

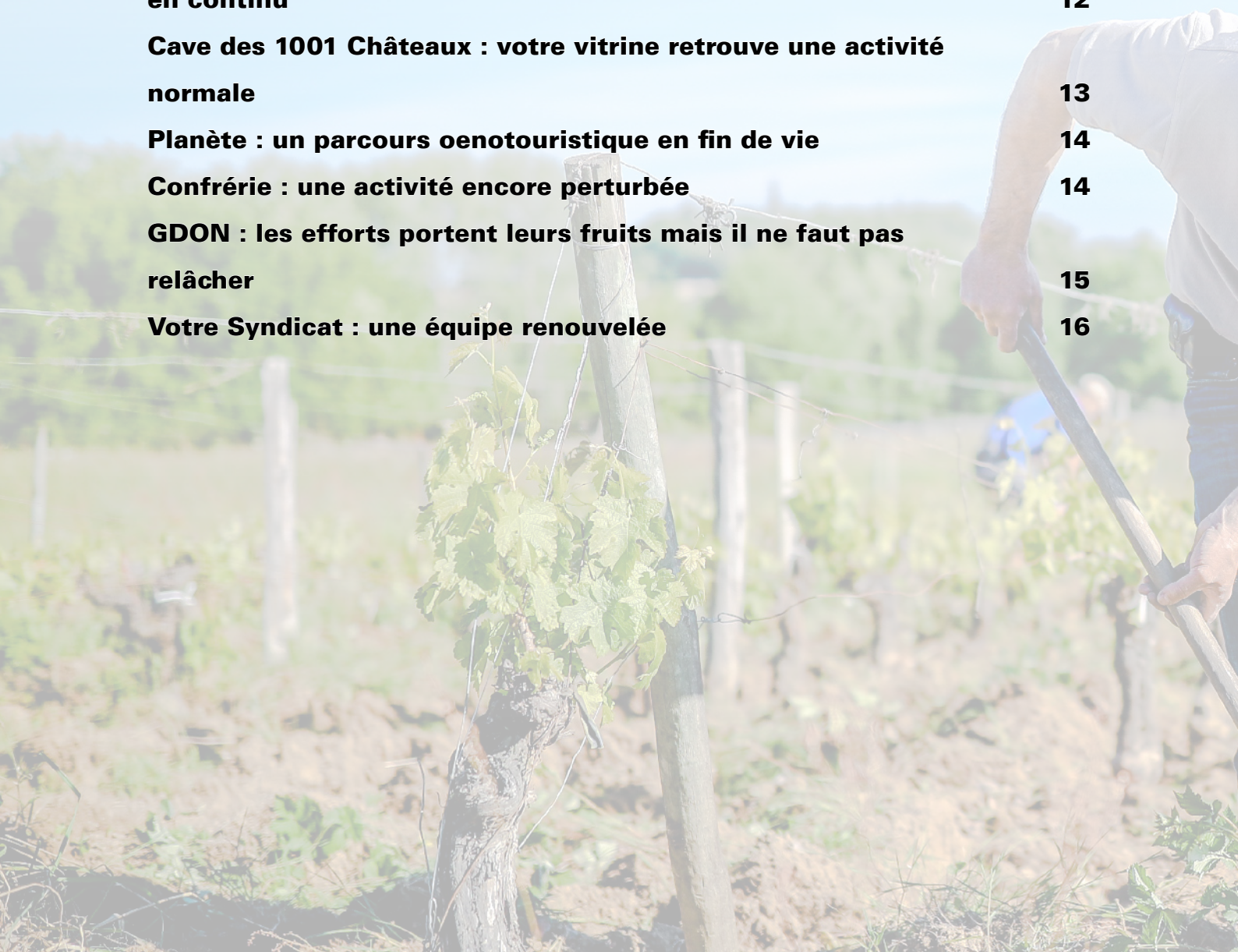


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

BORDEAUX
BORDEAUX SUPERIEUR 

SOMMAIRE

Le mot du Président	3
Les missions de l'ODG	4
Les orientations politiques majeures	5
Les chiffres clés de production	6
Technique : vous accompagner dans vos démarches tout en préparant l'avenir	8
Capsules : le bénéfice d'achats groupés	9
Promotion France : des actions locales et nationales renforcées et digitalisées	10
Promotion Export : des actions recentrées	11
Communication : amplifier la voix de nos AOC et vous informer en continu	12
Cave des 1001 Châteaux : votre vitrine retrouve une activité normale	13
Planète : un parcours oenotouristique en fin de vie	14
Confrérie : une activité encore perturbée	14
GDON : les efforts portent leurs fruits mais il ne faut pas relâcher	15
Votre Syndicat : une équipe renouvelée	16



LE MOT DU PRÉSIDENT

Chères Collègues, Chers Collègues,

L'année 2021 était encore marquée par la pandémie, avec la baisse d'activité de la restauration et des événements festifs, ainsi qu'un ralentissement sur les échanges internationaux. Dans cette période, nous avons bénéficié des différentes mesures gouvernementales mises en place pour pallier les baisses de chiffre d'affaires (report de cotisation, fonds de solidarité, PGE...).

