longue date et nous n'arrivons malheureusement pas à mobiliser suffisamment l'Etat sur ce dossier complexe, hormis sur quelques dossiers symboliques. Pour autant, nous continuons à militer pour obtenir un régime contraventionnel et, parallèlement, proposer des solutions d'arrachage à coût zéro (boisement). De nouvelles options sont encore à venir (stockage carbone).
5. La simplification a été un des combats des manifestations agricoles du printemps 2024 pour soulager les viticulteurs au niveau administratif. De notre côté, nous avons entamé une simplification de nos cahiers des charges. 10 mesures ont été votées en AG de juillet 2024 et sont en cours d'instruction à l'INAO.
6. Dans le cadre de la réflexion sur notre offre, un travail a été mené sur les rouges légers. Il a été décidé d'adosser à la mention Bordeaux Claret, un cahier des charges spécifique pour répondre à ce profil de rouge léger. Ce dossier est en cours d'instruction à l'INAO.

Votre Conseil d'Administration travaille sur sa prochaine feuille de route stratégique 2025-2028.

Durant cette année 2024, votre Syndicat a continué son activité habituelle (audits, enregistrement de vos démarches, promotion de nos AOC, vente de capsules, location de salles, cave des Bordeaux, etc) que vous découvrirez dans ce rapport d'activité.

FEUILLE DE ROUTE 2022 - 2025



CHIFFRES CLÉS DE PRODUCTION 2024 : ENCORE UNE ANNÉE DE FAIBLE RÉCOLTE

LES SURFACES ET LES VOLUMES REVENDIQUÉS SONT HISTORIQUEMENT BAS

(Chiffres en date du 15/01/25)

La campagne d'arrachage et les attaques de mildiou ont particulièrement impacté la récolte.

	SUPERFICIES RÉCOLTÉES (ha)		VOLUMES REVENDIQUÉS (hl VCI compris)		RENDEMENTS REVENDIQUÉS (hl/ha)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Bx blanc avec sucres résiduels	1 276	1 147	68 760	55 655	54	49
Bx blanc sec	4 085	3 990	207 924	181 971	51	46
Bx rosé	3 784	2 882	147 752	124 926	39	43
Bx claret	327	287	12 156	10 882	37	38
Bx claret		20		608		30
Bx rouge	25 738	24 065	901 962	935 096	35	39
Bx Sup blanc	19	21	564	531	30	25
Bx Sup rouge	12 974	11 595	387 797	388 012	30	33
Vin base Crémant	1 804	1 975	121 131	133 606	67	66
TOTAL	50 864	45 964	1 848 046	1 830 678	36	40

Pour la 2^e année consécutive, nous avons constaté une baisse de 16 % des dossiers de revendication reçus (1 613), due en partie aux campagnes d'arrachage.

146 dossiers sont revenus avec une absence totale de récolte.

Le volume commercialisable pour les Bordeaux rouge était de 50 hl/ha et pour les Bordeaux Supérieur rouge de 49 hl/ha. Le rendement annuel autorisé était de 62 hl/ha en Bordeaux rouge et 61 hl/ha en Bordeaux Supérieur rouge.

VOLUME RÉGULATEUR BX ROUGE

11 252 hl utilisés en complément
30 270 hl remplacés
15 114 hl créés
706 hl déclassés
44 273 hl en stock fin 2024

VOLUME RÉGULATEUR BX SUP ROUGE

2 520 hl utilisés en complément
4 135 hl remplacés
4 865 hl créés
89 hl déclassés
8 768 hl en stock fin 2024

REPLIS ET DÉCLASSEMENTS

La hausse des replis de Bordeaux Supérieur en Bordeaux, constatée en 2023, est toujours d'actualité en 2024 (+11 %). Contrairement aux deux dernières années, on constate de nouveau une hausse de 28 % des replis des autres AOC en Bordeaux rouge.

La baisse des replis en Bordeaux blanc de 2024 se confirme avec un différentiel en moins de 2 200 hl, soit un peu plus de 32 %.

