

ANIVIN DE FRANCE  
Association Nationale Interprofessionnelle

**VIN DE FRANCE,  
LA DÉNOMINATION NATIONALE**

# VIN DE FRANCE, LA DÉNOMINATION DES VINS D'ORIGINE NATIONALE, COMPLÉMENTAIRE À L'OFFRE FRANÇAISE

Les trois dénominations de l'offre française (AOP, VDF, IGP,) proposent toutes des vins accessibles et des vins premium.

**VIN D'ORIGINE  
NATIONALE**

**VIN DE FRANCE / VDF**

Cépage(s) & millésime

**VIN DE  
TERRITOIRE**

**IGP**

Indication Géographique  
Protégée

**VIN DE  
TERROIR**

**AOP**

Appellation d'Origine Protégée

**Avec Vin De France, les winemakers peuvent exploiter la diversité des climats et des cépages de toute la France en**

Assemblant des cépages régionaux avec des cépages français plus connus  
Assemblant les meilleurs cépages des différentes régions françaises  
Créant librement des vins provenant d'une même région



# VIN DE FRANCE LA DÉNOMINATION DES PME, DES TPE, DES VIGNERONS PRESTIGIEUX COMME DES GRANDS GROUPES

En 2020, 823 opérateurs ont commercialisé du Vin De France Cépage et/ou millésime



# VIN DE FRANCE CHOISIE SUR DES SEGMENTS POPULAR, PREMIUM À SUPER PREMIUM

Pour illustration :



La Petite Perrière, Dans l'air du temps, Préjugés, Liberty Nages, Hecht & Bannier Nouvelle Vague, Les Mullaudières, Bistrologie, Big Red Beast, Kosmos...



# VIN DE FRANCE, LA DÉNOMINATION DES « CRAFT WINES » TRÈS PRÉSENTS EN RESTAURATION, CHEZ LES CAVISTES ET SUR LES SITES E-COMMERCE

Quelques exemples d'étiquettes à la créativité débridée, humoristique...



Quelques protagonistes : Fabien Jouvès, Jeff Carrell, Sylvain Bock, Catherine et Pierre Breton, La Winerie Parisienne, Les Vignerons Parisiens, Lionel Osmin, Jean Loron, Stéphane Derenoncourt, Jeff Coutelou, Jacky Blot, Robert Creus, Laurent Cazottes, Mathieu Lapierre, Jo Pithon, Mark Angeli, François Chidaine, Diane Cauvin, Bertrand Léon, Patrice Lescarret, Marc Penavayre, Benoît Danjou, Didier Barral, Franck Pascal, Pierre Michelland, Jean-Marc Grussaute, Olivier Humbrecht, Jo Landron, Tom Lubbe, Coralie et Damien Delecheneau, Kenjiro Kagami, Jean Etienne, Antoine et Marie Florence Pignier, Marie et André Courselle, Peter Fischer, Harry Gozlan, Jérôme Bretaudeau, ...





# SOMMAIRE

- ① Vin De France, une dénomination plébiscitée par les acheteurs du monde entier pour leurs consommateurs
- ② Vin De France, une dénomination française performante à l'export comme en France
- ③ Promouvoir Vin De France, la mission de l'Anivin de France
- ④ La sélection des Vin De France éco-responsables issue du concours 2021



VIN DE  
FRANCE





ANIVIN DE FRANCE  
Association Nationale Interprofessionnelle

1

**VIN DE FRANCE, UNE DÉNOMINATION PLÉBISCITÉE  
PAR LES ACHETEURS  
DU MONDE ENTIER  
POUR LEURS CONSOMMATEURS**

VIN DE  
FRANCE



# VIN DE FRANCE, LA DÉNOMINATION NATIONALE DE LA LIBERTÉ



## LIBERTÉ des vigneronns pour

- Créer des vins, en s'affranchissant des codes et des contraintes dans les vignes comme à la vinification