Votre ODG a maintenu ses services ouverts pour vous accompagner et a poursuivi son travail sur la régulation de l'offre, en portant :

- la restructuration différée (pas obtenue)
- le paiement de la deuxième tranche de la distillation de crise
- le paiement pour l'aide au stockage
- la réalisation d'un cahier des charges en collaboration avec la FGVB, pour effectuer l'inventaire des friches
- discuter et porter l'arrachage définitif dans les différentes instances

En même temps, nous avons pu, en collaboration avec les instituts de recherche, finaliser notre projet d'implantation de nos premiers VIFA climatiques (Alvarinho B, Arinarnoa R, Castets R, Lillorila B, Marselan R, Touriga Nacional R) avec la publication de nos cahiers des charges.

Nous avons également avancé sur la construction du projet de réhabilitation de notre maison afin de développer l'oénotourisme en local tout en maintenant nos actions de promotion.

Cette année riche en événements s'est malheureusement terminée par une récolte très déficitaire, conjonction de la gelée, d'une mauvaise floraison et du mildiou.

Cette succession de contraintes climatiques graves nous oblige à repenser notre offre et notre potentiel de production. Les équipes du Syndicat, élus et permanents, sont mobilisés plus que jamais et travaillent pour tenter de trouver des portes de sortie à cette situation particulièrement morose.

Nous devons rester solidaires et ouverts pour trouver les solutions de demain !

Votre président, Stéphane GABARD



LES MISSIONS DE L'ODG

- Contribuer à la mission d'intérêt général de préservation et de mise en valeur des terroirs, des traditions locales et des savoir-faire ainsi que des produits qui en sont issus
- Elaborer les projets de cahier des charges des AOC, contribuer à son application par les opérateurs et participer à la mise en œuvre des plans de contrôle
- Organiser la promotion de nos AOC, nos produits et nos terroirs; défendre la protection de notre nom
- Favoriser la recherche viticole et agricole pour bien préparer l'avenir
- Emettre des propositions aux pouvoirs publics pour défendre nos intérêts
- Participer à la connaissance statistique du secteur

4500 VITICULTEURS

Adhérents du Syndicat

183 DÉLÉGUÉS DE SECTEUR

Assemblée Générale

55 ADMINISTRATEURS

Conseil d'Administration

19 MEMBRES DU BUREAU

Réunion du Bureau



PRÉSIDENT

Stéphane GABARD



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Pascal NERBESSON

VICE-PRÉSIDENTS



SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ADJOINT

Hervé GRANDEAU



Jérémie DUCOURT



TRÉSORIÈRE

Agnès JOUGLET SUEUR



Stéphane HERAUD



TRÉSORIÈRE ADJOINTE

Céline WLOSTOWICER



Rémi VILLENEUVE



Fabien VINCENT

LES ORIENTATIONS POLITIQUES MAJEURES

EN 2021 ONT ÉTÉ ORGANISÉS :

- 2 Assemblées Générales
- 7 Conseils d'Administration
- 8 réunions du Bureau
- 4 réunions avec les délégués de secteur en visioconférence, pas de réunion de secteur en présentiel (COVID)



LES ARBITRAGES MAJEURS AU SEIN DE VOTRE SYNDICAT ET DE NOTRE FILIÈRE VIN :

- Maintien des rendements à des niveaux plutôt bas pour ne pas engorger des marchés déjà saturés
- Levée de la réserve interprofessionnelle en juillet lorsque la récolte à venir a été estimée comme très faible
- Mobilisation des élus pour demander des aides suite au gel, notamment le PGE
- Intégration aux cahiers des charges Bordeaux et Bordeaux Supérieur de 6 cépages d'intérêt à fin d'adaptation
- Mise en synergie de 60% de nos budgets promotion avec le CIVB
- Redéploiement des actions de promotion majoritairement sur la France et digitalisation de nombreux événements
- Fermeture du parcours permanent oenotouristique (la cave reste ouverte), accueil du marché municipal sur le parking

LES CHANTIERS AU LONG COURS EN INSTRUCTION :

- Réhabilitation de Planète Bordeaux (vote en 2022) pour rénover et mettre aux normes notre maison vieillissante et développer un nouveau programme oenotouristique
- Cartographie des sols de l'Entre-Deux-Mers (résultat en 2022) pour vous donner une meilleure connaissance parcellaire de vos terroirs
- Un recensement des vignes en friche et réflexion sur différentes solutions adaptées aux différents cas de figure
- Etude de plusieurs outils de régulation de notre production (volume régulateur, segmentation AOC/IGP/VSIG, restructuration différée...)

