

VINS DE
BORDEAUX *B*

LA TOURNÉE DES VINS BLANCS DE BORDEAUX

ici les vignerons et négociants des Blancs
de Bordeaux viennent à votre rencontre

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Grandes et petites tournées : un dispositif pour dynamiser vos ventes, humaniser votre image et véhiculer les messages clés



ici les vigneronns et négociants de Bordeaux viennent à votre rencontre!

VINS DE BORDEAUX | B

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

La plus grande tournée nationale de viticulteurs & négociants sur l'ensemble des circuits français (GD, Cavistes et CHR)

OBJECTIF : 2 000 vitis & négociants
(reportée à 2022)



ici les vigneronns et négociants des Blancs de Bordeaux viennent à votre rencontre

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

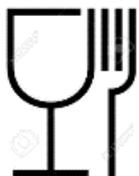
Des « petites » tournées » de viticulteurs & négociants organisées avec des familles d'appellation et sur des thèmes précis, sur des circuits et des régions plus ciblés

OBJECTIF : 500 vitis & négociants

VINS DE BORDEAUX | B

La tournée des vins blancs en Gironde et Nouvelle-Aquitaine

Du 2 juillet au 1^{er} aout 2021



RESTAURATION



GMS



CAVISTES



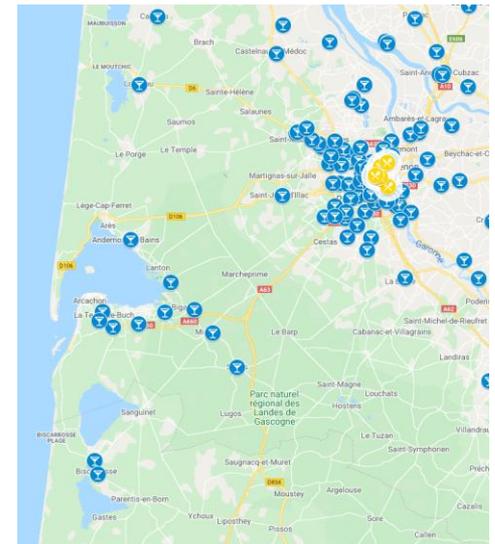
CABANES OSTREICOLES

Les AOC concernées par la tournée des blancs

- Blaye Côtes de Bordeaux
- Côtes de Blaye
- Sainte Foy Côtes de Bordeaux
- Francs Côtes de Bordeaux
- Côtes de Bourg
- Graves de Vayres
- Bordeaux
- Bordeaux Supérieur
- Entre-Deux-Mers
- Crémant de Bordeaux blanc
- Cadillac
- Cérons
- Côtes de Bordeaux-Saint-Macaire
- Premières Côtes de Bordeaux
- Loupiac
- Sainte-Croix-du-Mont
- Bordeaux Haut-Benauge
- Entre-Deux-Mers Haut-Benauge

Rappel du principe d'une tournée

- Chaque entreprise/propriété mobilise son personnel/adhérents entre le 2 juillet et le 1^{er} août 2021 pour venir réaliser des animations en point de vente.
- Chaque opérateur **décide de l'établissement** où il souhaite aller et gère la relation (inscription, date, commande de vins, dégustation ou non...). Sont animés uniquement des AOC de Bordeaux (pas d'IGP ou VSIG produits sur le territoire). **Uniquement en Gironde et Nouvelle-Aquitaine**
- Votre groupe d'appellation blancs coordonnent les inscriptions, la logistique globale et la communication.
- Votre groupe d'appellation blancs n'interviennent pas en direct avec les points de vente.



1 Les forfaits disponibles

2 forfaits déplacement
journaliers



Les départements de Nouvelle-Aquitaine
16, 17, 19, 23, 24, 33, 40, 47, 64, 79, 86, 87

pour couvrir vos frais de déplacement et
frais de repas.

1 forfait par jour d'animation
(Max 6 animations par société)

