

Accélérer la transition numérique en Nouvelle-Aquitaine

35 000

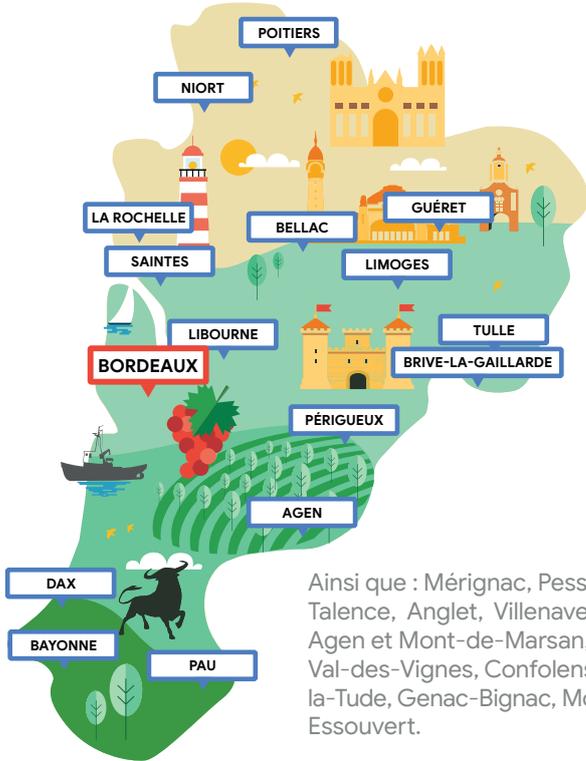
Professionnels et demandeurs d'emploi
Néo-Aquitains accompagnés depuis 2014

60

Partenaires de la région impliqués
(CCI Bayonne, Pôle emploi, Second Souffle...)

84 %

Des TPE/PME formées déclarent
mieux maîtriser le numérique



Ainsi que : Mérignac, Pessac, Talence, Anglet, Villenave-d'Ornon, Agen et Mont-de-Marsan, Rouillac, Val-des-Vignes, Confolens, Boisé-la-Tude, Genac-Bignac, Montmérac, Essouvert.

Nos actions de formation

À travers des formations dans toute la région, les Ateliers Numériques accompagnent les professionnels, étudiants et demandeurs d'emploi dans le développement de leurs projets pour faire du numérique un facteur de réussite pour tous.

"Nous avons beaucoup apprécié l'intervention de Fabien et Théophile, c'est très professionnel, pédagogique et bienveillant, je sens que nos adhérents apprécient beaucoup."

Caroline Chesne, MEDEF Gironde

NOS PARTENAIRES

Des sessions de formation, gratuites et animées par des coachs Google, sont proposées en ligne ou chez nos partenaires partout dans la région

Commerçants,
Petites et moyennes entreprises



Demandeurs d'emploi,
étudiants



et 55 autres partenaires



COMMERÇANTS, PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

- 1 Développer sa présence en ligne
- 2 Accroître sa notoriété sur les réseaux sociaux
- 3 Développer le *Click and Collect* pour son magasin

DEMANDEURS D'EMPLOI ET ÉTUDIANTS

- 1 Améliorer sa recherche d'emploi grâce aux outils numériques
- 2 Développer ses compétences pour augmenter son employabilité
- 3 Valider des compétences numériques

Contribuer à la croissance des commerces de proximité



“J’ai bénéficié d’un accompagnement personnalisé, avec Anne Burgot, coach Google.

Grâce à ces sessions hebdomadaires d’une heure en visioconférence, nous avons pu développer notre site e-commerce, optimiser le référencement et parfaire l’utilisation de notre fiche Google My Business. Je vais également suivre prochainement une session de coaching sur les réseaux sociaux.”

*Sylvie Milhard-Bessard,
Propriétaire du Château Vieux Mougnaç*

En 2020, Google et la Fédération Française des Associations de Commerçants (FFAC) ont lancé «Ma Vitrine en Ligne», un dispositif qui a permis d’aider plus de 30 000 commerçants, à l’image du Château Vieux Mougnaç.