LES MESURES PORTÉES PAR VOTRE SYNDICAT mais n'ayant pas trouvé de consensus au niveau de la filière ou de nos instances :

- Arrachage primé : besoin d'un consensus avec les autres vignobles et les autres pays pour le faire accepter par l'Europe mais nous continuons le lobbying
- Restructuration différée : la durée de vie des autorisations a été prolongée, mais la rédaction des textes de la nouvelle PAC ne nous permet pas de créer une restructuration différée comme souhaitée
- Mention Bordeaux 1er cru : blocage de l'INAO sur la sémantique

LES CHIFFRES CLÉS DE PRODUCTION

UN NOMBRE D'OPÉRATEURS HABILITÉS STABLE

En 2021, 4 706 opérateurs (contre 4 711 en 2020) étaient habilités à produire du vin en AOC Bordeaux, Bordeaux Supérieur, Crémant de Bordeaux et IG Fine Bordeaux.

LES VOLUMES REVENDIQUÉS EN DIMINUTION, SUITE AU GEL

	Superficies récoltées en ha		Volumes revendiqués Hl (*vci compris)		Rendements revendiqués hl/ha		Rendements autorisés hl/ha	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Bx blanc avec sucres résiduels	984	1 355	48 494	62 511	49,28	46,13	60	65
Bx blanc	4 734	4 504	225 111	179 387	47,55	39,83	60	65
Bx rosé	3 551	4 310	166 368	165 788	46,85	38,47	55	59
Bx claret	403	452	18 568	15 095	46,07	33,40	55	59
Bx rouge	33 637	32 448	*1 493 998	*1 247 616	44,02	38,45	50	54
Bx Sup blanc	23	20	810	430	35,22	21,50	49	49
Bx Sup rouge	13 197	13 233	*506 680	*437 880	38,39	33,09	45+3	49 + 3
Vin base Crémant	790	958	59 787	57 552	75,68	60,08	78	78
TOTAL	57 319	57 280 soit -0.06%	2 883 757	2 166 259 soit -25%				

A ce jour, le stock cumulé de volume complémentaire individuel (VCI) s'élève à 104 733 hl en Bordeaux et à 11 893 hl en Bordeaux Supérieur.

EN BORDEAUX ROUGE :

92 295 hl utilisés en complément (+67%)

92 940 hl utilisés en remplacement (-26%)

11 793 hl créés (-81%)

EN BORDEAUX SUPÉRIEUR ROUGE :

14 065 hl utilisés en complément (+36%)

9 806 hl utilisés en remplacement (-42%)

7 989 hl ont été créés (0%)

LES CHIFFRES CLÉS DE PRODUCTION

DES REPLIS STABLES

Le volume de repli en rouge augmente (+27%) et celui en blanc diminue (-23%). Compte tenu de la mise en place par le CIVB de la réserve interprofessionnelle (10% de la récolte pouvant être déclassée en VSIG/Vin de pays dès la déclaration de récolte), ce qui a engendré moins de déclassements en VSIG/Vin de pays.

Cela représente 848 déclarations de repli ou déclassement (contre 501 en 2020, soit + 41%).

REPLI EN BORDEAUX ROUGE

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	du 01/01/2021 au 31/12/2021
Bx Supérieur	25 670 hl
Blaye Côtes de Bx	19 593 hl
Cadillac Côtes de Bx	1 399 hl
Castillon Côtes de Bx	3 065 hl
Côtes de Bx	3 763 hl
Côtes de Bourg	1 853 hl
Franc Côtes de Bx	791 hl
Fronsac / Canon Fronsac	378 hl
Graves	167 hl
Graves de Vayres	514 hl
Médoc	1 625 hl
Pessac Léognan	798 hl
Ste Foy	1 384 hl
Total replis en rouge	61 000 hl