## QUALITÉ de France

- Gage d'un savoir-faire artisanal et ancestral

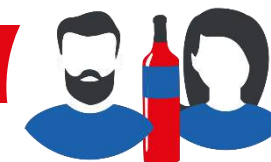


## CRÉATIVITÉ

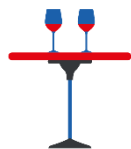
- Grâce à la possibilité d'assembler un ou plusieurs cépage(s)
- Une diversité des profils de vins adaptés aux attentes des consommateurs



## Les Vins De France, leurs bénéfices



- Ils sont faciles à comprendre et accessibles
- Ils correspondent aux goûts actuels des consommateurs
- Ils répondent à la recherche d'authenticité des générations nouvelles
- Ils sont engagés dans le respect de l'environnement
- Ils répondent à l'attente de « vins de bistrot », « vins de copains », « vins gourmands », ...





**Avec Vin De France, les œnologues et les vignerons ont la liberté :**

Exploiter la diversité des climats et des cépages

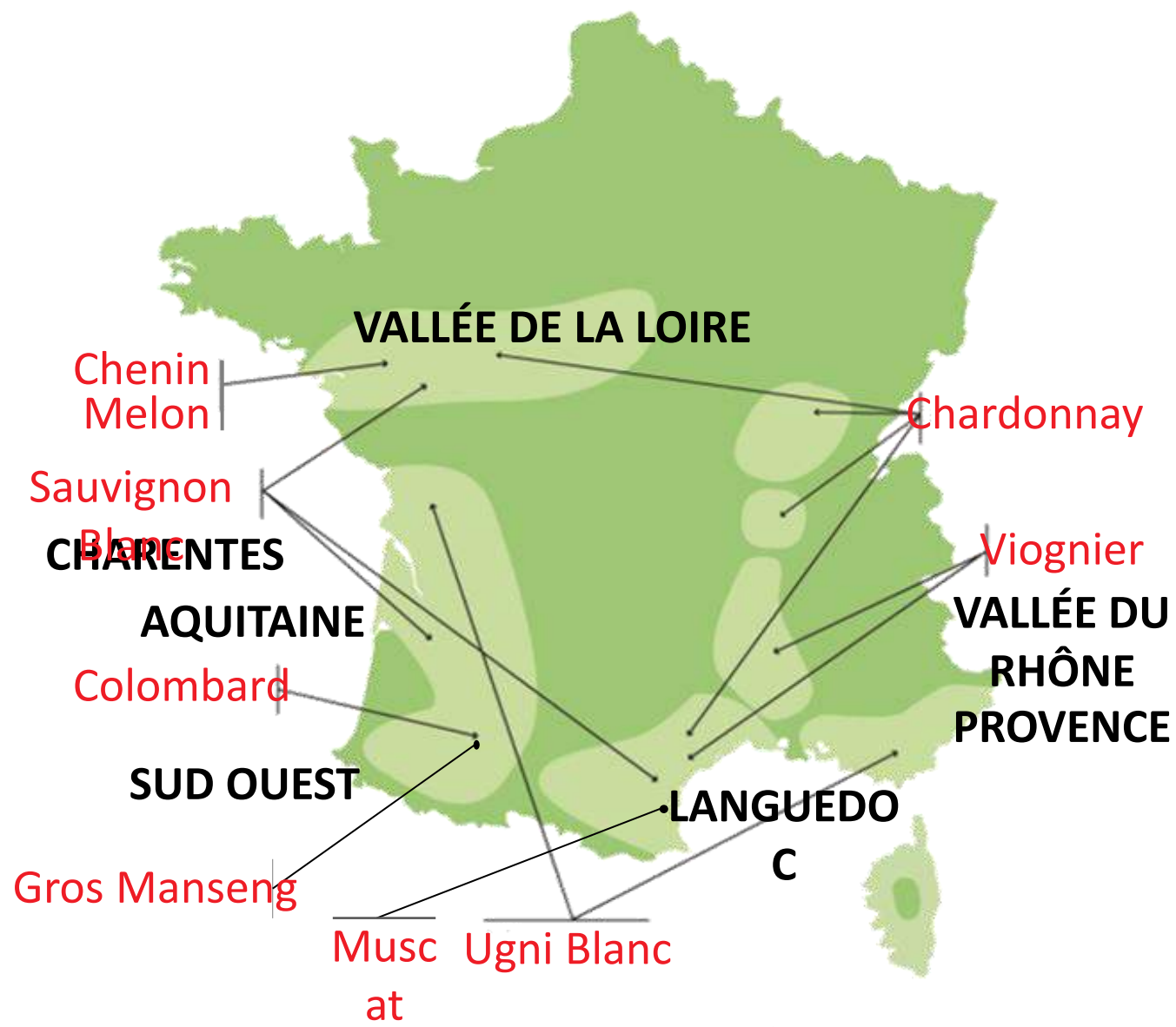
Assembler un même cépage provenant de différentes régions