Les volumes de déclassement sont passés de 62 538 hl en 2023 à 35 873 hl en 2024. Cela peut être une conséquence d'un choix de production dès la déclaration de récolte. Nous avons reçu 855 demandes de replis.

REPLIS EN BORDEAUX ROUGE

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
Bx Supérieur	50 975 hl
Blaye Côtes de Bx	6 526 hl
Cadillac Côtes de Bx	1 464 hl
Castillon Côtes de Bx	8 229 hl
Côtes de Bx	3 333 hl
Côtes de Bourg	3 134 hl
Franc Côtes de Bx	2 408 hl
Fronsac / Canon Fronsac	928 hl
Graves	628 hl
Graves de Vayres	1 807 hl
St Emilion	88 hl
Pessac Léognan	405 hl
Ste Foy	1 245 hl
Total replis en rouge	81 170 hl

REPLIS EN BORDEAUX BLANC

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC DE REPLI	Du 01/01/2024 au 31/12/2024	
Bx Sup blanc	Bx blanc	0 hl	
Blaye Côtes de Bx		172 hl	
Cadillac		0 hl	
E2M		6 256 hl	
Graves		163 hl	
Graves de Vayres		14 hl	
Côtes de Bourg		0 hl	
Ste Foy		0 hl	
Bx blanc		Bx blanc + 4gr	0 hl
Total replis en blanc			6 604 hl

DÉCLASSEMENTS

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC DE REPLI	Du 01/01/2024 au 31/12/2024
Bordeaux blanc	VSIG	1 877 hl
Bordeaux rosé		5 253 hl
Bordeaux rouge		18 340 hl
Bordeaux Sup. rouge		2 625 hl
Bordeaux blanc	IGP	445 hl
Bordeaux rosé		5 093 hl
Bordeaux rouge		2 240 hl
Total déclassements		35 873 hl

COTISATION

Une nouvelle cotisation à l'hectare (6 €/ha) a été mise en place sur la récolte 2024.

TECHNIQUE : ACTIVITÉ RÉADAPTÉE À LA CRISE

2024 EN CHIFFRES

1 613 revendications reçues, 6 949 ha audités
277 manquements (dont 34 envoyés à Quali-Bordeaux)
86 habilitations réalisées et 168 archivées
+ de 6 500 appels téléphoniques (environ 30 par jour)

CONTRÔLES CONDITIONS DE PRODUCTION

Nous avons réalisé le nombre d'audits imposé par le plan d'inspection (16 % des surfaces revendiquées) pour nos AOC et nos clients. 277 manquements (soit 141 exploitations) ont été signalés : la plupart ont été clôturés par votre service technique, 18 ont été envoyés à Quali-Bordeaux.

353 exploitations ont déposé une intention de production de Crémant, ce qui représente 2 296 ha et 3 433 parcelles déclarées. Les techniciens ont vérifié la conformité des vendanges sur 2 149 parcelles.

CONTROLE PRODUIT

Avec les autres ODG de Gironde, nous avons mis en place un nouveau dispositif d'évaluation à 3 niveaux pour une meilleure cohérence : Acceptable (+1 point) / Acceptable avec réserve (-2 points) / Non acceptable (-4 points).

Comme chaque année, nous avons fait le calage du millésime et formé les dégustateurs (soit 55 personnes). Ils ont été particulièrement sensibilisés à ce nouveau dispositif.

VIFA (VARIÉTÉS D'INTÉRÊT À FIN D'ADAPTATION)

Depuis l'intégration de nouvelles variétés d'intérêt à fin d'adaptation dans les cahiers des charges Bordeaux et Bordeaux Supérieur en 2019, nous avons signé 40 conventions et suivons les expérimentations.

CAHIER DES CHARGES

La simplification a été un des combats des manifestations agricoles du printemps 2024. Nous avons également entamé une simplification de nos cahiers des charges. 10 mesures ont été votées à l'AG de juillet 2024 pour simplifier nos règles de production, sans impacter la qualité du produit.