REPLI EN BLANC

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC DE REPLI	du 01/01/2021 au 31/12/2021
Bx blanc + 4gr	Bx blanc	73 hl
Blaye Côtes de Bx		1 354 hl
Cadillac		23 hl
E2M		5 404 hl
Graves		74 hl
Graves de Vayres		240 hl
Francs		35 hl
Ste Foy		285 hl
Bx blanc	Bx blanc + 4gr	2 889 hl
Total replis en blanc		10 377 hl

DÉCLASSEMENT

AOC D'ORIGINE (tous millésimes confondus)	AOC DE REPLI	du 01/01/2021 au 31/12/2021
Bordeaux blanc	VSIG	15 999 hl
Bordeaux rosé		7 541 hl
Bordeaux rouge		11 231 hl
Bordeaux Sup. rouge		1 204 hl
Bordeaux blanc	Vin de Pays	3 230 hl
Bordeaux rosé		990 hl
Bordeaux rouge		825 hl
Total déclassement		41 021 hl

TECHNIQUE : VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS DÉMARCHES TOUT EN PRÉPARANT L'AVENIR

2021 EN CHIFFRES

1835 revendications reçues (-5% versus 2020)
21 765 ha audités
576 manquements (dont seulement 43 envoyés à Quali-Bordeaux)

DÉCLARATION
DE
RENDICATION
RÉCOLTE **2021**

À RENVoyer IMPÉRATIVEMENT AVANT LE 15.12.2021

Obligatoire pour bénéficier des AOC Bordeaux, Bordeaux Supérieur et Crémant revendiquées sur la Déclaration de Récolte.
(article D644-5 du code rural)

VOS COORDONNÉES

SIRET :	CONTACT :	
EVV :	TÉL :	PORT :

LA GESTION DES DEMARCHES ADMINISTRATIVES

Votre service technique s'est chargé de recevoir puis de saisir les 1835 revendications, de planifier les audits et de gérer les dossiers de manquement. Nous nous chargeons aussi de mettre à jour notre base de données.

AUDITS SOUS CONTRÔLE

Nous avons réalisé le nombre d'audits imposés par le plan d'inspection (16% des surfaces revendiquées) pour nos AOC et nos prestataires. 576 manquements ont été signalés : la plupart ont été cloturés par le service technique, 43 ont été envoyés à Quali-Bordeaux.

FORMATION DES DÉGUSTATEURS

Nous avons la responsabilité de la formation des dégustateurs de nos AOC, soit 51 dégustateurs.

PERMANENCE JURIDIQUE

Une permanence juridique est assurée une fois par mois par un juriste professionnel. Ces rendez-vous téléphoniques de 45min sont gratuits et dispensés à titre consultatif pour toute question concernant le droit des marques, le droit des AOC, la loi Evin, l'étiquetage, le droit commercial, le droit social, le droit patrimonial, les relations contractuelles.

L'AVENIR DE NOS AOC, AVEC DE NOUVEAUX CÉPAGES

Nouveauté
2021

Les cahiers des charges de nos AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur ont été modifiés le 5 novembre. Depuis cette date, ils incluent les 6 nouveaux cépages d'intérêt à fin d'adaptation (VIFA) sélectionnés pour répondre aux besoins engendrés par le changement climatique.

6 cépages anciens et/ou en provenance d'autres régions viticoles ont été choisis :

- 2 blancs : l'alvarinho et le lillorila
- 4 rouges : l'arinarnoa, le castets, le marselan et le touriga nacional

Le service technique a réalisé toutes les démarches auprès de l'INAO et accompagné les 2 premiers viticulteurs volontaires.

SOUTIEN DANS VOS DÉMARCHES HVE

Nous avons poursuivi l'accompagnement de nos opérateurs en vue d'obtenir la certification HVE. Ils ont pu bénéficier de la réduction des coûts de la démarche collective.