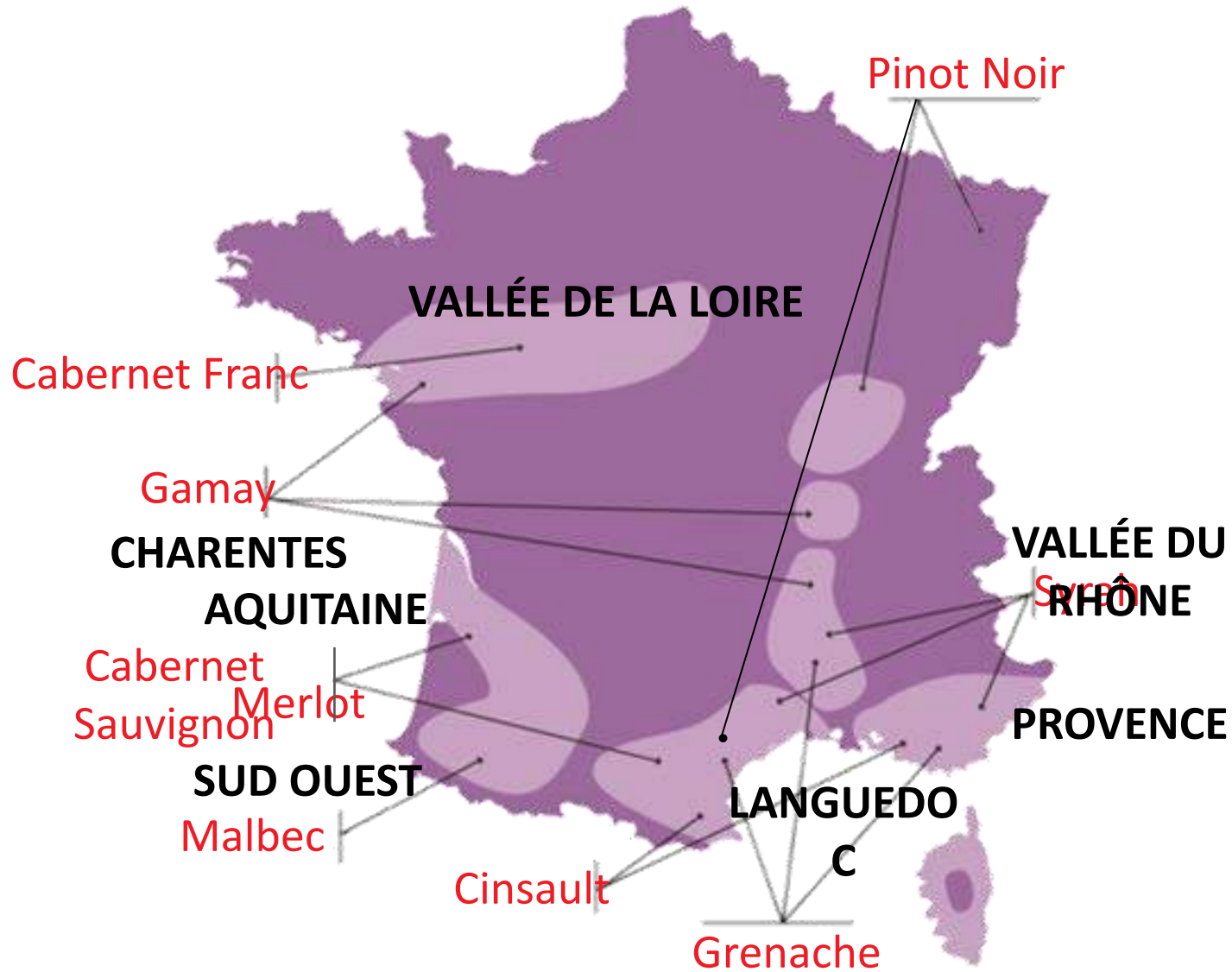
Assembler des cépages autochtones avec les cépages de France les plus connus