Dans le cadre de la réflexion de notre offre, un travail a été mené sur les rouges légers. Il a été décidé d'adosser à la mention Bordeaux CLARET, un cahier des charges spécifique pour relancer ce profil de vin rouge léger et peu tannique afin de répondre à la demande, notamment celle de jeunes consommateurs. Ces 2 dossiers sont en cours d'instruction à l'INAO.

DOSSIER ARRACHAGE SANITAIRE

Nous avons collaboré avec la DDTM pour accompagner les demandeurs à compléter les dossiers d'aide à l'arrachage sanitaire. Nous sommes intervenus sur les deux phases : pré-demandes et dépôts définitifs. Par la suite, nous avons coordonné les contrôles d'arrachage sur 1 300 exploitations pour les ODG de Gironde. 80 % de ces contrôles ont été effectués par les délégués de l'ODG Bordeaux, puis par les techniciens du service technique au moment des vendanges/vinification. L'objectif de délai de contrôle à moins de 5 jours a été atteint.

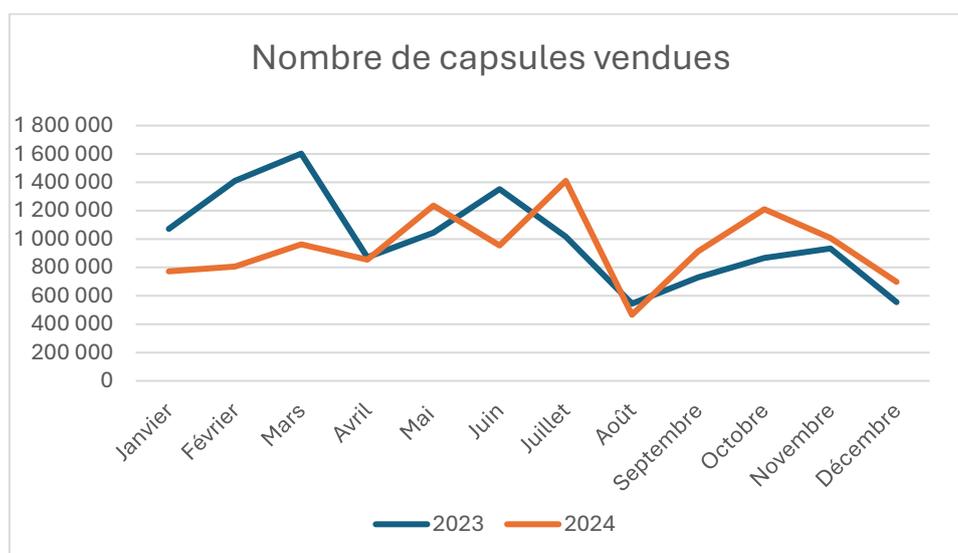
CAPSULES : STABILITÉ DES VENTES

2024 EN CHIFFRES (versus 2023)

11 300 000 capsules vendues (- 5,87 %)

540 000 € de chiffre d'affaires (- 5,03 %)

4,5 millions d'unités en stock au 30/09/24



MAINTIEN RELATIF DES VENTES

Après un premier trimestre très morose, les ventes de capsules sont reparties à partir du mois d'avril.

Les délais de fabrication des capsules étant revenus à la normale chez nos fournisseurs, nous n'avons plus eu besoin de surstocker pour assurer les commandes de nos clients et avons fortement réduit nos stocks.

TARIF CAPSULES

En début d'année, nos fournisseurs ont augmenté leurs prix. Nous avons répercuté cette hausse sur une partie de nos gammes. L'augmentation a été planifiée en deux paliers : un début 2024 et le deuxième début 2025, dans le but de soutenir nos viticulteurs.