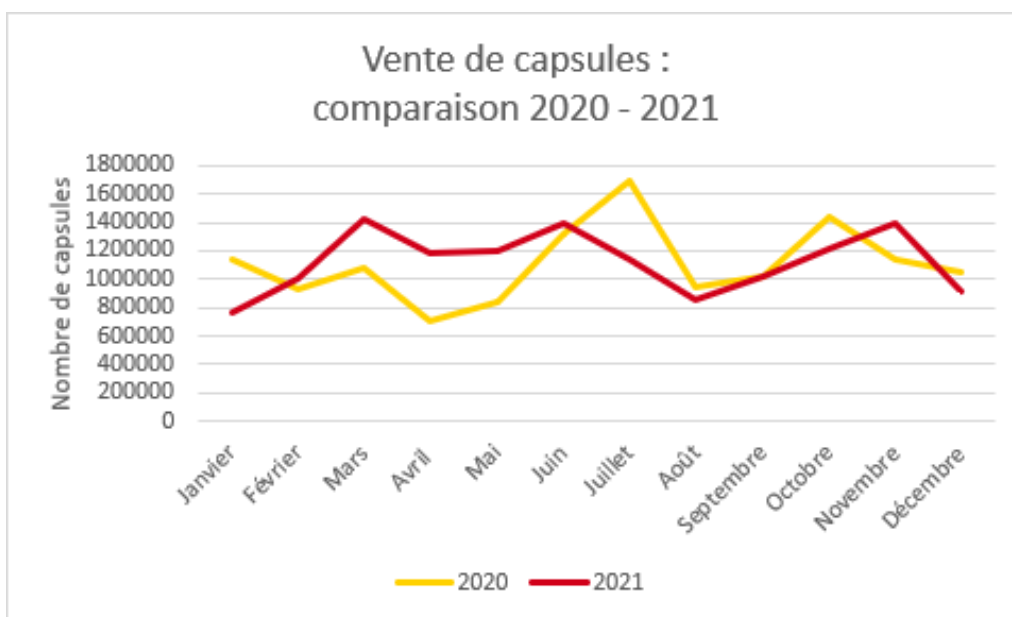
CAPSULES : LE BÉNÉFICE D'ACHATS GROUPÉS

2021 EN CHIFFRES (versus 2020)

13 500 000 de capsules vendues (+1.5%)

565 500€ de chiffre d'affaires (-1.2%)

4 millions d'unités en stock



MAINTIEN DU VOLUME VENDU

Le nombre de capsules vendues est stable (+1,5%) par rapport à 2020.

En janvier, nous avons choisi de baisser le tarif de vente de 2 € HT/mille. Des hausses inédites des prix d'achat liées à l'augmentation du coût des matières premières sont survenues dès avril, après des années de prix inchangés. Afin de vous soutenir, nous avons décidé de ne pas répercuter ces hausses, d'où une légère baisse du chiffre d'affaires par rapport à celui de l'année précédente.

MODERNISATION DE NOTRE GAMME DE CAPSULES

Nouveauté
2021

Notre gamme unie a été mise à jour : les filets en bas de jupe ont été supprimés, les couleurs existantes sont désormais mates et de nouvelles teintes ont été créées : noir, bleu marine et rouge vif.

Le timbre lie-de-vin est désormais apposé sur toutes les capsules de la gamme unie, ce qui permet un usage en AOC et en vin de pays. Par ailleurs, à la demande de nombreux clients, les vignettes pour BIB sont aussi lie-de-vin, les timbres verts étant toujours disponibles sur commande.



PROMOTION FRANCE : DES ACTIONS LOCALES ET NATIONALES RENFORCÉES ET DIGITALISÉES

2021 EN CHIFFRES (versus 2020)

15 opérations réalisées (10)
1308 références dégustées (872)
319 vignerons participants (130)

LES VINS FRAIS À L'HONNEUR TOUT L'ÉTÉ

Nous avons mis en place et participé en synergie avec le CIVB à des événements auprès du grand public (la Tournée de l'été), des influenceurs (vidéos avec le chef Mallory Gabsy) et des journalistes pour les amener à la découverte de nos vins frais.

Nouveauté
2021



DES FORMATS D'OPÉRATION DIGITALISÉES

Nous avons mis en place des événements connectés et digitalisés pour promouvoir nos vins malgré la crise sanitaire. Plus de la moitié des opérations France a été proposée dans un nouveau format, comme la mise en avant du Crémant de Bordeaux à Noël (opération « les Bulles de Bordeaux »), la réalisation d'un « vote pour ton vigneron préféré » pour les Oscars de l'Été...

Nouveauté
2021

DU BORDEAUX À BORDEAUX

Malgré la crise sanitaire, nous avons organisé des temps forts en Gironde afin d'amener les consommateurs locaux à la découverte de nos AOC en investissant les moments et lieux incontournables de la région (littoral, UBB...).

Les consommateurs locaux comme les estivants ont pu (re)découvrir la diversité et l'accessibilité des Bordeaux. Pour renforcer ces actions, nous avons collaboré avec des influenceurs en région afin qu'ils dégustent et diffusent nos messages auprès de leur communauté sur les réseaux sociaux.

