

Alerte presse

Foire aux Vins d'automne 2022 E.Leclerc:

L'enseigne E.Leclerc est à la recherche des jeunes talents de demain pour sa Foire aux Vins d'automne.

Ivry-sur-Seine – XX novembre 2021 –E.Leclerc lance un appel à candidatures pour l'édition de sa Foire aux Vins d'Automne 2022 auprès des jeunes vigneron qui feront le vin de demain. Les profils retenus verront leur cuvée sélectionnée dans 600 magasins et drives E.Leclerc en 2022.

Valoriser les jeunes talents de demain

Pour l'édition 2022 de sa Foire aux vins d'automne, E.Leclerc souhaite mettre à l'honneur de jeunes talents de demain, porteurs de projets d'avenir, en promouvant et en valorisant leur cuvée auprès de ses consommateurs. L'enseigne lance donc un appel à candidatures auprès des jeunes vigneron qui feront le vin de demain.

Entre 5 et 10 vigneron ou vigneronnes seront sélectionnés et verront leurs cuvées proposées dans 600 magasins et drives E.Leclerc. Ils bénéficieront également d'une place dédiée dans le prospectus Foire aux Vins d'automne 2022.

Participer à la Foire aux vins E.Leclerc, c'est une belle vitrine et un coup de pouce significatif pour de jeunes vigneron et vigneronnes qui représentent un nouveau souffle et une modernité incontestable pour leurs régions. C'est également l'occasion de faire connaître leurs vins aux clients passionnés des centres E.Leclerc, toujours à la recherche de nouvelles découvertes.

Comment participer?

Pour participer à cet appel à candidature, E.Leclerc invite tous les vigneron ou vigneronnes âgés de moins de 35 ans et/ou installés depuis moins de 5 ans à écrire avant le 12 décembre 2021 à l'adresse suivante: contact.vignerons@e.leclerc

Un questionnaire et les modalités de participation leur seront alors envoyés.

A l'issue d'une pré-sélection, une dégustation à l'aveugle sera organisée en janvier 2022 pour désigner les cuvées retenues pour la Foire aux vins d'automne.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, les adhérents E.Leclerc investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