PROMOTION : MAINTIEN DE NOTRE STRATÉGIE MALGRÉ LA COUPE BUDGÉTAIRE

2024 EN CHIFFRES

28 opérations réalisées,
64 % France, 11 % reste de l'Europe, 25 % export

L'année 2024 a été marquée par une nouvelle coupe budgétaire importante de plus de 30 % du budget promotion (co-financements CIVB). De fortes optimisations des opérations ont été réfléchies afin d'en réduire le coût et de garder un maximum d'opérations. Les 3 objectifs de promotion des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur, décidés en 2023, ont été conservés : les professionnels à l'international, les consommateurs en local et les prescripteurs.

La France reste le pays avec le plus d'opérations. La promotion à l'export se fait notamment par la présence sur des salons professionnels (Vinexpo, Prowein), la participation à des fêtes du vin (Paris, Bruxelles, Hong Kong) et la participation à des concours et dégustations médias, permettant l'obtention de notes ou de médailles reconnues à l'international.

1. PRO : TROUVER DES DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX

SALONS PROFESSIONNELS

Comme en 2023, le Syndicat a participé à 2 salons, aux couleurs « Join the Crew » : Vinexpo Paris & Prowein Düsseldorf, avec un fort intérêt des visiteurs sur la dynamique de nos vins AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur.

285 références ont été présentées en free tasting. 898 visiteurs sont venus déguster nos vins.



PARTENARIATS MEDIAS (NOTES)

11 dégustations ou portages presse ont été réalisés avec des médias français et internationaux : Junk Page (FR), Terre de Vins (FR), RVF (FR), Sud-Ouest (FR), Thuries (FR), France Inter (FR), Decanter (UK), Wine Enthusiast (US), James Suckling (US), Wine & Spirit (US). Au total, cela représente plus de 1 000 références dégustées.

CONCOURS (MÉDAILLES)

Comme en 2023, le Syndicat a piloté les appels à échantillons de nombreux concours : Los Angeles Wine Competition (US), Sakura (JP), Concours Mondial du Sauvignon, Guide Hachette, Concours National des Crémants (FR). 92 médailles ont été attribuées sur les 194 références présentées via le Syndicat.



2. LOCAL : DU BORDEAUX À BORDEAUX

ÉVÈNEMENTS CONSOMMATEURS



Une dizaine d'opérations de promotion France ont été menées afin de maximiser les occasions de faire goûter vos vins et faire connaître notre diversité en local.

L'équipe promotion était présente sur le terrain durant 70 jours afin de valoriser les AOC dans un contexte où nous avons plus que jamais besoin de séduire les consommateurs !

En chiffres, ce sont plus de 100 000 verres dégustés et 66 000 personnes touchées.

Les AOC ont occupé les lieux incontournables de Gironde, comme le bassin d'Arcachon avec la tournée de l'été, le Hangar 14 avec le salon Bordeaux Art Design, le stade Chaban Delmas avec le partenariat UBB, le quartier Caudéran avec la semaine de Primrose ou encore les Quais de Bordeaux avec Bordeaux Fête le Vin.

ÉVÈNEMENT ŒNOTOURISTIQUE

Votre Syndicat a accueilli le « Marché de Noël des Bordeaux » avec un chiffre de fréquentation RECORD de 2 000 visiteurs, soit une augmentation de 80% par rapport à l'édition 2023 (avec 1200 visiteurs) !

Cet événement a représenté 20 heures d'animation sur 2 jours avec plus de 4 000 dégustations, 500 participants aux 10 ateliers œnologiques, un marché de 30 producteurs & artisans locaux, 2 spectacles/concerts...



RÉSEAUX SOCIAUX : #BIENVENUE CHEZ LES BORDEAUX

Le Syndicat est présent sur Instagram et sur Facebook (et dans une moindre mesure LinkedIn) avec, pour la 2^e année consécutive, sa ligne éditoriale #BIENVENUE CHEZ LES BORDEAUX.