PROMOTION EXPORT : DES ACTIONS RECENTRÉES

2021 EN CHIFFRES (versus 2020)

14 opérations réalisées (4)
950 références dégustées (434)
Plus de 600 vignerons participants (395)

RECENTRALISATION DES OPÉRATIONS SUR LES MARCHÉS ACCESSIBLES

Nouveauté
2021

En raison du contexte sanitaire, les marchés du grand export ont été moins ciblés en présence physique : les actions ont majoritairement été réalisées via la presse et le digital.

Nous avons organisé 7 opérations au grand export (4 au Japon et 3 aux USA) et 7 opérations en pays frontaliers (5 au Royaume Uni, 1 en Allemagne et 1 en Belgique). Les grands événements professionnels ou grand public tels que les salons ou les Fêtes du Vin ont malheureusement été annulés.



VOUS AIDER À TROUVER DE NOUVEAUX DÉBOUCHÉS

Entrer sur de nouveaux marchés s'avère particulièrement difficile. Pour vous y aider, nous avons pris part à 2 opérations Bordeaux Days en synergie avec le CIVB, en Angleterre et en Allemagne.

Sur 2 jours par pays, les professionnels des cafés, hôtels et restaurants ont été invités à venir découvrir les vins présents sur le marché mais également un pôle « Bordeaux Undiscovered » avec des vignerons désireux d'entrer sur ce marché.

MEILLEURE VISIBILITÉ POUR LES VINS DÉJÀ PRÉSENTS

Afin de renforcer la notoriété des vins présents sur un marché, mais également d'ouvrir des portes vers d'autres pays, des dégustations pour des grands médias renommés des différents pays cibles sont organisées.

Le Japon, les USA et l'Angleterre ont été ciblés avec au minimum 1 média sollicité par pays. Que ce soit les Bordeaux rouge & Bordeaux Supérieur rouge ou les AOC en vins frais (Bordeaux blanc, Bordeaux rosé, Bordeaux claret et Crémant de Bordeaux), ce sont 600 références qui ont été dégustées et plus de 400 notées.

Vous avez aussi pu prendre part au concours japonais Sakura qui offre une visibilité digitale et physique sur les bouteilles, véritable porte ouverte à de nouvelles opportunités de commercialisation.



COMMUNICATION : AMPLIFIER LA VOIX DE NOS AOC ET VOUS INFORMER EN CONTINU

2021 EN CHIFFRES (versus 2020)

56 Infos des Bordeaux (52)
238 articles presse générés



L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE MESSAGE

Nous avons encouragé la presse locale à vous rencontrer pour mieux comprendre les vins de nos AOC, à travers plusieurs interviews pour la presse écrite, la radio et la télévision. Nous avons généré 238 articles de presse.

Des vidéos dans un format BRUT ont mis en valeur sur les réseaux sociaux les gagnants de nos Oscars des Bordeaux de l'été.

Plusieurs journalistes ont aussi pu se rendre directement dans le vignoble et vous rencontrer.

BONNE VISIBILITÉ DE NOS OPÉRATIONS

Le service communication reste en soutien des actions de promotion de nos AOC. A travers des plans de communication adaptés, avec notamment la création de visuels spécifiques, la diffusion de communiqués de presse et la mise en ligne sur notre site internet et réseaux sociaux, nous étendons la portée et l'impact de ces événements auprès de la presse et du grand public.



VOUS INFORMER EN CONTINU

La diffusion et la réception de l'information en provenance et à destination de nos adhérents sont cruciales. Que ce soit pour les communications de crise (gel), pour l'information sur les actions de promotion ou pour aider nos adhérents à communiquer sur leurs actions au domaine, nous avons maintenu plusieurs canaux de communication : l'Info des Bordeaux (et ses numéros spéciaux en temps de crise), l'agenda du site internet, les réseaux sociaux...

CAVE DES 1001 CHÂTEAUX : VOTRE VITRINE RETROUVE UNE ACTIVITÉ NORMALE

2021 EN CHIFFRES (versus 2020)

26 337 bouteilles vendues (+15%)
Un panier moyen de 73€ TTC (+19%)
234 k€TTC de chiffre d'affaires (+30%)

