

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023



BORDEAUX

BORDEAUX SUPERIEUR

SOMMAIRE

Le mot du Président	2
Les missions de l'ODG	3
Orientations politiques majeures : gérer la crise tout en préparant l'avenir	4
Chiffres clés de production 2023 : encore une année de faible récolte.....	6
Technique : activité réadaptée à la crise	8
Capsules : baisse des ventes	9
Promotion : stratégie reconcentrée sur 3 objectifs	10
Cave des Bordeaux : bonne dynamique annuelle	12
Location de salles & loyers : stabilité du chiffre d'affaires	13
Confrérie : outil de promotion pour nos AOC	14
GDON : les efforts portent leurs fruits mais il ne faut pas relâcher	15
L'équipe de votre Syndicat	16

LE MOT DU PRÉSIDENT

2023, encore une année de petite récolte, de commercialisation en berne, de difficultés économiques et sociales. Quel sentiment avoir face à ces constats ? Persévérance ou découragement ? Modération ou colère ? Et quel avenir pour l'appellation et ses producteurs ?

Doit-on se résigner à ne plus produire comme avant ? La réponse est OUI. Le dérèglement climatique bouge les lignes et les accidents climatiques se multiplient. Nous travaillons sur des futures évolutions de l'assurance récolte, mais la clé est l'adaptation de notre vignoble à ces changements climatiques : cépages, porte-greffes, pratiques culturales ... Il faut également se diversifier pour mieux se protéger des aléas. Enfin, nous devons alléger l'administratif pour passer plus de temps à la vigne et à la commercialisation. Bref, il est urgent de s'adapter.

Doit-on se résigner à vendre toujours moins cher ? La réponse est NON. Certes, nos prix de vente n'ont cessé de baisser tandis que nos coûts de production grimpent en flèche. Ce manque de valorisation est au cœur de l'actualité (manifestations, procès Rémy Lacombe, Egalim...). Nous travaillons activement sur les évolutions de la loi Egalim et des indicateurs de prix pour obtenir une juste rémunération du producteur. En parallèle, votre ODG travaille sur la création d'une organisation de producteur pour mieux organiser le marché du vrac. Mais le réel levier sur le prix reste l'adaptation de l'offre à la demande. Nous devons nous résigner à perdre des hectares pour adapter nos volumes et retendre le marché.

Doit-on se résigner à commercialiser de moins en moins de vin ? La réponse est OUI et NON. La déconsommation s'aggrave avec la pression hygiéniste et depuis la crise COVID. De plus, des troubles géopolitiques viennent perturber nos ventes export. Enfin, la concurrence s'est fortement intensifiée et répond parfois mieux aux attentes du consommateur. Il est donc important d'adapter certains profils produits, sans trahir l'AOC et de rendre notre gamme de vins plus compréhensible. Il est également crucial que chacun bâtisse une stratégie de production avec des objectifs de débouchés commerciaux. Enfin, la promotion collective va nous aider à améliorer notre image.

La crise du vin est mondiale et Bordeaux a été le 1^{er} à en subir les effets. Avec notre feuille de route stratégique 2022 – 2025, nous apportons les réponses, à notre niveau, à certaines problématiques. Certaines mesures sont déjà actées, d'autres vont être votées en 2024 et 2025.

Dans ce rapport d'activité, vous découvrirez ce qui a été mis en œuvre en 2023. Bien que votre Syndicat ait dû s'adapter financièrement à la situation, les services continuent d'effectuer un travail de qualité. A ce titre, je souhaitais remercier les salariés pour leur engagement. Je tenais également remercier tous les viticulteurs qui trouvent encore le temps et l'énergie de se battre, tant sur le terrain que dans les différentes instances. Les deux voies sont aussi importantes l'une que l'autre. Nous ne sommes pas les uns contre les autres, nous menons bien le même combat : vivre dignement de notre métier.

Croyons en Bordeaux. Votre président, Stéphane GABARD



LES MISSIONS DE L'ODG

- Contribuer à la mission d'intérêt général de préservation et de mise en valeur des terroirs, des traditions locales et des savoir-faire ainsi que des produits qui en sont issus.
- Elaborer les projets de cahier des charges des AOC, contribuer à son application par les opérateurs et participer à la mise en œuvre des plans de contrôle.
- Organiser la promotion de nos AOC, nos produits et nos terroirs ; défendre la protection de notre nom.
- Favoriser la recherche viticole et agricole pour bien préparer l'avenir.
- Emettre des propositions aux pouvoirs publics pour défendre nos intérêts.
- Participer à la connaissance statistique du secteur.