Assembler les meilleurs cépages de différentes régions françaises

Utiliser de nouvelles techniques de vinification dans un respect de l'environnement







# VIN DE FRANCE : DES ACTEURS ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- De plus en plus de marques de Vin De France s'inscrivent dans un processus environnemental par le biais de démarches bio, biodynamique, Terra Vitis, Nature... (cf. partie 5 - La sélection des Vin De France éco-responsables issue du concours 2021)
- La liberté offerte par la dénomination Vin De France ouvre aux vignerons la plus grande latitude possible pour s'investir dans l'éco-responsabilité.



- L'Anivin de France s'engage dans ces démarches et s'investit dans la recherche pour un Vignoble Innovant et Éco-responsable – V.I.E. dédié à Vin De France, en partenariat avec l'Institut Français de la Vigne et du Vin – IFV.





ANIVIN DE FRANCE  
Association Nationale Interprofessionnelle

2

**VIN DE FRANCE,  
UNE DÉNOMINATION FRANÇAISE PERFORMANTE À  
L'EXPORT  
COMME EN FRANCE**

VIN DE  
FRANCE



# VIN DE FRANCE : DES PERFORMANCES SOUTENUES

Répartition des ventes totales en volumes <sup>1</sup>

23%



77%



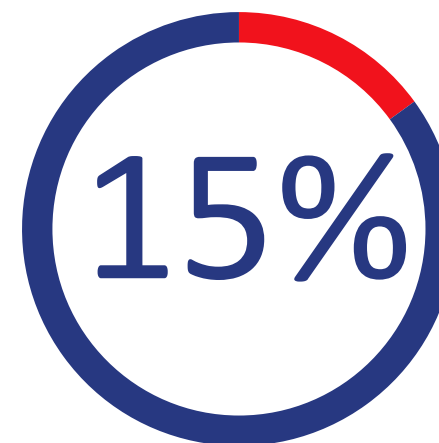
Les marchés exports <sup>2</sup>

241

Millions eq. Cols 75cl

354

Millions d'euros



des exportations françaises de vins  
tranquilles en volume

Source : 1 – Anivin de France, cotisations 2020 2- Business France 2020, tous formats confondus : bouteilles, bib et vrac





# VIN DE FRANCE : DES PERFORMANCES SOUTENUES

## Valorisation de Vin De France Cépage à l'export

214   
 millions €

Exemple de prix de départ moyen sur un marché valorisé :

