

VINS DE
BORDEAUX



4, 5 et 6 mars 2021

LA TOURNÉE DES VINS DE BORDEAUX



ici les vignerons et négociants de Bordeaux
viennent à votre rencontre !

VINS DE
BORDEAUX |

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

vidéo saison 1

Bilan de la Saison 1 : une mobilisation nationale !

1244 animations (vs 1329 annoncées, soit + de 70 annulations de dernière minute)

196 opérateurs

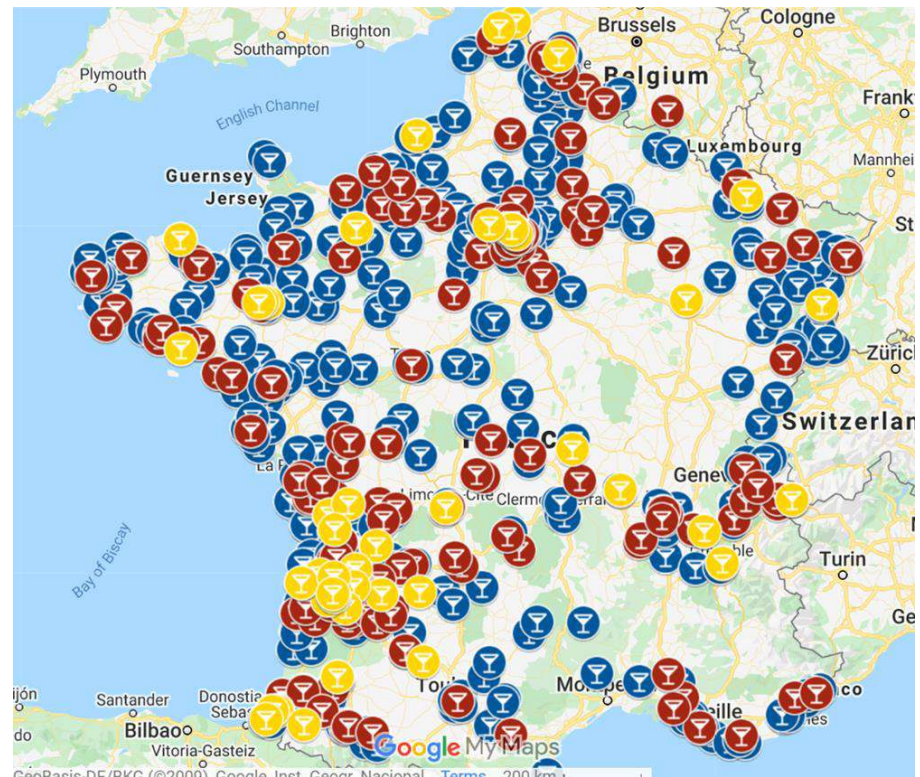
- 13 caves coopératives
- 2 courtiers
- 32 négociants
- 200 viticulteurs

sur 1013 établissements

- 334 Cavistes
- 100 CHR
- 579 magasin GMS

dans 670 villes différentes

**+18% de ventes additionnelles
en GMS**



Vous avez été très nombreux à partager sur les réseaux sociaux



Nombre de publications sur les réseaux sociaux (hashtag commando #fetesaintvincent)



339 publications



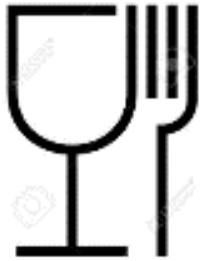
48 publications



21 publications

La tournée des vins de Bordeaux SAISON 2

Cette année vous avez 3 jours pour réaliser vos animations
Jeudi 4 mars, vendredi 5 mars et samedi 6 mars



RESTAURATION



GMS



CAVISTES

Principe de l'opération

- Chaque entreprise/propriété mobilise son personnel/adhérents sur 1, 2 ou 3 jours pour venir réaliser des animations en point de vente le 4, 5 et 6 mars 2021
- Chaque opérateur fait découvrir ses vins dans l'établissement de son choix. Vous devez animer uniquement des **AOC de Bordeaux** (pas d'IGP ou VSIG produits sur le territoire)
- Le CIVB coordonne les inscriptions et la logistique globale, finance les mécaniques promotionnelles, les déplacements et un plan de communication sur ce RDV inédit. Le CIVB n'intervient pas en direct avec les points de vente.