4 100 VITICULTEURS

9 Réunions de secteurs



PRÉSIDENT
Stéphane GABARD

178 DÉLÉGUÉS DE SECTEUR

2 Assemblées générales



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
Pascal NERBESSON

55 ADMINISTRATEURS

6 Conseils d'administration



TRÉSORIER
Olivier CAILLEUX

20 MEMBRES DU BUREAU

7 Réunions du bureau



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ADJOINT
Hervé GRANDEAU



TRÉSORIÈRE ADJOINTE
Agnès JOUGLET SUEUR

VICE-PRÉSIDENTS



Jérémy DUCOURT



Stéphane HÉRAUD



Fabien VINCENT

ORIENTATIONS POLITIQUES MAJEURES : GÉRER LA CRISE TOUT EN PRÉPARANT L'AVENIR

FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2022 – 2025

Votre Conseil d'Administration a fait avancer les dossiers de la feuille de route stratégique. La gestion de crise et l'arrachage ont été les priorités de l'année, cependant des dossiers de fond ont avancé. Vous trouverez ci-dessous l'état d'avancement des 10 mesures.



1. La plateforme de marque et la nouvelle campagne publicitaire ont été validées, avec notamment un visuel Bordeaux/Bordeaux Supérieur. La publicité a été lancée en avant-première sur Vinexpo et sera déployée dans plusieurs pays sur 2024.
2. Suite aux coupures budgétaires, les actions de promotion ont été reconcentrées sur 3 leviers :
 - Aider à trouver des débouchés commerciaux (salons, notes, concours, groupages, etc.).
 - Du Bordeaux à Bordeaux à travers de multiples dégustations chez des partenaires locaux.
 - Porter le renouveau auprès des prescripteurs, notamment au travers de la nouvelle sélection 2023.
3. Le projet de réhabilitation a été suspendu en 2022. Aucun travail de rénovation n'a été entrepris en 2023, en attendant de voir comment la situation économique évolue.
4. Le volume régulateur a été mis en place depuis la récolte 2022 pour répondre aux problèmes d'à-coups de production. A cause du mildiou, le volume régulateur constitué en 2023 a été très faible. Cet outil fera ses preuves sur le long cours.
5. 8 000 hectares vont être bientôt arrachés. Une 2^{ème} vague va bientôt s'ouvrir avec le reliquat de budget sur le volet « Renaturation ». En parallèle, nous travaillons avec les autres vignobles pour obtenir un plan d'arrachage européen.
6. La Fédération des Grands Vins met depuis 2 ans de nombreuses pressions au niveau de l'Etat pour mettre en place un système de sanctions pour les vignes non cultivées. Elles devraient être bientôt mises en œuvre. Les CMD et le boisement sont des solutions sur lesquelles nous communiquons.
7. Plusieurs réflexions nationales sont en cours (Egalim 4, prix plancher). En local, nous étudions la pertinence de créer une organisation de producteurs.
8. La segmentation est un sujet complexe sur lequel nous devons trouver plus de consensus avant de le soumettre.
9. Après avoir étudié une longue liste de nouveaux produits, le groupe de travail s'est concentré sur 3 sujets « rouges » : la correction en teneur alcoolique, le rouge léger et la sucrosité. Les propositions seront présentées à l'Assemblée Générale d'été 2024.
10. Un groupe de travail a rendu ses conclusions sur l'allègement de notre cahier des charges. Elles seront présentées à l'AG d'avril 2024.

En parallèle, de nombreuses actions de lobbying ont été menées auprès de l'Etat pour alerter sur la situation critique de notre filière, pour obtenir des aides à très court terme et des réformes par la suite pour sécuriser notre avenir.



CHIFFRES CLÉS DE PRODUCTION 2023 : ENCORE UNE ANNÉE DE FAIBLE RÉCOLTE

UN NOMBRE D'OPÉRATEURS HABILITÉS STABLE

En 2023, 4 150 opérateurs (contre 4 172 en 2022) étaient habilités à produire du vin en AOC Bordeaux, Bordeaux Supérieur, Crémant de Bordeaux et IG Fine Bordeaux.

LES VOLUMES REVENDIQUÉS HISTORIQUEMENT BAS

Les attaques de mildiou ont particulièrement impacté la récolte. De plus, les surfaces ont diminué. Elles ont été soit arrachées (hors plan d'arrachage sanitaire), soit affectées à d'autres segments de vins (IGP, VSIG).