Nous republions régulièrement vos activités œnotouristiques annuelles ou ponctuelles pour inciter le public bordelais à venir à votre rencontre. Cette année 2024 représente 70 publications, 416 stories partagées, de la sponsoring et 33 adhérents mis en avant. Le taux d'engagement sur Instagram est excellent (8,7 %, 2 fois plus que 2023) et il est correct sur Facebook (2,3%). La cible locale a augmenté pour représenter 60% des abonnés sur Facebook et 30% sur Instagram. Pour continuer d'accroître la visibilité des AOC, suivez-nous : @planetebordeaux.

3. PRESCRIPTEURS : PORTER LE RENOUVEAU

SÉLECTION « IN » DES BORDEAUX

Pour montrer l'offre des AOC, l'opération de la « Sélection des Bordeaux » a été renouvelée, toujours organisée autour des 4 familles :

-  **LES INCROYABLES**
-  **LES INCONTOURNABLES**
-  **LES INSOLITES**
-  **LES INFORMELS**



Elle a connu un bon niveau de participation avec 368 candidats (vs 350 en 2023).

60 lauréats ont été mis en avant toute l'année sur les opérations de promotion, aussi bien auprès du grand public que des professionnels, en France et à l'export, touchant plus de 25 000 personnes. Cette nouvelle segmentation a eu de très bons retours en attisant la curiosité des visiteurs.

CAVE DES BORDEAUX : UNE ANNÉE PLEINE DE CHALLENGES

2024 EN CHIFFRES (versus 2023)

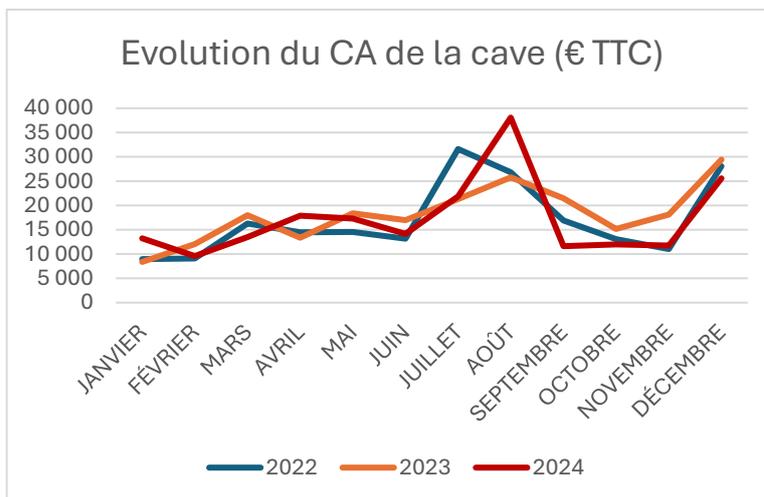
21 832 bouteilles vendues (- 9 %), un panier moyen de 70 € TTC (- 11 %)
207 000 € TTC de chiffre d'affaires (- 5 %)
prix moyen de l'article acheté : 9,45 € TTC (+ 34 %)
500 références / 260 opérateurs

La Cave des Bordeaux est ouverte tous les jours du lundi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30. Véritable vitrine de nos appellations, elle vend, fait découvrir et déguster plus de 600 références de Bordeaux et Bordeaux Supérieur tout au long de l'année ! Pour 2024, ce sont presque 22 000 bouteilles vendues et des centaines de dégustation pour former, éduquer et porter haut l'image de vos vins.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2024 de la Cave des Bordeaux est de 207 000 €, en baisse de 5 % par rapport à 2022 mais en hausse de 1,5 % comparé à 2023. Un beau challenge au vu de la conjoncture difficile !

Dans un contexte de baisse de la consommation et d'une situation délicate pour les commerces de détail, votre cave a dû redoubler d'effort et d'ingéniosité pour se réinventer.



LES NOUVEAUTÉS

La cave itinérante : votre cave s'est dédoublée pour aller à la rencontre des touristes girondins présents dans les campings de la côte Atlantique. Le bilan est très positif avec 15 000 € de CA et presque 2 000 bouteilles vendues en 10 jours. A renouveler !



