

Terre de Vignerons

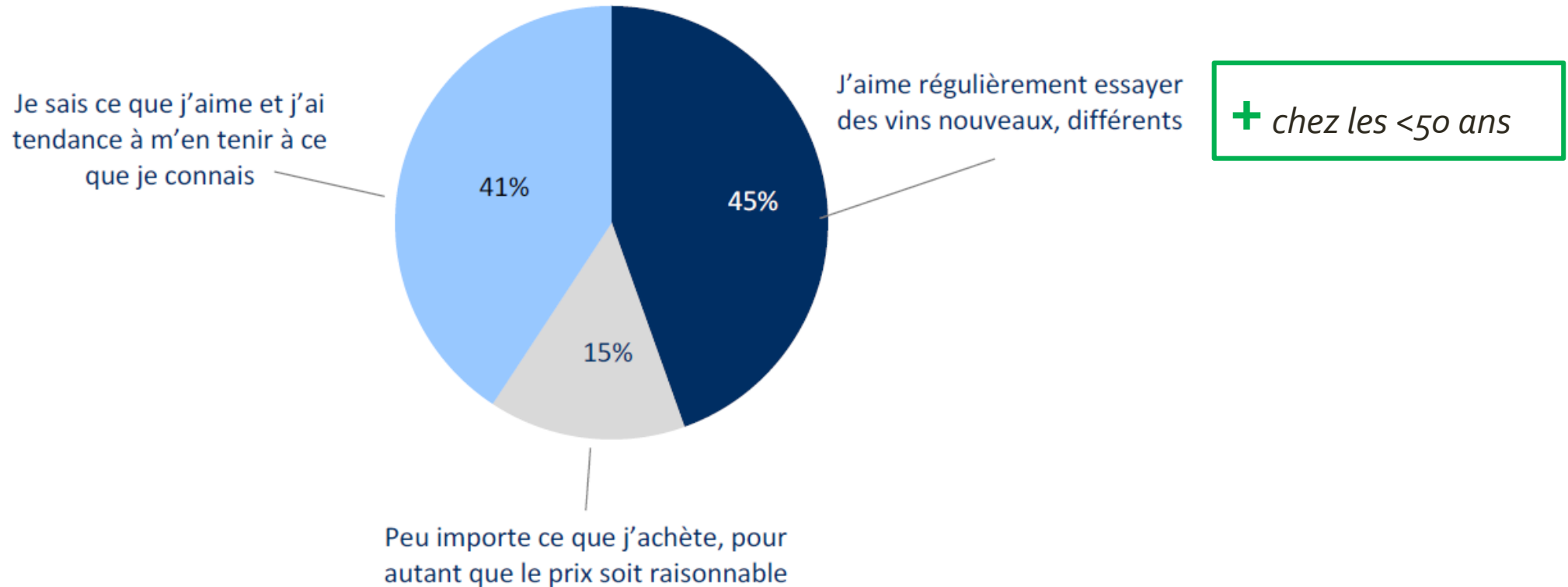
La thermovinification : point de
vue marché, intérêts et limites

Planète Bordeaux le 22/07/16



L'attitude du consommateur français face aux achats de vin

Question : En ayant à l'esprit votre attitude par rapport au vin, veuillez examiner les énoncés ci-dessous et choisir celui qui s'applique le plus à vous
Base = Tous consommateurs trimestriels de vin rouge, blanc ou rosé (n=1581)