	SUPERFICIES RÉCOLTÉES (ha)		VOLUMES REVENDIQUÉS (hl VREG compris)		RENDEMENTS REVENDIQUÉS	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Bx blanc avec sucres résiduels	1 239	1 276	50 706	68 760	41	54
Bx blanc sec	4 237	4 085	181 837	207 924	43	51
Bx rosé	3 329	3 784	143 122	147 752	43	39
Bx clairet	336	327	14 727	12 156	44	37
Bx rouge	31 238	25 738	1 304 294	901 962	42	35
Bx Sup blanc	31	19	764	564	25	30
Bx Sup rouge	13 577	12 974	490 017	387 797	36	30
Vin base Crémant	1 361	1 804	91 510	121 131	67	67
TOTAL	57 370	50 864	2 278 999	1 848 046	40	36

Nous avons constaté une baisse de 14% de réception des dossiers de revendication. 150 sont revenus avec une absence totale de récolte. Le rendement des Bordeaux rouges a donc fortement diminué.

Pour rappel, le volume commercialisable pour les Bordeaux rouge était de 50hl/ha et pour les Bordeaux Supérieur rouge de 49hl/ha. Le rendement annuel autorisé était de 60hl/ha en Bordeaux rouge et 56+3 hl/ha en Bordeaux Supérieur rouge.

En 2022, le volume régulateur a été mis en place pour réguler les à-coups de production.

VOLUME RÉGULATEUR BX ROUGE

16 381 hl utilisés en complément
33 488 hl remplacés
17 372 hl créés
2 308 hl déclassés
48 015 hl en stock fin 2023

VOLUME RÉGULATEUR BX SUP ROUGE

2 520 hl utilisés en complément
4 135 hl remplacés
4 865 hl créés
89 hl déclassés
8 768 hl en stock fin 2023

REPLIS ET DÉCLASSEMENTS

Les replis de Bordeaux Supérieur en Bordeaux ont augmenté de 45% comparé à l'année passée. La baisse constatée en 2022 des replis des autres AOC en Bordeaux rouge (-15%) est cette année encore plus importante (-30%).

Après une forte augmentation en 2022, les replis en Bordeaux blanc ont très fortement baissé, passant de 20 574 hl à 8 806 hl en 2023. Les déclassements sont sensiblement plus conséquents (+3%).

REPLIS EN BORDEAUX ROUGE

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	du 01/01/2023 au 31/12/2023
Bx Supérieur	45 934 hl
Blaye Côtes de Bx	7 465 hl
Cadillac Côtes de Bx	846 hl
Castillon Côtes de Bx	4 708 hl
Côtes de Bx	3 890 hl
Côtes de Bourg	3 898 hl
Franc Côtes de Bx	475 hl
Fronsac / Canon Fronsac	493 hl
Graves	90 hl
Graves de Vayres	1 076 hl
St Emilion	184 hl
Pessac Léognan	187 hl
Ste Foy	250 hl
Total replis en rouge	69 496 hl

REPLIS EN BORDEAUX BLANC

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC de REPLI	du 01/01/2023 au 31/12/2023	
Bx Sup blanc	Bx blanc	25 hl	
Blaye Côtes de Bx		506 hl	
Cadillac		23 hl	
E2M		6 906 hl	
Graves		300 hl	
Graves de Vayres		482 hl	
Côtes de Bourg		85 hl	
Ste Foy		150 hl	
Bx blanc		Bx blanc + 4gr	329 hl
Total replis en blanc			8 806 hl

DÉCLASSEMENTS

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC de REPLI	du 01/01/2023 au 31/12/2023
Bordeaux blanc	VSIG	4 021 hl
Bordeaux rosé		12 410 hl
Bordeaux rouge		29 451 hl
Bordeaux Sup. rouge		7 130 hl
Bordeaux blanc	IGP	2 049 hl
Bordeaux rosé		4 238 hl
Bordeaux rouge		3 239 hl
Total déclassements		62 538 hl

COTISATIONS ET FRAIS

En 2023, des frais de dossiers de 59,80 € ont été mis en place pour tous les replis des AOC hiérarchiquement supérieures.

Pour l'année 2024, une cotisation à l'hectare de 6 € sera également appliquée. Nous avons dû adapter notre logiciel informatique pour cette nouvelle cotisation.