L'épicerie fine : afin de déclencher des achats d'impulsion et pour compléter la gamme proposée à la vente, la cave des Bordeaux a noué un partenariat avec l'épicerie fine **Pitoresk**. Le chiffre d'affaires s'élève à 2 500 € pour 270 articles vendus.

Communication : afin d'attirer une clientèle locale plus importante, un prospectus destiné aux clients et aux futurs clients proches de la cave a été conçu. Celui-ci a été envoyé à plus de 1 000 foyers dans les communes limitrophes de Beychac et Caillau.



LOCATION DE SALLES & BUREAUX : UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN DIMINUTION

2024 EN CHIFFRES (versus 2023)
61 000 € de chiffre d'affaires (vs 67 000 €)

Le Syndicat compte trois locataires au sein de Planète Bordeaux (Quali-Bordeaux, Adelfa et le GDON des Bordeaux) qui génèrent un revenu de 44 000 €.

Nous louons en parallèle nos 3 salles de réunion. Nous avons eu 48 locations payantes, ce qui a généré un chiffre d'affaires de 17 000 € (- 6 000 €). Les salles les plus louées sont la salle Louis Marinier et l'espace Bordeaux.

Nos salles servent également pour nos réunions, accueillir des partenaires gratuitement tel le Guide Hachette et organiser nos propres événements de promotion comme le village de Noël.

Pour enrayer la baisse des locations, un dépliant a été élaboré en 2024 et va être distribué en 2025 aux PME comptant au moins 20 salariés dans un rayon de 40 km autour du Syndicat.

Nous comptons sur votre aide pour le diffuser à vos contacts. Une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux (Linkedin) va être également réalisée.



APERÇU INTÉRIEUR DÉPLIANT

Nos SALLES

Salles climatisées, sonorisées et équipées pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes.
Installation par nos soins selon vos besoins.

ESPACE BORDEAUX 985 m²
Salles pouvant être regroupées ou séparées

- CABERNET** 76 m²
Capacité 60 personnes assises
- SAUVIGNON** 92 m²
Capacité 80 personnes assises
- MERLOT** 217 m²
Capacité 100 personnes assises
Attendant local traiteur équipé et terrasse couverte

MARINIER 76 m²
Capacité 60 personnes assises
Salle équipée de fauteuils ergonomiques, à l'étage

DÉGUSTATION 120 m²
Capacité 40 postes individuels

Nos SERVICES

- Mobilier : tables, chaises, barriques...
- Matériel : vidéoprojecteur, paperboard, micro
- Local traiteur : chambre froide, tables inox...
- Grands parkings
- Prestations sur demande : dégustation de vin à la cave, partenariat traiteur...



Contactez-nous !
05 57 97 19 20
accueil@planete-bordeaux.pro

Tarif ATTRACTIF

A partir de 300€ la demi-journée
Devis sur demande

CONFRÉRIE : OUTIL DE PROMOTION POUR NOS AOC

25 confrères ont promu les AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur lors de différentes sorties en France et à l'étranger en 2024.

COLLABORATION AVEC LE GRAND CONSEIL DES VINS DE BORDEAUX À L'ÉTRANGER

En 2024 :

- Plus de 300 bouteilles de nos AOC dégustées dans les Commanderies.
- Ouverture de la Commanderie des vins de Bordeaux à Lima. Nos AOC font partie de la cave mise à disposition à Lima. Dégustation lors des différents dîners à l'Ambassade, CCI et restaurants étoilés de Lima. Présence de la presse.
- Tournée au Japon des 5 Commanderies (Tokyo, Fukuoka, Osaka, Sapporo, Nagoya). Intronisation des 2 ambassadeurs du CIVB à Tokyo. Présence de la presse et d'importateurs. Dégustation de 25 références de nos AOC. 4 de nos confrères ont fait le déplacement.
- Dégustation de nos AOC lors de la Convention des Commanderies de Bordeaux dans le monde en septembre 2024. 95 Commanderies présentes.