Lors du premier confinement, la productrice de vin certifié bio a dû fermer son domaine viticole au grand public. La vente aux particuliers n’étant plus possible, Sylvie décide de développer sa boutique en ligne et d’en faire la vitrine de sa marque avec l’aide d’une coach Google.

Ma vitrine en ligne est un service d’aide à distance qui comprend un coaching personnalisé, un ensemble d’outils de visibilité en ligne et des formations au numérique.

**Au 01 76 21 52 00 (du lundi au samedi de 8h à 20h)
ou sur g.co/ma-vitrine-en-ligne**

En partenariat avec :  **FFAC**
Fédération Française
des Associations de Commerçants

Protéger les TPE/PME contre les cyber-attaques



NOUVEAU
MOOC

Initiation à la
cybersécurité
pour les TPE PME

Les TPE/PME sont la cible de 77% des cyber-attaques en France d’après le Syntec Numérique. Paradoxalement, 83 % d’entre elles se sentent peu ou pas exposées aux risques Cyber !

Pour aider les TPE/PME à se protéger contre les menaces en ligne, Google Ateliers Numériques a créé un programme de formation gratuit et ouvert à tous dédié à la cybersécurité, en partenariat avec le dispositif national Cybermalveillance.gouv.fr et la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD).

Dans le cadre de ces formations, en présentiel et en ligne, les TPE/PME apprennent à identifier les principales menaces cyber et à s’en protéger grâce à des méthodes, des outils et des conseils pratiques et actionnables.

Découvrez le programme de formation en ligne sur :
g.co/cybersecurite



Soazic Joannet
Responsable Programme Google
Ateliers Numériques Nouvelle-Aquitaine
soazic@google.com



Floriane Fay
Responsable Relations
Institutionnelles - Google France
florianef@google.com

Suivez notre actualité sur :

Le site :
Ateliers Numériques



-  Guadeloupe
-  Martinique
-  Nouvelle-Calédonie
-  Réunion
-  Saint-Barthélemy
-  Saint-Martin
-  Saint-Pierre-et-Miquelon
-  Wallis-et-Futuna



Google Ateliers Numériques



Chaque année, nous formons dans plus de 230 villes de France.



Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bourgogne Franche-Comté

Linda Gandon
lgandon@google.com



Bretagne, Pays de la Loire et Centre-Val de Loire

Audrey Leroy
aleroy@google.com



Grand Est et Hauts-de-France

Marc Vincent
marcvincent@google.com



Ile-de-France, Normandie, Corse et Outre-mer

Geoffrey Huart
ghuart@google.com



Nouvelle-Aquitaine

Soazic Joannet
sjoannet@google.com



Occitanie

Carine Karailiev
carinek@google.com

Contactez-nous !

01.76.21.52.00 - g.co/ateliersnumeriques - youtube.com/GoogleAteliersNumériques - ateliersnumeriques@google.com

Ne pas jeter sur la voie publique



Depuis 2012, Google a développé un programme de formations aux compétences numériques, gratuit, agnostique et ouvert à tous les Français. Avec plus de 300 acteurs publics, privés et associatifs, nous proposons des ateliers numériques dans 230 villes en France.



Depuis le début de l'année, nous avons formé plus de 75 000 personnes aux usages numériques. Parmi eux, des commerçants, artisans, demandeurs d'emploi, créateurs d'entreprise qui ont ainsi pu apprendre à maîtriser des outils nécessaires à la réussite de leurs projets.

Nous avons la conviction que l'accès à la connaissance passe aussi par le développement de ces compétences.