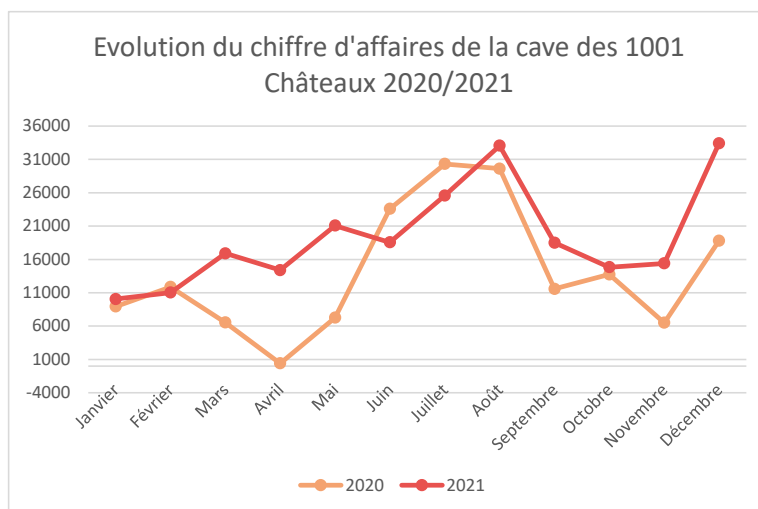


REPRISE DES VENTES À LA CAVE

Le chiffre d'affaires constaté à la Cave du Syndicat est en nette hausse par rapport à l'année précédente et nous observons une augmentation nette du panier moyen.

La pandémie a fortement impacté nos ventes, notamment avec la quasi-absence de touristes européens à fort potentiel d'achat mais les ventes reprennent.

Nous avons su tirer profit de la situation sanitaire pour tisser un véritable lien de confiance avec notre base de clients locaux et nous sommes devenus leur cave de quartier, leur cave de référence.



RETOUR DE LA PROGRAMMATION EVENEMENTIELLE

Nouveauté
2021

Pour dynamiser nos ventes à la cave, nous avons remis en place une programmation événementielle riche et variée. Plusieurs événements ont été organisés : le marché municipal les samedis d'été, le Week-End gourmand (avec son marché artisanal) et Noël à Planète Bordeaux.

Ces nouvelles activités nous ont permis de faire venir de nouveaux clients en quête de découvertes et d'informations. Nous faisons connaître nos AOC et vos vins par le biais de différents supports (carte du vignoble, chiffres clefs, anecdotes) et pendant les dégustations.



PLANÈTE : UN PARCOURS OENOTOURISTIQUE EN FIN DE VIE

2021 EN CHIFFRES (VERSUS 2020)

64 k€ de chiffre d'affaires (40 k€)
423 locations de salles (124), soit 8 257 personnes (1214)

FERMETURE DU PARCOURS PERMANENT

Après plusieurs années d'ouverture, le parcours oenotouristique a fermé ses portes en août. La vétusté des locaux et les pannes régulières nous y ont contraint.

LA LOCATION DE SALLE RENFORCÉE

Notre position géographique et la qualité de notre salle de dégustation nous ont permis de décrocher une collaboration avec le Bureau Veritas. En novembre et décembre, la location de cette salle a généré plus de 15% du chiffre d'affaire en moins de 2 mois.

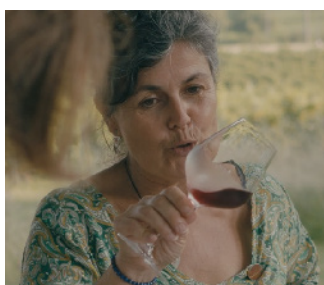
CONFRÉRIE : UNE ACTIVITÉ ENCORE PERTURBÉE

2021 EN CHIFFRES

1 chapitre
4 intronisations
23 membres, dont 3 nouveaux

UNE ACTIVITÉ ÉVÈNEMENTIELLE PLUS FAIBLE

La situation sanitaire a limité les opportunités pour la confrérie de participer à des événements.



UNE VIDÉO AU SERVICE DE NOS AOC

Nouveauté
2021

Dans le but de faire rayonner l'image des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur, l'Ordre des Vignerons a commissionné la création de vidéos.

Ce film, décliné en différents formats pour différentes utilisations, sera notamment diffusé à l'attention des Commanderies de Bordeaux en France et à l'étranger.

GDON : LES EFFORTS PORTENT LEURS FRUITS MAIS IL NE FAUT PAS RELÂCHER

2021 EN CHIFFRES

30 465 km et 11 679 heures de prospection à pied
1 parcelle sur 4 avec de la flavescence dorée
8% des parcelles avec du bois noir
< 1% des pieds notés négatifs à l'analyse
- 24 % de pieds contaminés vs. 2020



DIMINUER LES TRAITEMENTS INSECTICIDES

Dans les zones contaminées et visitées en prospection, la DRAAF autorise l'aménagement des traitements sous condition de réaliser le comptage et le piégeage de la cicadelle. Le suivi de ce réseau permet de stabiliser le nombre de traitements moyens sur le territoire depuis 2012 alors que la surface contaminée a doublé au cours de la prospection sur cette même période.