FRANCE & BELGIQUE

- 40 sorties en France en 2024.
- Chapitre en Belgique à la Commanderie des vins de Bordeaux en Wallonie. 10 Confrères présents, 12 vins représentés.
- Présence lors des vœux du Maire de Bordeaux en janvier 2024.



GDON : UN ENGAGEMENT COLLECTIF ET DE NOUVELLES ACTIONS POUR AMELIORER LA LUTTE

2024 EN CHIFFRES

1 730 ha prospectés
1 043 parcelles avec de la flavescence dorée dont 148 nouvellement découvertes
664 parcelles abandonnées recensées



ECONOMIE DE TRAITEMENTS INSECTICIDES

Dans les zones contaminées, la DRAAF autorise l'aménagement des traitements obligatoires sous condition de réaliser des observations : comptage, piégeage de la cicadelle de la flavescence dorée et détection des ceps malades.

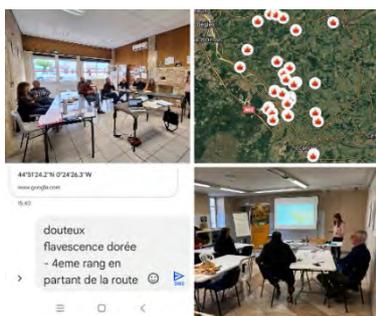
Grâce aux actions du GDON, un traitement a été évité sur 40 866 ha de vigne, soit une économie de plus de 2 millions d'euros.

ATELIERS ET OUTILS POUR FORMER

Des outils pédagogiques innovants ont été créés pour mieux identifier l'insecte vecteur et les symptômes :

- Un outil d'aide au diagnostic avec des photos classées par cépage et selon l'intensité des symptômes.
- L'insecte piégé dans la résine pour faciliter son observation en 3D.

Ces outils ont été testés par 18 viticulteurs, 5 salariés, 5 techniciens, 35 étudiants et 10 saisonniers lors de réunions, ateliers et formations sur le terrain.



COMMUNICATION CIBLEE ET PARTICIPATIVE

Un réseau a été créé pour partager des observations de terrain. De nouveaux outils de vigilance sont testés avec 13 techniciens, conseillers et viticulteurs :

- Recensement par SMS anonymisés avec géolocalisation de vignes abandonnées ou de ceps douteux.
- SMS d'alerte du GDON aux professionnels en cas de foyer important dans la zone concernée.
- Communications ciblées pour informer efficacement les viticulteurs.

FOCUS SUR LES REPOUSSES DE VIGNE SAUVAGES

Dans un îlot de parcelles contaminées depuis 2011 malgré les actions du viticulteur, une étude est menée sur des repousses de vigne. Refuges pour l'insecte et réservoirs du phytoplasme, elles sont présentes en nombre et pourraient être la source d'une recontamination incessante.

- 61 zones de repousses recensées et en cours d'analyse.
- Une plaquette testée pour sensibiliser les professionnels et inciter à la vigilance et la suppression des repousses.



L'ÉQUIPE DE VOTRE SYNDICAT



Valentine BOURDOIT
HÔTESSE D'ACCUEIL / SECRÉTARIAT
CONFRÉRIE
accueil@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 20



Raphaël NÉMOND
RESPONSABLE CAVE
raphael.nemond@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 38



Philippe BRESLAU
CAVISTE & ANIMATEUR PROMOTION
philippe.breslau@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 17



Sandrine RODRIGUES
ASSISTANTE DE DIRECTION
contact@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23



Gontran CASELLA
TECHNICIEN / COORDINATEUR
INFORMATIQUE
gontran.casella@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 21



Serge SAILLAN
ANIMATEUR SERVICE CAPSULES /
AGENT DE MAINTENANCE & LOGISTIQUE
serge.saillan@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33



Sylvie DUTRAIN
RESPONSABLE CAPSULES
sylvie.dutrain@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33