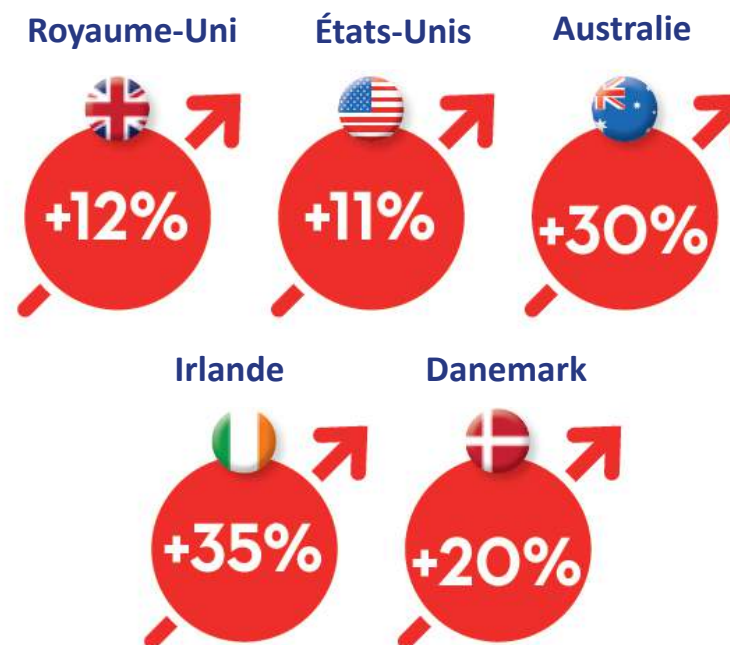
2,40 €   
 en 2020



## Focus VDF Cépage commercialisé en bouteilles à l'export



Top 5 des marchés de VDF Cépage  
Bouteille



Évolution en volume 2020 vs. 2019

Sources : 1 – Business France 2020  
2 – Business France 2020 vs 2019



# VIN DE FRANCE : DES PERFORMANCES SOUTENUES

## Valorisation de Vin De France Cépage en GD



## VIN DE FRANCE : POSITIONNEMENT CONSOMMATEURS EN FRANCE

### VIN DE FRANCE, LE GOÛT DE LA CRÉATIVITÉ

Vin De France désigne les vins d'origine nationale. Avec Vin De France, nous, vignerons et œnologues, sommes libres de créer des vins grâce à la diversité des vignobles et des variétés de raisin / cépages de toute la France. Nous imaginons de nouveaux styles de vin en assemblant les meilleures variétés de raisin des différentes régions françaises. Vin De France souffle un vent de créativité sur les vins français !



# VIN DE FRANCE : DES PERFORMANCES SOUTENUES

Plus de 200 références de Vin De France  
présentes dans les Foires Aux Vins d'automne en 2020 dont notamment :