TECHNIQUE : ACTIVITÉ RÉADAPTÉE À LA CRISE

2023 EN CHIFFRES

1613 revendications, 77 habilitations réalisées et 113 archivées, 973 déclarations de repli ou déclassement, 6 949 ha audités et 12 000 appels sur l'arrachage

DOSSIER ARRACHAGE SANITAIRE

C'était le dossier prioritaire de l'année. Nous avons donc accompagné la DDTM pour renseigner et accompagner les demandeurs d'aide à l'arrachage sanitaire. Nous avons enregistré 135 dossiers définitifs (sans compter la phase de pré-demandes). L'assistance téléphonique a été également très importante : 11 858 appels dont 7 583 appels entre le 13 novembre et le 21 décembre 2023. Nous allons maintenant réaliser les contrôles à l'arrachage.

AUDITS CONTRÔLE INTERNE

Nous avons réalisé le nombre d'audits imposé par le plan d'inspection (16% des surfaces revendiquées) pour nos AOC et nos clients. 289 manquements (soit 147 exploitations) ont été signalés. La plupart ont été clôturés par la suite et 89 ont été envoyés à Quali-Bordeaux. Nous avons réalisé également le contrôle interne pour les ODG suivants : Côtes de Bordeaux (Blaye, Cadillac, Castillon, Francs, Ste Foy), Entre-Deux-Mers, Cadillac, 1ères Côtes, Liqueureux, Blaye, ce qui génère un chiffre d'affaires de 58 000 €.

CONTRÔLE PRODUIT

Une réflexion a été menée au niveau de la Fédération des Grands Vins de Bordeaux dans l'objectif d'optimiser le contrôle produit et d'uniformiser les procédures sur les AOC de Gironde. Votre Conseil d'Administration a décidé d'entériner leur préconisation, à savoir passer d'un dispositif d'évaluation de 5 niveaux à 3 niveaux :

- **Acceptable (+1 point)**
- **Acceptable avec réserve (-2 points)**
- **Non acceptable (-4 points)**

Nous vous informerons de la date de mise en application de ce nouveau dispositif. De plus, l'INAO a demandé l'application du code rural (article D645-18) concernant la conservation par l'opérateur d'échantillons de chaque conditionnement réalisé. Ces échantillons devront être conservés jusqu'au prélèvement suivant. Ces évolutions seront applicables courant 2024. Enfin, nous avons réalisé le calage du millésime et pris en charge la formation des 50 dégustateurs.

CAHIER DES CHARGES

Plusieurs groupes de travail se sont réunis pour réfléchir à la simplification du cahier des charges, aux nouveaux produits (sucrosité, rouge léger, désalcoolisation partielle ...) et à notre segmentation (architecture de nos AOC). Les conclusions seront livrées sur les AG de 2024.

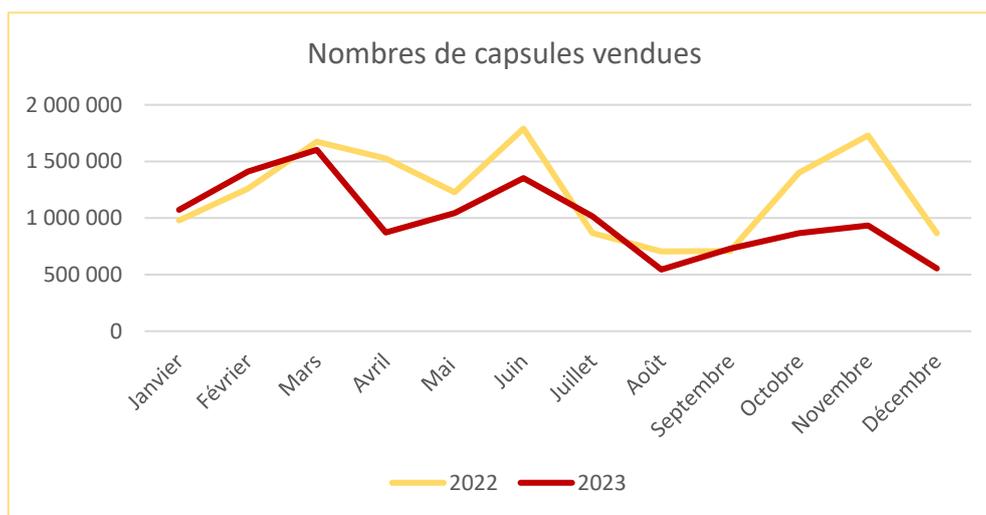
CAPSULES : BAISSE DES VENTES

2023 EN CHIFFRES (versus 2022)

12 000 000 de capsules vendues (- 18,5%)

630 000 € de chiffre d'affaires (- 9,8%)

6 millions d'unités en stock au 30/09/23



CHUTE DES VENTES DE CAPSULES

La baisse de commercialisation des vins courant 2023 a logiquement entraîné la vente de capsules à la baisse, surtout sur le second semestre.