4, 5 et 6 mars 2021
LA TOURNÉE
DES VINS DE
BORDEAUX

3 forfaits journaliers



Une campagne de communication nationale et massive



Radio



Digital



Retombées Presse



[spot radio Saison 1](#)

Des outils promotionnels différenciés par circuit GMS

KIT GMS

1 totem
elliptique



Stylo
feutre
noir



3 stop-rayon



200 bons de réduction

1 tablier et
1 autocollant



Des outils promotionnels différenciés par circuit

CHR

KIT CHR

1 affiche 42x29,7



2 sommeliers

1 tablier et
1 autocollant



1 guirlande 10 mètres
avec fanions 20x20 cm

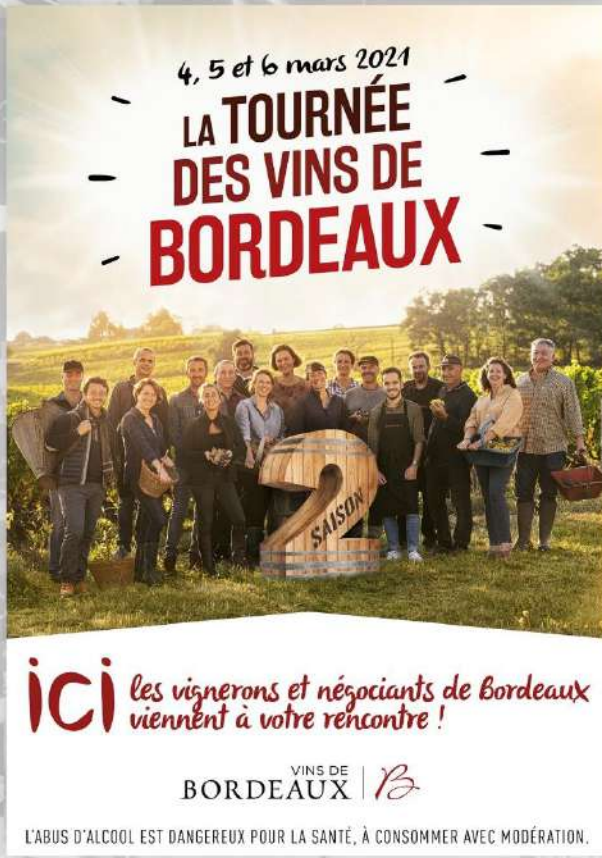
5 chevalets
de table



Des outils promotionnels différenciés par circuit CAVISTE

KIT CAVISTE

1 Affiche vitrine A3



1 sommelier



1 guirlande 10 mètres
avec fanions 20x20 cm

1 tablier et
1 autocollant

Des argumentaires pour vos clients

Retrouvez les informations utiles sur Google Drive

[Cliquez sur ce lien et téléchargez vos documents](#)



Fort de son succès rencontré l'année dernière avec plus de **1200 professionnels bordelais** en grande distribution, caves ou restaurants, la Tournée des Vins de Bordeaux fait son retour avec une saison 2.

- + DE 1200 PROFESSIONNELS BORDELAIS SUR LE TERRAIN
- 1000 POINTS DE VENTE ANIMÉS DANS 670 VILLES
- + 110M DE CONTACTS VIA LA PUBLICITÉ
- + 18% DE VENTES ADDITIONNELLES EN GMS

UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ NATIONALE MASSIVE



VINS DE BORDEAUX | B



2 NOVEMBRE → 31 DÉCEMBRE 2020 | **DÉCEMBRE 2020 → MARS 2021** | **JOUR J**

Confirmez aux professionnels bordelais qui vous aiment votre marque. Écrivez à l'occasion de vos présentations dédiées à l'événement. Attention : maximum 2 présentations sur un même point de vente. Au-delà de cette date, l'opération ne sera plus possible et vous ne recevrez pas de kits de communication.

Finalisez les modalités d'animation avec votre fournisseur distributeur (formulaires, horaires, etc.).

Le fournisseur réalise l'animation et s'occupe de l'achat des dégustations et des repas vestiaires le jour J (matériel, matériel à prévoir).

Proposition commerciale de votre fournisseur de vins de Bordeaux

- Dates et horaires :
- Nom du fournisseur :
- Vins à commander :
- Quantité / Références à commander :

Je m'engage à faire une animation dans le respect des règles barrières (accès individuel et ventes déductibles à chaque dégustation), par la suite obligatoire, respect de la réglementation d'animation.