5 références



12 références



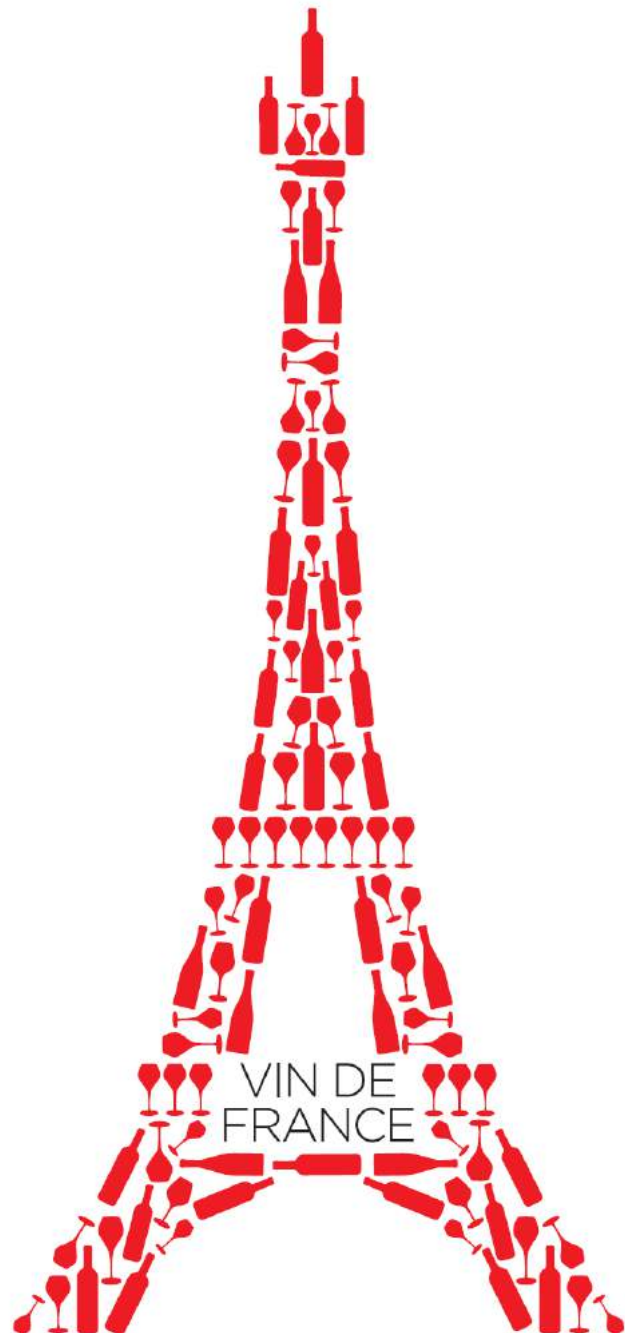
5 références



7 références

Vin De France en FAV notamment chez Carrefour, Monoprix, Auchan, Système U, E. Leclerc, Intermarché, Géant Casino, Match, Biocoop, Le Petit Ballon, Les Grappes, Lavinia, ...





ANIVIN DE FRANCE  
Association Nationale Interprofessionnelle

3

## PROMOUVOIR VIN DE FRANCE, LA MISSION DE L'ANIVIN DE FRANCE



# L'ANIVIN DE FRANCE EST L'ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE REPRÉSENTANT TOUS LES VINS TRANQUILLES PORTANT LA DÉNOMINATION VIN DE FRANCE

Elle a été formée en octobre 2009 et est composée de membres issus de toutes les familles de la filière :

- UMVIN qui représente les entreprises et les négociants
- VIF qui représente les vignerons indépendants
- VCF qui représente les coopératives (ex: CCVF)

**Son rôle : Soutenir les entreprises qui produisent et commercialisent du Vin De France et les aider à le promouvoir en France et à l'international**



LA COOPÉRATION AGRICOLE  
VIGNERONS COOPÉRATEURS





# LES MISSIONS DE L'ANIVIN DE FRANCE

Les missions de l'Anivin de France sont validées par les représentants professionnels de la filière, contrôlées par les pouvoirs publics et mises en œuvre par une équipe de 5 personnes.

## RÉGLEMENTATION

Information des cotisants sur les textes applicables à Vin De France



## DÉFENSE

Défense de l'espace de liberté créé par la dénomination Vin De France en France et à l'international et des intérêts des membres

## PROMOTION

Développement des marchés de commercialisation de ces vins, notamment par des actions de relations publiques, salons, concours, de publicité et de promotion



## COORDINATION

Concertation permanente entre les différentes familles professionnelles de producteurs et de metteurs en marché concernées par Vin De France



## PROMOTION

Investissement dans la recherche, notamment pour un vignoble dédié à Vin De France, s'inscrivant dans une démarche de développement durable, en adéquation avec le profil de vin recherché



## ÉCONOMIE

Amélioration de la connaissance et de l'organisation des marchés pour informer les membres



## RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Promotion d'une consommation responsable du vin notamment au sein de Vin et Société





## PROMOUVOIR VIN DE FRANCE, LA MISSION DE L'ANIVIN DE FRANCE

- ↳ **Promouvoir la qualité de Vin De France auprès des professionnels**  
A travers le concours BEST VALUE VIN DE FRANCE SELECTION, des salons professionnels, des séminaires de formation...
- ↳ **Faire découvrir les cépages de France aux consommateurs**  
Au travers d'animations dégustations dans les points de vente, de salons consommateurs, des réseaux sociaux
- ↳ **S'investir dans la recherche pour un vignoble dédié à Vin De France, s'inscrivant dans une démarche de développement durable, en adéquation avec le profil de vin recherché**
- ↳ **Défendre sur le plan institutionnel l'espace de liberté de Vin De France**
- ↳ **Informers ses membres sur le plan réglementaire**