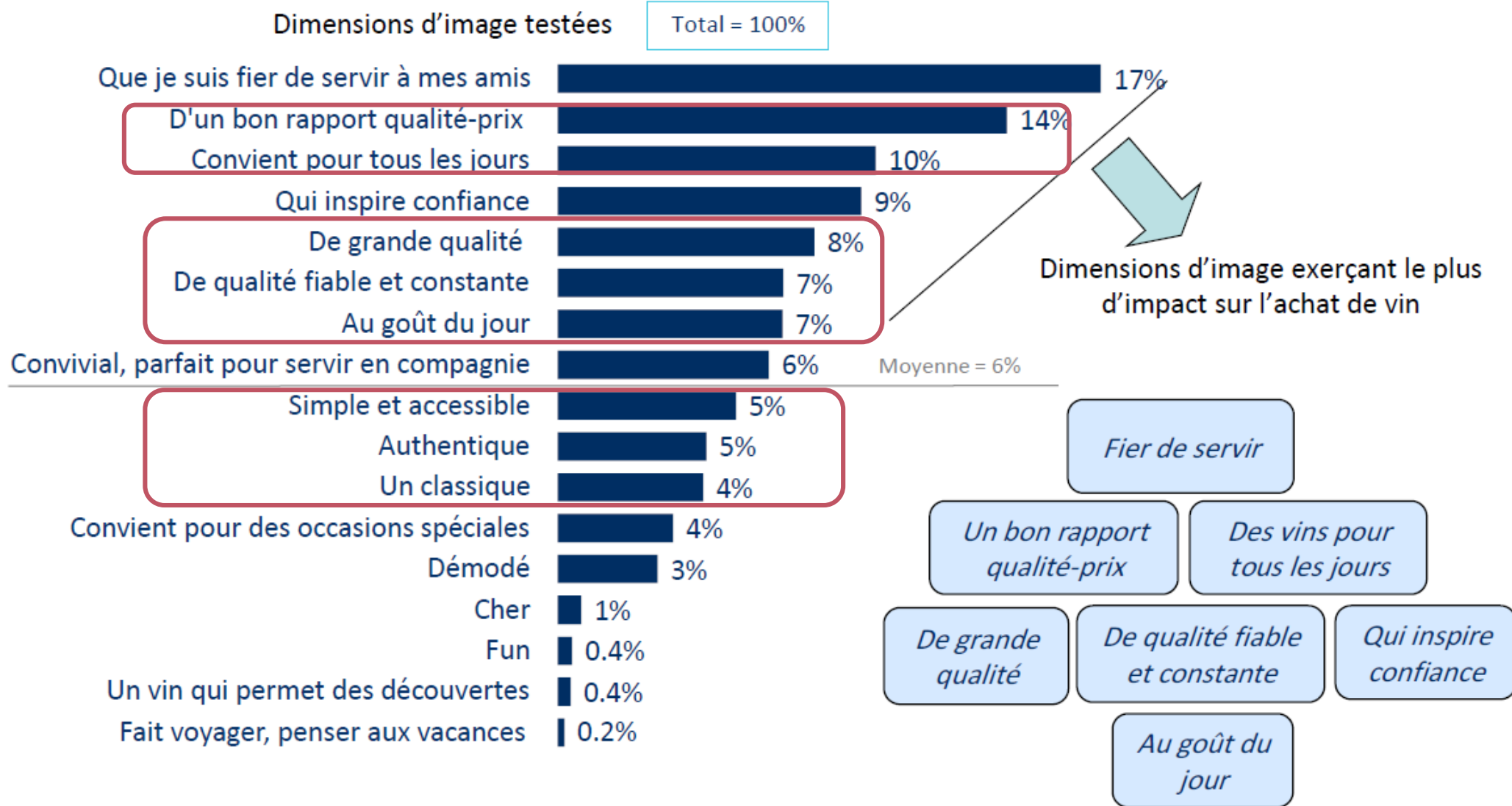


Source: Wine Intelligence, Etude CIVB – monographie 'France' | Juillet/Août 2015 (n= 2 200 répondants)

21

⇒ Un marché partagé entre ceux qui s'en tiennent à leurs habitudes d'achat et ceux qui recherchent des découvertes

Les attentes principales des consommateurs de vin



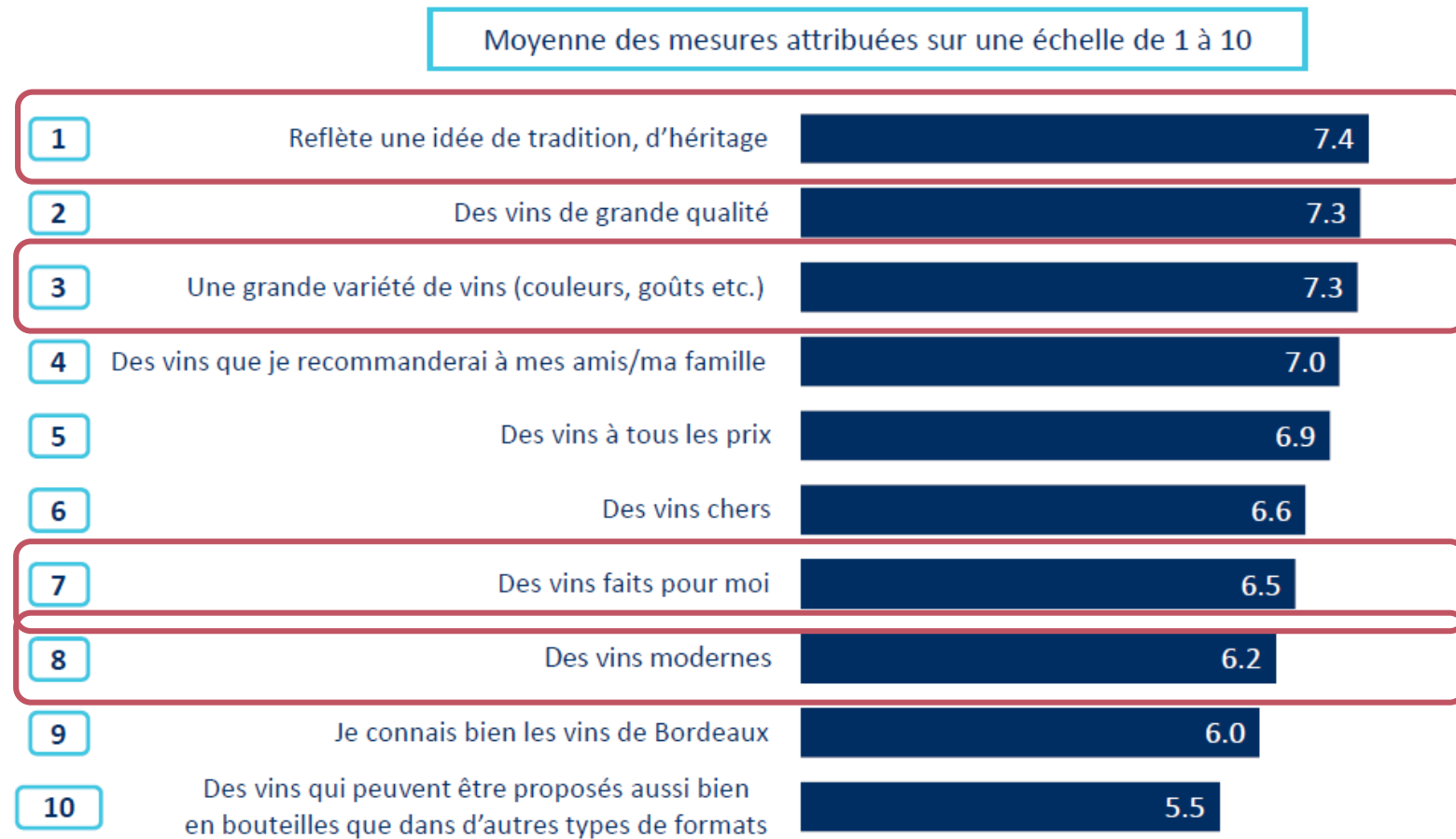
CIVB – service Economie & études

Source : étude Wine Intelligence, 2015

⇒ De nombreuses attentes sont liées directement ou indirectement au profil et au goût du vin

L'image des vins de Bordeaux

Question : Dans quelle mesure pensez-vous que les affirmations et mots suivants sont appropriés pour décrire les vins de cette région ?
Moyennes des scores attribués sur une échelle de 1 à 10 (où 1='Pas du tout approprié' et 10= 'Parfaitement approprié')
Base=Tous consommateurs de vin trimestriels



CIVB – service Economie & études

Source : étude Wine Intelligence, 2015

⇒ *Bordeaux reconnu pour son classicisme, mais aussi pour sa variété*

Les intérêts de la thermovinification

Intérêts	Attentes consommateurs
Plus de souplesse, de fruit et de couleur	Attente marquée chez les jeunes, moins attachés au classicisme et à la tradition
Une palette supplémentaire pour adapter les profils et les assemblages	Variété des vins (goûts) Adaptation à la diversité des profils consommateurs
Une plus grande constance, moindre dépendance de l'effet millésime	Qualité fiable et constante
Une phase de vinification qui nécessite moins de main d'œuvre et de cuverie	Vins concentrés et fruités à des prix maîtrisés

Les limites de la thermovinification

Limites	Attentes consommateurs
Une typicité Bordeaux moins marquée	Importance de la tradition/l'héritage, particulièrement en zone francophone et chez les consommateurs > 50ans
Des goûts plus homogènes, plus standardisés	La variété des vins (goûts) est importante pour les consommateurs
Un investissement important qui nécessite des volumes pour s'amortir	Accessibilité
Des capacités de garde inférieures	Tradition des vins de Bordeaux qui nécessitent de la garde pour atteindre leur apogée

En définitive

- L'accès à des profils différents, permettant d'élargir la cible des consommateurs potentiels
- Une plus grande constance des profils
- Mais une moindre typicité donc une moindre différenciation par rapport aux autres vignobles

⇒ *Les assemblages issus de thermovinification et de vinification traditionnelle permettent d'associer les avantages des 2 techniques et de s'adapter aux attentes spécifiques des consommateurs et au profil du millésime*