Nathalie SAINT-MARC
COORDINATRICE TECHNIQUE
nathalie.saint-marc@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 10



Aïcha EKOUMA
RESPONSABLE COMPTABLE
aicha.ekouma@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34



Stéphanie SINOQUET
DIRECTRICE
stephanie.sinoquet@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23



Cécile FRÉMONT
RESPONSABLE PROMOTION /
COMMUNICATION
cecile.fremont@planete-bordeaux.fr
05 57 97 90 48



Lucien VAN DEN ESHOF
TECHNICIEN
lucien.vandeneshof@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 26



Claire GASQUY
CHARGÉE DE PROMOTION /
OENOTOURISME
claire.gasquy@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 22



Corinne VECCHIATO
RESPONSABLE TECHNIQUE
corinne.vecchiato@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 28



Anne-Sophie GENDRON
TECHNICIENNE
anne-sophie.gendron@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 29



Kyria BRAVO (contrat alternance)
ASSISTANTE SERVICE PROMOTION &
COMMUNICATION
contact.promotion@planete-bordeaux.pro
05 57 97 90 48



Ana GOMEZ-BALSERA
TECHNICIENNE
ana.gomez-balsera@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 16



Marie-Laure NDOUMI
COMPTABLE
marielaure.ndoumi@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34

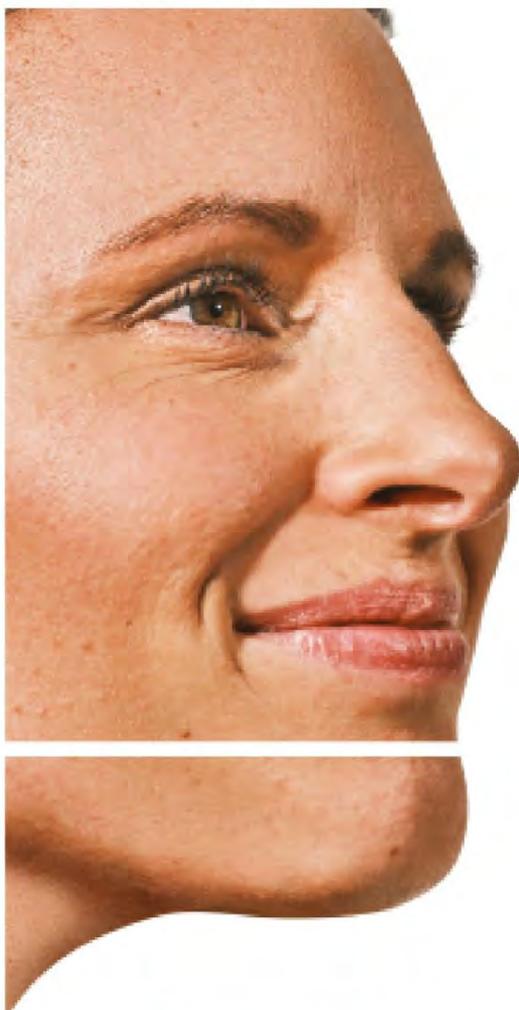
Personne ayant quitté l'entreprise en 2024

Monette METONY
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

Morgane PORCHER (stage)
ASSISTANTE SERVICE PROMOTION &
COMMUNICATION

NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE.
RÉCUPÉREZ DES AFFICHES ET ARGUMENTAIRES DE VENTE DANS VOTRE SYNDICAT.

TOUTES
LES COULEURS
SONT DANS
NOTRE NATURE



ENSEMBLE
TOUS
SINGULIERS



VINS DE BORDEAUX
ROUGE BLANC
ROSÉ CRÉMANT
BORDEAUX • BORDEAUX-SUPÉRIEUR



Cofinancé par
l'Union européenne

ALEXIA ET ISAÏ, BARMAID ET BARMAN

OLIVER, LÉA ET CLAIRE, VIGNERONS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Date de rédaction : janvier 2025

La reproduction des articles publiés par le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur est interdite, sauf accord préalable du Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur