

VINS DE
BORDEAUX



Saint- Vincent

Saint-Vincent (Vincent : vin-sang) est le saint patron des vigneronns. Ce diacre et martyr de Saragosse (Espagne), au IV^e siècle de notre ère, est considéré comme le protecteur des travailleurs de la vigne.

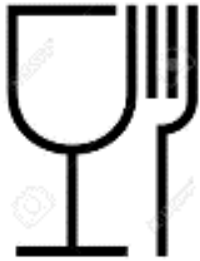
Il est célébré chaque **22 janvier** car **cette** date marque pour la vigne, la fin du repos hivernal « *bon Saint-Vincent, homme puissant, fais monter la sève au sarment* ».

A cette fête sont associé des messes, des processions en habits, des offrandes, des bénédictions mais aussi des manifestations plus païennes comme des repas de vigneronns, des chants, des bals, des tournées de caves et de cafés, etc.



Principe de l'opération

A l'occasion de la fête des vignerons,
créer un **grand RDV** dans la distribution française



RESTAURATION



GMS



CAVISTES

avec toute la filière :
viticulteurs, négociants, courtiers, CIVB, ODG...

Principe de l'opération

- Chaque entreprise/propriété mobilise son personnel/adhérents sur 1 ou 2 jours pour venir réaliser des animations en point de vente le 24 et 25 janvier 2020
- Chaque opérateur fait découvrir/déguster ses vins dans l'établissement de son choix et récompense les achats des clients
- Le CIVB coordonne les inscriptions et la logistique globale, finance les mécaniques promotionnelles, les déplacements et un plan de communication sur ce RDV inédit.

Une campagne de communication nationale et massive



Presse



Radio



Digital



Frais de déplacement (sur la base de 2 jours)



Des outils promotionnels différenciés par circuit

CHR

KIT CHR

1 affiche 40x60

1 tablier noir logotypé

1 guirlande 10 mètres avec fanions 20x20 cm

30 Chevalets de table 10x15 cm

100 cartes à gratter 15x10 cm



Des outils promotionnels différenciés par circuit

CAVISTE

KIT CAVISTE



1 tablier noir logotypé

1 affiche 40x60 intérieur



1 affiche vitrine A3



1 guirlande 10 mètres avec fanions 20x20 cm



Chevalets de table 10x15 cm



100 cartes à gratter 15x10 cm + display



Des outils promotionnels différenciés par circuit GMS

KIT GMS

1 tablier
noir
logotypé

1 Totem
elliptique
recto verso
60x180 cm



1 stylo
Posca
blanc



Des ballons logotypés



200 bons de réduction
10x15 cm

Pour participer

1. Inscrivez-vous sur le site internet dédié du 2 septembre 2019 à jusqu'au 30 novembre

[Cliquez sur ce lien](#)

1. Participez à une formation via Oenobordeaux ou en présentiel au CIVB pour connaître les messages collectifs clés
2. Emmenez en point de vente la PLV
3. Validez votre intervention pour être remboursé

Modalités de participation

- Vous devez être **membre de la filière bordelaise** (viticulteur, négociant, courtier, cave coopérative, CIVB, ODG...)
- Vous devez animer uniquement des **AOC de Bordeaux** (pas d'IGP ou VSIG produits sur le territoire)
- **Pas de limite sur le nombre de personnes par entreprise** tant que les personnes mobilisées sont salariés, adhérents, propriétaires ou agents. Des animateurs sont possibles mais à certaines conditions (voir sur Bordeaux.prof)
- → le but est d'être très nombreux mais aussi d'offrir une expérience aux consommateurs qualitative/vraie
- 3 opérateurs maximum sur un même point de vente. **1^{er} inscrit, 1^{er} servi.**



contact

Céline Chalufour-Béneult

Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux

1 cours du 30 juillet - 33075 Bordeaux Cedex FRANCE

Email : celine.chalufour-beneult@vins-bordeaux.fr

Tel. : 00 33 (0)6 08 88 42 91