Par ailleurs, les délais de fabrication des capsules sont progressivement revenus à la normale : les clients venus se dépanner en masse auprès de notre Syndicat en 2022 ont repris leurs habitudes de commander en direct auprès des fournisseurs.

La conséquence se traduit par une baisse des ventes et un surstock temporaire de capsules dans notre entrepôt.

Toutefois, le bilan en année fiscale est positif, grâce aux ventes du dernier trimestre 2022 et du premier trimestre 2023.

TARIF CAPSULES

Nous avons revu notre politique tarifaire en supprimant les différentes remises jusque-là proposées, tout en recalculant au plus juste les prix de vente. Cela nous permet de rester compétitifs face à la concurrence et de réguler les flux de commande.

CATALOGUE CAPSULES

Nous avons actualisé notre catalogue capsules : plus complet et pratique à consulter, il est téléchargeable sur le site internet du Syndicat, dans la section Pro.

PROMOTION : STRATÉGIE RECENTRÉE SUR 3 OBJECTIFS

2023 EN CHIFFRES (versus 2022)

28 opérations réalisées (- 36%), 94 jours d'opérations
68% France, 7% reste de l'Europe, 25% Export

Le budget promotion a été fortement réduit en 2023 (- 50%) suite à la baisse des budgets de promotion que nous octroie le CIVB (proportionnels à la commercialisation) et à la fin des reliquats (non dépensés pendant le COVID). La France a été le pays privilégié pour nos opérations au vu des incertitudes géopolitiques. A noter que de nombreux budgets mis sur le compte France ont un écho international (Vinexpo, touristes en vacances ...) et que certaines actions export ont de faibles budgets car l'accueil se fait au Syndicat des Bordeaux (journalistes internationaux).

1. PRO : TROUVER DES DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX

SALONS PROFESSIONNELS

Le Syndicat a participé à 2 salons : Vinexpo Paris & Prowein Düsseldorf avec un fort intérêt des visiteurs sur la dynamique de nos vins AOC Bordeaux.

276 références ont été présentées en free tasting. 1 180 visiteurs sont venus déguster nos vins.



PARTENARIAT MEDIAS (NOTES)

9 dégustations (ou portage presse) ont été réalisées avec des médias français et internationaux : Junk Page (FR), Vert de Vin (FR), RVF (FR), Le Point (FR), Decanter (UK), Wine Spectator (US), Wine enthusiast (US), James suckling (US), Wands (JP). Sur plus de 1200 références dégustées, 1/3 ont été sélectionnées.

CONCOURS (MÉDAILLES)

Le Syndicat a piloté les appels à échantillons de nombreux concours : Los Angeles Wine Competition (US), Sakura (JP), Concours Mondial du Sauvignon, Guide Hachette, Concours National des Crémants (FR). 81 médailles ont été attribuées sur les 190 références présentes.



PLV ADHÉRENTS

Des objets publicitaires ont été mis gratuitement à disposition des opérateurs pour la 2ème année. 525 commandes ont été validées, pour une moyenne de 70 € la commande. Dans le top 5 des articles les plus demandés, par ordre décroissant, on retrouve les stop gouttes, les sommeliers, les stylos, les verres et les ice bags.

2. LOCAL : DU BORDEAUX À BORDEAUX

ÉVÈNEMENTS CONSOMMATEURS

Une dizaine d'opérations de dégustations a été menée en Gironde dans un contexte où le consommateur recherche des rencontres avec les producteurs.

En chiffres, c'est plus de 100 000 verres dégustés et plus de 60 000 personnes touchées.

Ce sont 65 jours d'animation sur des lieux incontournables en région, comme la tournée de l'été sur le Bassin d'Arcachon, la semaine de Primrose, le partenariat UBB, Bordeaux Fête le Vin, la Guinguette ou encore le village de Noël à Planète.