**Découvrez la page réglementation de notre nouveau site internet**

**[www.vindefrancewines.com](http://www.vindefrancewines.com)**



# LES ACTIONS DE L'ANIVIN DE FRANCE

**B TO B**

Actions à destination des professionnels



Concours Best Value Vin De France Selection



Relation presse



Salons professionnels



Rencontre entre l'Anivin de France et les acheteurs



Actions digitales de promotion

**B TO C**

Actions à destination des consommateurs



Entraînement général des marques sur le terrain et en ligne



Communication digitale



Dégustations virtuelles

# PAYS CIBLÉS POUR LES ACTIONS 2021 ET 2022



# PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIN DE FRANCE AUPRÈS DES PROFESSIONNELLS



## BEST VALUE VIN DE FRANCE SELECTION

- 2021
- ▶ Les vins ont été sélectionnés à l'aveugle par un panel de 28 experts dont des acheteurs vin et œnologues de France
  - ▶ 484 vins dégustés de 103 entreprises
  - ▶ 146 vins médaillés de 65 entreprises
  - ▶ 52 médaillés d'or & 94 médaillés d'argent

œnologues  
DE FRANCE



Pour en savoir plus sur le concours : [vindefrance-cepages.org](http://vindefrance-cepages.org)





# PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIN DE FRANCE AUPRÈS DES PROFESSIONNELLS

## PROGRAMMES EDUCATIFS

Expliquer les atouts de la catégorie Vin De France et rappeler l'origine française des cépages prétendument appelés « cépages internationaux »

## SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Faire découvrir la qualité des vins médaillés du concours à Vinexpo, ProWein etc...

## COMMUNICATION

Développer les marchés internationaux par la rencontre des professionnels du secteur : importateurs, acheteurs d'enseigne, journalistes de la presse vin



Programme éducatif au Canada



Stand ANIVIN DE FRANCE à Wine Paris / Vinexpo 2020



# FAIRE CONNAÎTRE ET ÉDUCER LES CONSOMMATEURS AUX CÉPAGES DE FRANCE

## PROMOTION

Promouvoir les marques de Vin De France à travers des animations dégustations dans les points de vente



Animation des points de vente au Canada

## ÉDUCATION

Promouvoir les cépages de France et la qualité des marques de Vin De France lors de salons consommateurs comme l'Apéritif à la française à Tokyo



Apéritif à la française, à Tokyo





# FAIRE CONNAÎTRE ET ÉDUQUER LES CONSOMMATEURS AUX CÉPAGES DE FRANCE

Pour illustration :

Animation des marques de Vin De France chez les cavistes et des points de vente dans l'Illinois en 2020



# FAIRE CONNAÎTRE ET ÉDUQUER LES CONSOMMATEURS AUX CÉPAGES DE FRANCE

*Aperitif*  
à la française

Pour illustration :  
Animation du stand de « Vin De France » à l'évènement  
« Aperitif – Art de Vivre à la française – à Tokyo »

