

SYNDICAT VITICOLE DES AOC

Bordeaux - Bordeaux Supérieur
Crémant de Bordeaux - Fine Bordeaux

**FEUILLE DE
ROUTE STRATEGIQUE
2025 - 2028**

12 MESURES

Juillet 2025



BORDEAUX
BORDEAUX SUPERIEUR

Retrouver une juste rémunération et se prémunir de futurs décrochages

- 1 Finaliser la **réduction du potentiel de production** de nos AOC et **épurer nos stocks** en mobilisant différents dispositifs d'aides (arrachages, distillation, etc).
- 2 Mettre en place des outils réglementaires (Egalim 4, dérogation aux lois de la concurrence, organisation de producteurs, etc) pour plus **d'équité dans nos prix de vente**.
- 3 **Renforcer le pilotage de nos AOC** grâce à une collaboration plus étroite intra filière et la mise en place d'outils de régulation économique (indicateurs & contingents de commercialisation au regard de la production, etc).

Adapter nos profils organoleptiques aux attentes des marchés

- 4 En complément de nos **rouges** actuels, proposer des vins plus en phase avec les usages (à boire frais, apéritifs ou seuls) afin **d'enrayer la déconsommation de nos rouges**.
- 5 Améliorer l'aromatique de nos **blancs** et leur potentiel de vieillissement pour **les rendre + compétitifs** sur les marchés internationaux.
- 6 **Finaliser la segmentation de nos vins** et les outils d'étiquetage pour clarifier notre gamme de vin vis-à-vis du consommateur.

Allier transformation climatique et productivité

- 7 Faciliter et intensifier les **expérimentations** (VIFA : Variétés d'Intérêt à des Fins d'Adaptation, protection des cultures, agrivoltisme, etc). Améliorer la mesure des résultats.
- 8 Poursuivre la **simplification de nos cahiers des charges et plans d'inspection**, en cohérence avec les autres AOC. Concentrer davantage les contrôles sur les cas «sensibles» (nouveaux entrants, friches, pratiques culturales inadéquates, etc).
- 9 Contribuer à l'acquisition **des bonnes pratiques** techniques et maintenir une **forte assistance** dans les démarches règlementaires auprès de nos adhérents.

Raconter le renouveau de Bordeaux et créer des opportunités de vente

- 10 Passer d'une communication de crise à **une de rebond** autour d'actualités fortes et de contenus innovants (notamment grâce à l'intelligence artificielle).
- 11 Renforcer la **transformation en vente** de nos actions collectives (cave itinérante, site de vente en ligne, etc).
- 12 **Faire venir dans les propriétés oenotouristiques** tout en continuant d'aller au-devant des locaux & touristes de passage (dégustations).

Toutes les **COULEURS** sont dans notre nature



BORDEAUX SUPÉRIEUR

Rouge

BORDEAUX

Rouge

BORDEAUX

Claret

BORDEAUX

Clairet

BORDEAUX

Rosé

BORDEAUX SUPÉRIEUR

Blanc

BORDEAUX

Blanc

CRÉMANT DE BORDEAUX

Blanc et rosé

FINE BORDEAUX

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE

SYNDICAT VITICOLE

1 route de Pasquina, 33750 Beychac et Caillau

05 57 97 19 20 - accueil@planete-bordeaux.fr