#BIENVENUE CHEZ LES BORDEAUX

Au vu d'une offre œnotouristique de plus en plus importante, nous avons décidé de recentrer l'activité de nos réseaux sociaux majoritairement sur ce thème.

Nous publions donc régulièrement vos portes ouvertes, vos activités ponctuelles ou annuelles, ainsi que les événements à Planète Bordeaux.

Depuis juin 2023, nous avons publié ou repartagé 56 posts et 236 stories qui ont généré plus de 2.3 millions d'impressions (vues). 88 400 fans nous suivent sur Instagram et Facebook.

3. PRESCRIPTEURS : PORTER LE RENOUVEAU

SÉLECTION DES BORDEAUX (EX-TALENT ET EX-OSCAR)

Pour montrer la diversité de nos vins, l'opération de la sélection a été organisée autour de 4 familles depuis 2022 :

- LES INCROYABLES
- LES INCONTOURNABLES
- LES INSOLITES
- LES INFORMELS



Les 60 ambassadeurs retenus pour 2023 ont été choisis parmi 340 vins candidats lors de 2 dégustations à l'aveugle, par un comité composé de 80 experts (sommeliers, cavistes, directeurs programme vins, œnologues, influenceurs ...).

Ce nouveau format permet de mieux parler des profils vins et des instants de consommation. Il a reçu un très bon accueil à tous les niveaux, surtout sur les salons.

CAVE DES BORDEAUX : BONNE DYNAMIQUE ANNUELLE

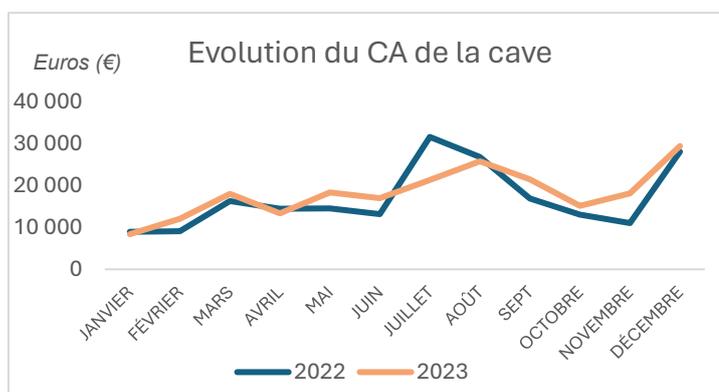
2023 EN CHIFFRES (versus 2022)

28 438 bouteilles vendues (+ 8%)
Un panier moyen de 73,5 € TTC (+ 1%)
204 000 € TTC de chiffre d'affaires (- 13%)
Prix moyen de l'article acheté : 7,17 € TTC (- 18%)

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2023 constaté à la cave du Syndicat est en augmentation (+ 7%) grâce à la hausse du panier moyen et au recrutement de nouveaux clients.

Cette hausse est le résultat du travail sur le développement et la fidélisation de la cible locale et professionnelle. Le nombre de visiteurs a augmenté (+ 8%) et ce, malgré la fermeture du circuit œnotouristique (trop vétuste).



UNE NOUVELLE PROGRAMMATION ÉVÈNEMENTIELLE

La Guinguette des Bordeaux

Ce nouvel évènement organisé le week-end du 7 et 8 juillet a réuni plus de 1 300 personnes au Syndicat des Bordeaux. Au programme : des animations vigneronnes, une ambiance musicale, des ateliers œnologiques, de la food et du vin, le tout dans un cadre champêtre. Une cible plus jeune est venue, amenant ainsi de nouveaux clients à la cave.



Le village de Noël des Bordeaux

Notre « week-end gourmand » a été revu cette année pour en faire un évènement de plus grande ampleur. Plus de 1 200 personnes ont accédé à notre village extérieur composé de plus de 30 producteurs/artisans et de nombreux stands culinaires. Un super programme a été mis en place avec notamment des ateliers et un grand concert.

Une cible plus familiale est venue permettant d'attirer de nouveaux clients pour la cave.