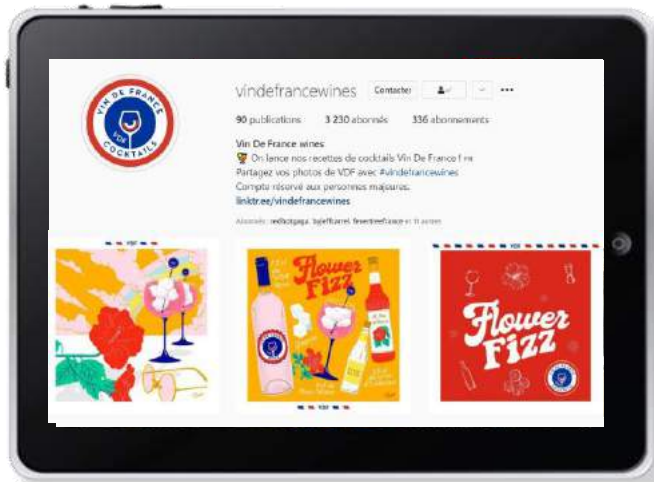




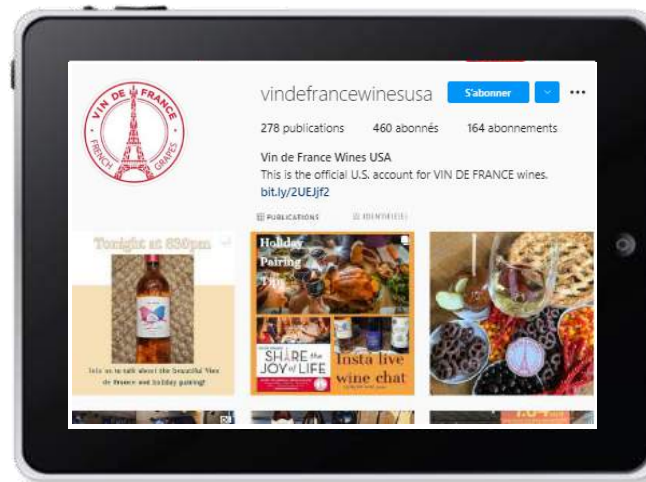
# FAIRE CONNAÎTRE ET ÉDUIQUER LES CONSOMMATEURS AUX CÉPAGES DE FRANCE

## COMMUNICATION DIGITALE & POSITIONNEMENT

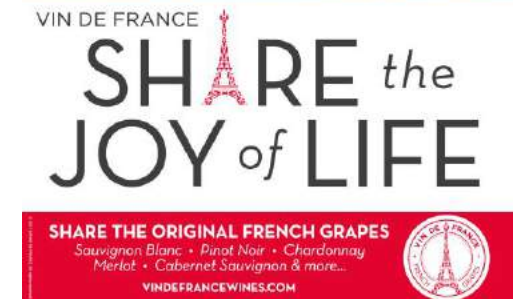
Promouvoir les marques de Vin De France à travers les réseaux sociaux, des publi-reportages...



Page Instagram en France



Page Instagram aux Etats-Unis



Positionnement de Vin De France aux Etats-Unis



[vindefrance-cepages.org](http://vindefrance-cepages.org)

[@vindefrancewines](https://www.instagram.com/vindefrancewines) // [@vindefrancewinesusa](https://www.instagram.com/vindefrancewinesusa)

[www.vindefrancewines.com](http://www.vindefrancewines.com)



# COMMUNICATION DIGITALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

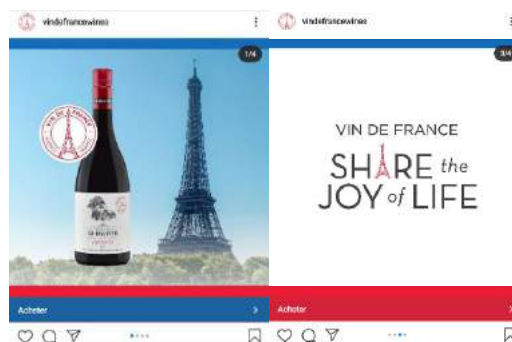
## RELAIS DES ACTIONS DE PROMOTION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

### VIRTUAL TASTINGS



Virtual Tasting chez Mariano's (USA)

### POSTS SPONSORISÉS



Partenariat avec Dan Murphy's (AUSTRALIE)

### RELAIS ÉVÈNEMENTS CONSOMMATEURS



« Apéritif à la française » (JAPON)

### PORTAGES INFLUENCEURS



Portage influenceurs sur la thématique des rosés VDF avec Monoprix (FRANCE)



Portage influenceurs sur la thématique « Pas de fromages sans cépages » avec les caves NYSA (FRANCE)

### RELAIS ANIMATIONS DÉGUSTATIONS



Dégustations de VDF dans différents Monoprix (FRANCE)



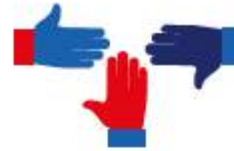
# LES VALEURS DE L'ANIVIN DE FRANCE



Proche de vous



À votre écoute



Impliquée



Esprit de conquête



Pragmatique



Réactive



Engagée à vos côtés

# ANIVIN DE FRANCE

Association Nationale Interprofessionnelle

**Pour plus d'informations, Valérie Pajotin et son équipe  
restent à votre écoute**



Valérie Pajotin  
Directrice Anivin de France

anivin@anivin.org  
[www.vindefrancewines.com](http://www.vindefrancewines.com)

  @vindefrancewines