Opération agréée par le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux. VINS DE BORDEAUX | B



2 NOVEMBRE → 31 DÉCEMBRE 2020 | **DÉCEMBRE 2020 → MARS 2021** | **NINE SEMAINE AVEC L'AMINATION** | **JOUR J**

Confirmez aux professionnels bordelais qui vous aiment votre marque. Écrivez à l'occasion de vos présentations dédiées à l'événement. Attention : maximum 2 présentations sur un même point de vente. Au-delà de cette date, l'opération ne sera plus possible et vous ne recevrez pas de kits de communication.

Finalisez les modalités d'animation avec votre fournisseur distributeur (formulaires, horaires, etc.).

Crérez une communication à votre image de marque et faites-la connaître à votre clientèle (affichage, site et e-mail) dans votre point de vente.

Le fournisseur réalise l'animation et s'occupe de l'achat des dégustations et des repas vestiaires le jour J (matériel à prévoir).

Proposition commerciale de votre fournisseur de vins de Bordeaux

- Dates et horaires :
- Nom du fournisseur :
- Vins à commander :
- Quantité / Références à commander :

Je m'engage à faire une animation dans le respect des règles barrières (accès individuel et ventes déductibles à chaque dégustation), par la suite obligatoire, respect de la réglementation d'animation.

Opération agréée par le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux. VINS DE BORDEAUX | B

Nouveauté 2021 : 1 forfait échantillon, valable uniquement en CHR et cavistes

- ❖ Afin de vous aider à renforcer vos relations commerciales avec vos clients vous pouvez bénéficier d'un **forfait échantillon de 30€ TTC** pour échantillonner gratuitement le point de vente de 6 bouteilles de vos vins de 75cl
- ❖ Conditions : réaliser votre animation chez un **restaurateur/bar à vins ou cavistes**



8 étapes pour un bon déroulé !

Du 02/11
au 29/01
2020

2021

Déc-mars

Février

15j avant

3/4/5/6
mars

Jour J

Du 4 mars
au 4 avril

1. Réservez et confirmez votre venue auprès du point de vente
2. Inscrivez-vous sur la plateforme avant le 29 janvier pour bénéficier des kits et de la publicité géolocalisée
3. Organisez les détails logistiques (horaire, emplacement, dégustations) avec le point de vente
4. Inscrivez vous aux formations en ligne ou en présentiel (Oenobordeaux)
5. Communiquez sur l'opération dans vos signatures d'email, site internet, newsletter... (téléchargez les éléments via le lien que recevrez par email)
6. Hashtag Commando sur vos réseaux sociaux : postez une photo de vous sur le départ ou en magasin (sans bouteille de vins)
7. Faites des photos de vous et faites tamponner votre attestation d'animation par le point de vente
8. Rendez-vous sur la plateforme de remboursement pour enregistrer vos animations.

Plateforme d'inscription : 2 phases

Selon la date choisie, l'opérateur bénéficiera par animation :

Inscription entre

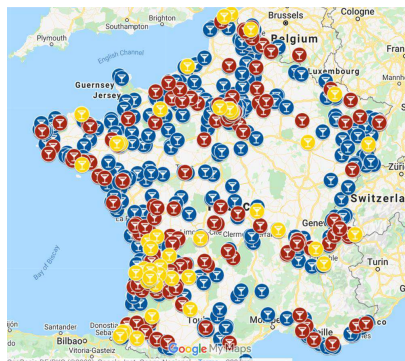
le 2 novembre et le 29 janvier 2021 :

- ✓ 1 kit complet, livré à l'adresse de votre choix
- ✓ une publicité géolocalisée (bannière digitale)
- ✓ 1 forfait de déplacement
- ✓ 1 forfait échantillon (CHR et Caviste)

Inscription entre

le 30 janvier et le 22 février 2021:

- ✓ 1 kit réduit, à venir chercher au CIVB
- ✓ L'opérateur sera recensé sur la carte globale mais ne bénéficiera pas de publicité géolocalisée
- ✓ 1 forfait de déplacement
- ✓ 1 forfait échantillon (CHR et Caviste)



Le respect des mesures sanitaires (Covid-19)

Nous ne savons pas comment va évoluer la situation sanitaire.

Au cas où les gestes barrières perdurent, voici les grandes règles à respecter pour les dégustations :

- porter un masque
- respecter 1 mètre de distanciation
- prévoir un crachoir par personne
- désinfecter les verres

Des scénarii alternatifs sont à l'étude en cas de confinement sur le 1ere trimestre

Plateforme d'inscription : ouverture le 2 novembre

1. Identifiez dans votre équipe le nombre de personnes à mobiliser

Il n'y a pas de limite sur le nombre de personnes par entreprise tant que les personnes sont des salariés, adhérents, membres de la famille, agent commerciaux, animateurs (au prorata du nombre de salarié mobilisé)... le but est d'être le plus nombreux possible!