LOCATION DE SALLES & LOYERS : STABILITE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

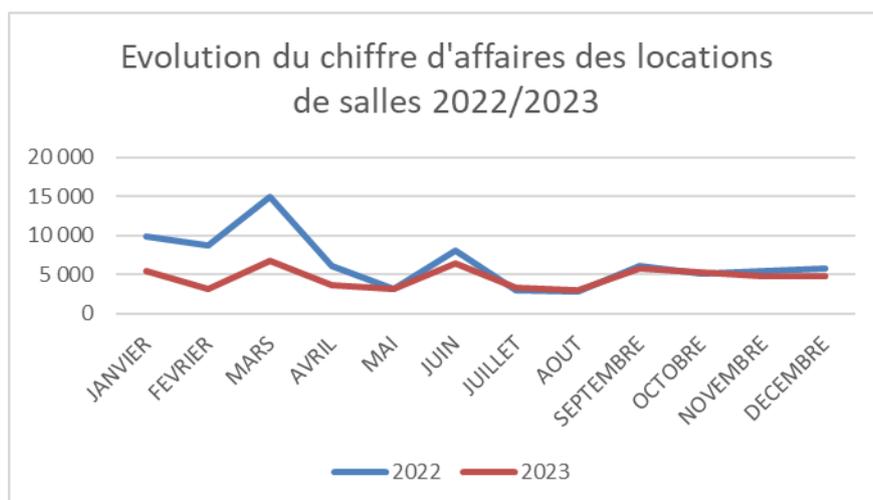
2023 EN CHIFFRES (versus 2022)

67k€ de chiffre d'affaires (79k€)
146 locations de salles (vs 178), soit 5225 personnes (vs 4452 personnes)

LOCATION DE SALLES : UN CHIFFRE D'AFFAIRES QUI REVIENT AU NIVEAU DE 2021

En 2022, nous avons un partenariat avec le Bureau Véritas (dans le cadre du classement des vins de St Emilion) qui a fortement contribué à la hausse du CA du 1^{er} trimestre.

Si nous analysons les locations de salles sans le Bureau Véritas, nous constatons le maintien du chiffre d'affaires et de la fréquentation le reste de l'année. Nos clients restent donc fidèles.



LOYERS : UNE POLITIQUE TARIFAIRE REVUE

Nous avons 3 locataires à Planète Bordeaux : QualiBordeaux, l'Adelfa et le GDON des Bordeaux. Nous avons revu notre politique de loyers pour 2023 afin de compenser partiellement la hausse des coûts du bâtiment.



CONFRÉRIE : OUTIL DE PROMOTION POUR NOS AOC

22 confrères ont promu les AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur lors de différentes sorties en France et à l'étranger.

EN COLLABORATION AVEC LE GRAND CONSEIL DES VINS DE BORDEAUX

- Ouverture d'une Commanderie à Jersey
- Dégustation commentée de nos AOC à Manchester
- Plus de 300 bouteilles de nos AOC dégustées dans les Commanderies

NOTRE CHAPITRE SUR BORDEAUX FÊTE LE VIN

- 60 personnes présentes (invités, membres de différentes confréries dont la Commanderie wallonne des vins de Bordeaux)
- Initiation à la dégustation, croisière déjeunatoire sur la Garonne avec dégustation de nos AOC en présence des Confrères
- Dîner de gala au château Leroy Beauval
- Intronisation de 10 personnes dont un journaliste norvégien

SORTIES DES CONFRÈRES

- 29 sorties en France
- Présence lors des vœux au Maire de Bordeaux et avec 24 bouteilles de nos AOC offertes
- Présence pour la Gerbaude du Syndicat, en tenue



GDON :

LES EFFORTS PORTENT LEURS FRUITS MAIS IL NE FAUT PAS RELÂCHER

2023 EN CHIFFRES

38% des parcelles avec de la flavescence dorée
8% des parcelles avec du bois noir
0,4% des pieds notés sont négatifs à l'analyse
Sur les parcelles contaminées en 2022, presque
2 fois moins de ceps détectés



DIMINUER LES TRAITEMENTS INSECTICIDES

Dans les zones contaminées et visitées en prospection, la DRAAF autorise l'aménagement des traitements obligatoires sous condition de réaliser le comptage et le piégeage de la cicadelle de la flavescence dorée. Ce suivi des insectes a permis d'économiser un traitement sur 36% des surfaces, soit l'équivalent de 53 000 ha de vigne ou 2 133 728 €.

COMMENT AMÉLIORER LA GESTION DE LA FLAVESCENCE DORÉE ?

Des actions ont été construites par 128 professionnels de la vigne, élus locaux et habitants : un partenariat avec la cave coopérative Univitis est initié et une expérimentation avec l'INRAE sur la sensibilité du sémillon est en cours. Prochainement, des référents viticulteurs, techniciens, conseillers et élus locaux seront sollicités. Des supports d'information seront créés pour sensibiliser les habitants, ainsi qu'un outil de recensement des vignes réservoirs de la maladie.



