

Grand Direct des AOC – 25 novembre (9h-12h30)

Vous pourrez poser directement vos questions par écrit et obtenir des réponses concrètes sur les préoccupations de vos exploitations et de vos appellations autour de 4 grandes thématiques :

1/ Reconquérir le consommateur

Quelques exemples de questions posées lors des inscriptions :

- Pourquoi l'assouplissement de la loi Evin pour le vin n'est-il pas discuté ? Pourquoi ce n'est pas une priorité nationale ?
- Que fait la filière face à l'inintérêt croissant des nouvelles générations pour le vin ?
- Comment adapter l'offre de nos AOC aux attentes des marchés dans une approche coordonnée ?

2/ Résilience économique, construire une filière qui produit pour vendre et non pas pour détruire

Quelques exemples de questions :

- En cette période de crise, comment générer des revenus complémentaires ?
- Comment assurer le pilotage économique de notre filière ?
- Comment parvenir à mettre en place des prix de référence équitables voire par segment ? Quand retrouvera-t-on un prix de vente correct ?

3/ Simplification & stabilité réglementaire

Quelques exemples de questions :

- Comment poursuivre la transition environnementale en temps de crise (des volumes de production de plus en plus aléatoires et des banques de plus en plus frileuse) ?
- AMM cuivre : Comment continuer une viticulture biologique si de plus en plus de produits sont interdits sans alternatives crédibles abordables ?

- Où en sont les **engagements de simplification administrative** (douanes, déclaratif, fiscalité) et quel est le calendrier ?

4/ AOC de demain

Quelques exemples de questions :

- Est-il encore possible d'innover en AOC ?
- Comment valoriser et redonner du sens au concept d'appellation ?
- Comment accélérer la simplification des cahiers des charges et réduire les délais de procédure de validation ?