2. Contactez le(s) point(s) de vente où vous souhaitez aller, proposez

l'opération et décidez des conditions de votre venue (dates & horaire, vins & quantités, dégustation ou non,...). Vous devez contacter et confirmer votre venue avec votre point de vente avant de vous inscrire sur la plateforme.

<https://fr.surveymonkey.com/r/tournee-civb>

Cas pratique pour une première inscription

1

DÉMARRER L'INSCRIPTION

* Est-ce votre première inscription pour une animation ? (si vous avez déjà fait une inscription pour l'opération en 2020 ou 2021, merci d'utiliser [la même adresse email](#))

Oui c'est ma première inscription sur la plateforme

Non, j'ai déjà fait une précédente inscription (y compris l'année précédente pour la Saint-Vincent)

Si vous vous étiez inscrits lors de la Tournée des Vins de Bordeaux pour la St Vincent en 2020, vous pouvez la considérer comme une précédente inscription, utilisez alors la même adresse email que l'année dernière.

Suivant

2

Coordonnées

Nom et prénom *

Nom de la Société *

Adresse *

Complément d'adresse

Ville *

Code postal *

Adresse email *

N° de téléphone *

*Les champs suivis d'une * sont obligatoires*

L'adresse **ci-dessus** est l'adresse de la société, l'adresse de livraison pour les kits sera à remplir plus tard dans le formulaire.

Votre profession

Viticulteur

3

Choix du circuit de distribution

* Choisissez votre circuit de distribution pour votre animation

GMS : Hypermarchés, Supermarchés, Superettes

CHR : Café/bar, restaurants, bar à vins, cave à manger..

Cavistes (Chainés ou Indépendants) et épiceries fines

Revenir

Suivant

4

Opération en GMS : choix de la zone géographique

Dans quel département souhaitez vous faire cette animation

Gironde

Nouvelle Aquitaine (autre qu'en Gironde)

Paris et Région Parisienne

Autre endroit en France

5

CVIB GMS Tournée des ...

Liste des magasins grandes surfaces (GMS) ayant déjà été réservés. Besoin d'explications ? Contactez Céline au 1 222 vues

PARTAGER

Légende

- Reste 9 créneaux sur les 3 jours
- Reste 0 créneau sur les 3 jours
- Reste 3 créneaux sur les 3 jours
- Reste 8 créneaux sur les 3 jours

6

ATTENTION !

Avant d'inscrire votre point de vente, vérifiez au préalable sur la carte qu'il n'est pas déjà réservé par 3 autres opérateurs, sur le créneau désiré.

AUCHAN Rue du Château d'Eau 33000 Bordeaux
AUCHAN Allée de la Gabarre 33270 Floirac
AUCHAN Avenue des Quarante Journaux 33300 Bordeaux
AUCHAN Rue des Fonderies 33380 Biganos
BIOCOOP Avenue du Général Leclerc 33000 Bordeaux
BIOCOOP Rue des Frères Moga 33130 Bègles
BIOCOOP Rue de la Gare 33290 Parempuyre
BIOCOOP Rue Francis Garnier 33300 Bordeaux
BIOCOOP Avenue Pierre Mendès-france 33700 Mérignac
CARREFOUR CONTACT Route de Bordeaux 33121 Carcans
CARREFOUR Rue des Prés de Tartifume 33130 Bègles
CARREFOUR MARKET Rue Jules Ferry 33200 Bordeaux
CARREFOUR MARKET Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny 33200 Bordeaux
CARREFOUR Chemin de Verdet 33500 Libourne

7

Livraison de votre kit pour GMS

Attention : ne pas indiquer l'adresse du Magasin. Livraison uniquement à votre société ou chez un tiers.

Adresse de Livraison

Nom et prénom *

Société *

Adresse *

Complément d'adresse

Ville *

Code postal *

Adresse email

* Veuillez saisir le **numéro de téléphone portable** de la personne qui réceptionnera le kit.

Le numéro de téléphone portable sera transmis **uniquement au livreur** pour la livraison des kits et ne sera pas utilisé à des fins commerciales.

8

Un grand merci pour votre inscription et votre implication sur cette opération inédite !

Un e-mail de confirmation vous sera envoyé par l'équipe du CIVB vous indiquant le(s) lieux et horaires, la semaine qui suit votre inscription. **Un code vous sera attribué par point de vente, gardez-le bien** afin de faciliter le remboursement de vos frais par la suite.