SAVOIR QUELLE PARCELLE RISQUE D'HÉBERGER DE LA FLAVESCENCE

Nous avons confié à l'INRAE les résultats de la prospection (2012 à 2017) et les caractéristiques des parcelles (âge, cépage, ...). Les premiers résultats des chercheurs montrent un impact fort du cépage ainsi que du paysage à moins de 100m, avec un risque de contamination plus élevé à proximité des zones urbaines et des forêts.



MESURER ET CATÉGORISER L'IMPACT DES MALADIES DU BOIS

Nous participons à l'observatoire régional de la DRAAF. Sur les ceps symptomatiques d'eutypiose et/ou d'esca. En 2020, la moitié ne réexprime pas, 39% réexpriment et 11% sont desséchés ou morts. Les parcelles de cabernet sauvignon et sauvignon sont plus touchées, celles de plus de 30 ans par l'eutypiose et celles de 10 à 30 ans par l'esca.



VOTRE SYNDICAT : UNE ÉQUIPE RENOUVELÉE

Personnel recruté 2021/2022

Marine ABODI

HÔTESSE D'ACCUEIL
accueil@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 20

Josée BAUDOUIN

CHARGÉE DE COMMUNICATION
josee.baudouin@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 27

Philippe BRESLAU

CAVISTE & ANIMATEUR PROMOTION
philippe.breslau@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 17

Camille CRESPIN

CAVISTE & HÔTESSE D'ACCUEIL
camille.crespin@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 20

Gontran CASELLA

TECHNICIEN
gontran.casella@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 21

Thierry DAVASSE

MAINTENANCE & LOGISTIQUE
05 57 97 90 49

Sylvie DUTRAIN

RESPONSABLE CAPSULES
sylvie.dutrain@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33

Farida ERYANI (contrat pro)

SUPPORT INFORMATIQUE
farida.eryani@planete-bordeaux.fr
05 57 97 90 48

Aïcha EKOUMA

RESPONSABLE COMPTABLE
aicha.ekouma@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34

Claire GASQUY

CHARGÉE DE PROMOTION FRANCE ET BELGIQUE
claire.gasquy@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 22

Cécile FREMONT

CHARGÉE DE PROMOTION EXPORT
cecile.fremont@planete-bordeaux.fr
05 57 97 90 48

Ana GOMEZ-BALSERA

TECHNICIENNE
ana.gomez-balsera@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 16

Anne-Sophie GENDRON

TECHNICIENNE
anne-sophie.gendron@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 16

Raphaël NEMOND

RESPONSABLE CAVE
raphael.nemond@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 38

Fabienne GUIONIE

COMPTABLE
fabienne.guionie@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 34

Sandrine RODRIGUES

ASSISTANTE DE DIRECTION
contact@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23

Alicia OLIVIER (contrat pro)

CHARGÉE DE PROMOTION
alicia.olivier@planete-bordeaux.fr
05 57 97 90 48

Nathalie SAINT-MARC

COORDINATRICE TECHNIQUE
nathalie.saint-marc@planete-bordeaux.fr
05 57 97 38 10

Serge SAILLAN

ANIMATEUR CAPSULES
capsules@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 33

Lucien VAN DEN ESHOF

TECHNICIEN
lucien.vandeneshof@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 16

Stéphanie SINOQUET

DIRECTRICE
stephanie.sinoquet@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 23

Corinne VECCHIATO

RESPONSABLE QUALITÉ
corinne.vecchiato@planete-bordeaux.fr
05 57 97 19 28



COORDINATION DE LA PUBLICATION

Josée Baudouin

REDACTEURS

Josée Baudouin, Sophie Bentejac, Sylvie Dutrain, Cécile Frémont, Stéphane Gabard, Claire Gasquy, Raphaël Némond, Sandrine Rodrigues, Nathalie Saint-Marc, Stéphanie Sinoquet, Corinne Vecchiato

CREDITS PHOTOS

Guillaume Bonnaud, Cécile Frémont, Alban Gilbert, Etienne Laveau, Gaël Lemagnen, Audrey Quédillac

BORDEAUX | *B*
BORDEAUX SUPÉRIEUR
planete-bordeaux.fr

LA REPRODUCTION DES ARTICLES PUBLIÉS PAR LE SYNDICAT DES BORDEAUX ET BORDEAUX SUPÉRIEUR EST INTERDITE, SAUF ACCORD PRÉALABLE DU SYNDICAT DES BORDEAUX ET BORDEAUX SUPÉRIEUR