Les 2 projets ont été pilotés par l'IFV.

TÉLÉDÉTECTION DES CEPS CONTAMINÉS

Le projet ProspectFD, basé sur une caméra embarquée sur une machine à vendanger, s'est terminé après 3 ans de recherche. Un algorithme de détection des symptômes de jaunisses a été mis au point à partir de l'expertise technique du GDON. Le « Challenge FD », mis en place en 2022 pour encourager ce type d'initiative, a permis de tester en conditions réelles 4 solutions de télédétection. Le niveau de précision des différents algorithmes est encore insuffisant. Les solutions proposées ne sont pas encore prêtes à la commercialisation mais méritent la poursuite de recherche au vu de l'enjeu.

L'ÉQUIPE DE VOTRE SYNDICAT



Valentine BOURDOIT
HÔTESSE D'ACCUEIL / SECRÉTARIAT
CONFRÉRIE
accueil@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 20



Philippe BRESLAU
CAVISTE & ANIMATEUR PROMOTION
philippe.breslau@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 17



Gontran CASELLA
TECHNICIEN / COORDINATEUR
INFORMATIQUE
gontran.casella@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 21



Sylvie DUTRAIN
RESPONSABLE CAPSULES
sylvie.dutrain@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33



Aïcha EKOUMA
RESPONSABLE COMPTABLE
aicha.ekouma@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34



Cécile FRÉMONT
CHARGÉE DE PROMOTION /
COMMUNICATION
cecile.fremont@planete-bordeaux.fr
05 57 97 90 48



Claire GASQUY
CHARGÉE DE PROMOTION /
OENOTOURISME
claire.gasquy@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 22



Anne-Sophie GENDRON
TECHNICIENNE
anne-sophie.gendron@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 29



Ana GOMEZ-BALSERA
TECHNICIENNE
ana.gomez-balsera@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 16



Monette METONY
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE
monette.metony@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 36



Marie-Laure NDOUMI
COMPTABLE
marielaure.ndoumi@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34



Raphaël NÉMOND
RESPONSABLE CAVE
raphael.nemond@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 38



Sandrine RODRIGUES
ASSISTANTE DE DIRECTION
contact@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23



Serge SAILLAN
ANIMATEUR SERVICE CAPSULES /
AGENT DE MAINTENANCE & LOGISTIQUE
serge.saillan@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33



Nathalie SAINT-MARC
COORDINATRICE TECHNIQUE
nathalie.saint-marc@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 10



Stéphanie SINOQUET
DIRECTRICE
stephanie.sinoquet@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23



Lucien VAN DEN ESHOF
TECHNICIEN
lucien.vandeneshof@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 26



Corinne VECCHIATO
RESPONSABLE TECHNIQUE
corinne.vecchiato@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 28

Personnes ayant quitté l'entreprise en 2023

Karen PONTOIS
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

Josée BAUDOIN
CHARGÉE DE COMMUNICATION

Camille CRESPIN
CAVISTE & HÔTESSE D'ACCUEIL

Christine LIZE
HÔTESSE D'ACCUEIL & LOGISTIQUE

Fabienne GUIONIE †
COMPTABLE

Personne ayant quitté l'entreprise en 2024

Marine ABODI
HÔTESSE D'ACCUEIL & SECRETARIAT CONFRÉRIE

TOUTES
LES COULEURS
SONT DANS
NOTRE NATURE



ENSEMBLE
TOUS
SINGULIERS



VINS DE BORDEAUX
ROUGE BLANC
ROSÉ CRÉMANT

BORDEAUX • BORDEAUX-SUPÉRIEUR



Cofinancé par
l'Union européenne

ALEXIA ET ISAÏ, BARMAID ET BARMAN

OLIVER, LÉA ET CLAIRE, VIGNERONS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

ESPACE DE DÉGUSTATION

Vins AOC BORDEAUX et BORDEAUX SUPÉRIEUR

BORDEAUX
BORDEAUX SUPÉRIEUR | B
planete-bordeaux.fr

LES **INCONTOURNABLES**

Vins traditionnels de Bordeaux, avec un excellent rapport qualité-prix



Date de rédaction : Avril 2024

La reproduction des articles publiés par le Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur est interdite, sauf accord préalable du Syndicat des Bordeaux et Bordeaux Supérieur