Nous vous tiendrons également informé des dates d'envoi des kits et des formations.

Vous pouvez commencer une nouvelle réservation en cliquant sur le bouton "Valider" ci-dessous.

L'équipe du CIVB

Valider

Vous ne pouvez pas être plus de 3 entreprises différentes par points de vente. 1^{er} inscrit, 1^{er} servi

Cas pratique pour ceux qui sont déjà inscrits

1

DÉMARRER L'INSCRIPTION

Est-ce votre première inscription pour une animation ? (si vous avez déjà fait une inscription pour l'opération en 2020 ou 2021, merci d'utiliser [la même adresse email](#))

Oui c'est ma première inscription sur la plateforme

Non, j'ai déjà fait une précédente inscription

Si vous vous étiez inscrits lors de la Tournée des Vins de Bordeaux pour la St Vincent en 2020, vous pouvez la considérer comme une précédente inscription, utilisez alors la même adresse email que l'année dernière.

Suivant

2

Rappel des coordonnées

Si vous avez déjà fait une première inscription sur cette plateforme

Rappelez uniquement l'email utilisé précédemment et le nom de votre société

Nom de la Société

Email utilisé précédemment

Revenir

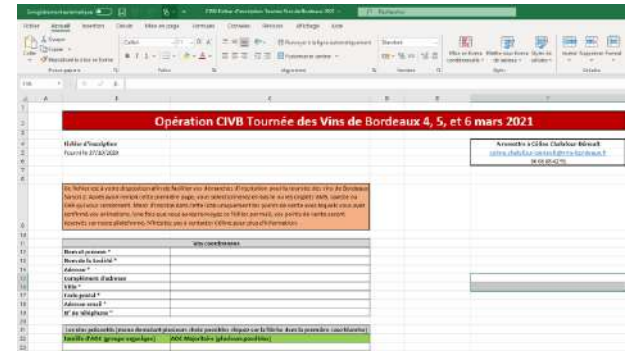
Suivant

Puis continuez comme expliqué à l'étape 3 précédente, en choisissant votre point de vente

Un process spécifique pour les entreprises qui mobilisent + de 60 personnes

Pour vous faciliter les inscriptions en grand nombre et vous faire gagner du temps :

- ❖ Mise à disposition d'un fichier Excel spécifique à partager avec vos équipes (sans aller sur la plateforme) → à renvoyer toutes les semaines
- ❖ Organisation des livraisons de kit selon vos besoins
- ❖ Mise en place de formations et d'un calendrier spécifique au sein de votre entreprise



Le CIVB ne sera en aucun cas responsable des erreurs présentes dans votre fichier

La différence avec la Saison 1 (Saint-Vincent)

Les dates :

- La saison 2 aura lieu sur 3 jours les 4,5 et 6 mars 2021, période plus propice à la vente

Les Kits :

- GMS : BRI valable dès l'achat de 2 bouteilles (vs 3 l'année dernière)
- CHR et Caviste : suppression des cartes à gratter au profit d'un forfait d'échantillon

Les forfaits journaliers :

- Un forfait plus important au national, hors Nouvelle Aquitaine (150€ vs 125€ en 2020)
- Création de forfait d'échantillon pour CHR et cavistes

La plateforme d'inscription :

- 2 phases d'inscription
- Vous pouvez sélectionner votre GMS dans un menu déroulant ou en ajouter si votre point de vente n'est pas enregistré dans ce menu

Le discours :

- On ne parlera plus de la Saint-Vincent mais simplement de la Tournée des vins de Bordeaux

En résumé

4, 5 et 6 mars 2021
LA TOURNÉE
DES VINS DE
BORDEAUX

- C'est l'opportunité pour vous **d'animer vos vins chez un de vos clients ou de saisir cette occasion pour en démarcher de nouveau et d'être ainsi à leurs cotés en cette période difficile.**
- C'est aussi l'opportunité d'enrichir collectivement l'image des vins de Bordeaux : de montrer les Hommes et les Femmes qui se cachent derrière les bouteilles et **de travailler notre capital sympathie !**



Soyons nombreux!

pour faire de cette 2e édition un vrai succès

Contact CIVB pour toutes questions et démarches

Céline Chalufour-Béneult

Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux

1 cours du 30 juillet - 33075 Bordeaux Cedex FRANCE

Email : celine.chalufour-beneult@vins-bordeaux.fr

Tel. : 06 08 88 42 91