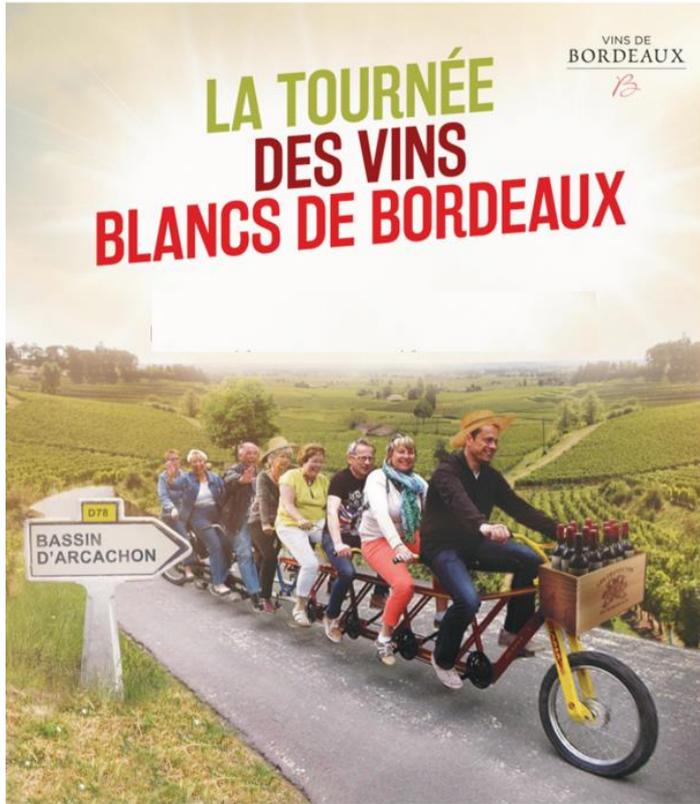
1 forfait échantillon de 30€
journalier



Pour échantillonner gratuitement le
point de vente de 6 bouteilles de vos
vins de 75cl.

1 forfait par jour d'animation
(Max 6 animations par société)

Une campagne de communication locale



ici les vignerons et négociants des Blancs de Bordeaux viennent à votre rencontre

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

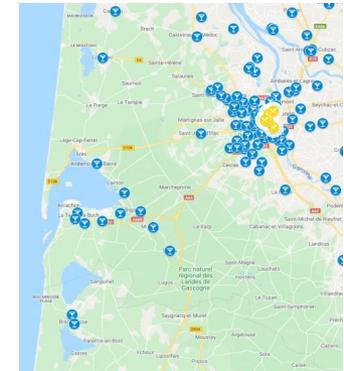
Radio



Digital



Carte des établissements



VINS DE BORDEAUX | B

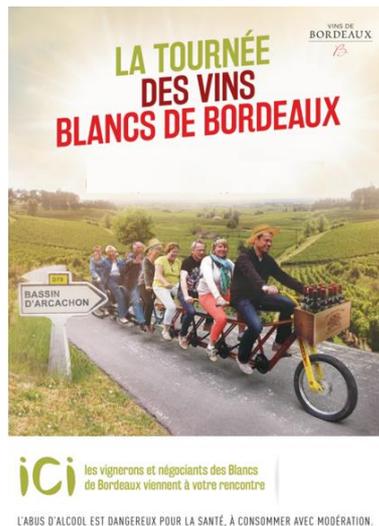
5

Kit PLV

1 kit

vous sera remis par votre groupe d'appellation qui pourra le compléter en fonction du point de vente animé

1 affiche



1 tablier

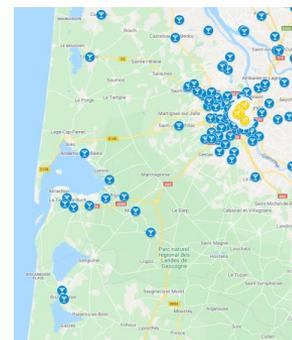


1 sommelier



Kit digital

2 bannières numériques et une carte de géolocalisation vous seront fournis pour communiquer sur vos réseaux sociaux et ceux de votre point de vente



8 étapes pour un bon déroulé !

2021

Du

05/05

au

30/06

6 jours
avant

2 jours
avant

Jour J

J+1
jusqu'au
01/09

1. Réservez et confirmez votre venue auprès du point de vente
2. Inscrivez-vous en ligne sur [ce formulaire](#) avant le 30 juin 2021 pour bénéficier des kits et de la publicité géolocalisée
3. Organisez les détails logistiques (horaire, emplacement, dégustations) avec le point de vente
4. Contactez votre groupe d'appellation contact@bordeauxblanc.fr pour récupérer votre kit
5. Communiquez sur l'opération dans vos signatures d'email, site internet, newsletter.... (téléchargez les éléments via le lien vous que recevrez par email)
6. Postez une photo de vous sur le départ ou en magasin (sans bouteille de vins) avec les # fournis par mail
7. Faites des photos de vous et faites tamponner votre attestation d'animation par le point de vente
8. Envoyez votre attestation et votre photo à contact@bordeauxblanc.fr pour être remboursé de votre déplacement au mois d'octobre

Le respect des mesures sanitaires (Covid-19)

Nous ne savons pas comment va évoluer la situation sanitaire.

Au cas où les gestes barrières perdurent, voici les grandes règles à respecter pour les dégustations :

- porter un masque
- respecter 1 mètre de distanciation
- prévoir un crachoir par personne
- désinfecter les verres

En résumé

- C'est l'opportunité pour vous **d'animer vos vins blancs chez un de vos clients ou de saisir cette occasion pour en démarcher de nouveau et d'être ainsi à leurs cotés en cette période difficile, notamment de réouverture.**
- C'est aussi l'opportunité d'enrichir collectivement l'image des vins blancs de Bordeaux : de montrer les Hommes et les Femmes qui se cachent derrière les bouteilles et **de travailler notre capital sympathie !**

Soyons nombreux!

Pour faire de cette tournée des blancs, un vrai succès