Sébastien Missoffe
Directeur Général, Google France

600 000 personnes formées dont 250 000 TPE/PME (depuis 2012) | **40 COACHS**

Formations itinérantes



4 VANS
au cœur des villes

Formations permanentes



5 espaces physiques accessibles à tous

73 %
des TPE/PME

accompagnées par les Ateliers Numériques ont constaté un impact positif sur leur activité

Plus de **25**
formations par jour



UN CATALOGUE DE

70 contenus à la carte



En co-construction avec
+ 300



adie

A TOUT FRANCE

DIVERSIDAYS
LE NUMÉRIQUE, ACCELERATEUR DE DIVERSITÉ

FFAC
Fédération Française des Associations de Commerçants

pôle emploi

82 CCI partenaires



Depuis 2018, nous organisons des tournées avec les Ateliers Numériques dans toutes les CCI territoriales d'Occitanie et comptabilisons déjà plus de 5160 TPE/PME formées. Le van vient compléter le dispositif en permettant de dispenser directement au cœur des villes des coachings personnalisés réalisés par les coachs Google et les conseillers numériques des CCI aux commerçants et acteurs du tourisme. Ces tournées sont co-construites avec les équipes Google et tous nos partenaires communs (Agence de Développement Touristique, municipalités d'accueil, associations de commerçants) et répondent ainsi pleinement aux besoins des territoires.

Sophie Guetta
Responsable commerce-tourisme, CCI Occitanie

40 000
commerçants formés par an



Le 19 juillet dernier, Google Ateliers Numériques et la ville de Cagnes-sur-Mer se sont associés et mobilisés pour proposer un programme de formations à destination des commerçants afin de les soutenir et les aider à mieux s'approprier les outils numériques pour développer leur activité et leur point de vente. Cette action conjointe a permis d'aider une vingtaine de commerçants.

Vanessa Sanchez
Manager de centre-ville de Cagnes-sur-Mer



Depuis 2012, les Ateliers Numériques accompagnent les professionnels, les étudiants et demandeurs d'emploi dans le développement de leurs projets, pour que le numérique soit un élément clé de leur réussite.



+600k
Formés



270
Villes



90%
de satisfaction des formés



Notre offre de formation a été renforcée pour accompagner 50 000 TPE/PME par an. Nous sommes plus engagés que jamais auprès de nos partenaires en régions pour aider les français à développer leurs compétences numériques.



Sébastien Missoffe, CEO Google France



Notre offre de formations



En ligne

Formations Live Interactives >

MOOC >

Coaching personnalisé >



En présentiel

Dans nos ateliers

- Rennes >
- Nancy >
- Montpellier >
- Saint-Étienne >

Chez nos partenaires en région

Pour proposer des formations aux outils numériques.

Nos partenaires au cœur du programme

Nous collaborons main dans la main avec nos **300** partenaires sur le territoire, pour répondre aux enjeux liés au numérique.



#AteliersGoogle



Exemples de communication

Vignettes Social Media



Formats :

- Facebook : 1200 x 630 px
- LinkedIn : 1200 x 627 px
- Twitter : 1024 x 512 px

Posts Social Media



Affiche A3



Format :

- Affiche A3 : 3508 x 4961 px

Logos

Google Ateliers Numériques

Google Ateliers Numériques

Google Ateliers Numériques



Polices

Google Sans **Bold**

Google Sans **Medium**

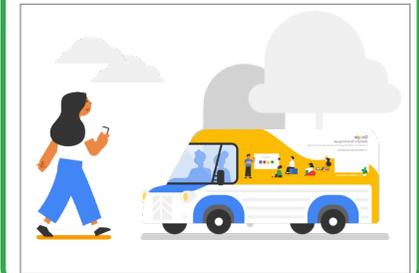
Google Sans **Regular**

Google Sans *Italic*

Photos



Illustrations





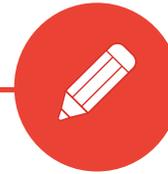
Sélectionnez

le dossier ou le
template voulu en
page 2



Téléchargez

le fichier ou le
template voulu sur
votre ordinateur



Modifiez

le template avec
le fichier source
.indd / .ai



Sollicitez

votre contact de
l'atelier numérique
au besoin

Nos recommandations

Couleurs
Google



Bleu
#4285F4



Rouge
#EA4335



Jaune
#FBBC04



Vert
#34A853



Blanc
#FFFFFF

Logos
Google

Google Ateliers Numériques

Police
Google

Google Sans ou Roboto
Abcdef

Pour aller plus loin,
découvrez les histoires de nos apprenants

