

# BORDEAUX CHEZ VOUS

Les vins de Bordeaux continuent de se raconter sur les réseaux sociaux avec l'École du Vin de Bordeaux

Bordeaux, le 15 avril 2020

Les vins de Bordeaux déploient pendant la période de confinement des Français, et à travers le monde, un dispositif digital spécial. Forte de 30 ans d'expérience, l'École du Vin de Bordeaux propose depuis le 14 avril sur les réseaux sociaux des Vins de Bordeaux (Facebook, Instagram, Twitter) une série de capsules pédagogiques enregistrées depuis les vignes, l'appartement ou la propriété des formateurs de l'école.

*De la vie de la vigne aux clés de la dégustation, en passant par des accords avec la cuisine du placard : voyager au pays des vins de Bordeaux depuis chez soi.*

Simplement depuis chez eux, les formateurs de l'École du Vin de Bordeaux continuent de partager leur passion et des découvertes pratiques adaptées aux jours à venir. Mais ici, pas de professeurs, uniquement des vigneron, maîtres de chais, personnalités attachantes, diplômées et surtout passionnées par la transmission du savoir-faire des artisans du vignoble bordelais. Ainsi Nathalie, Bénédicte, Sally, Osamu, Isabelle, Laëtitia, Tongtong, Vicky, ... proposent en toute simplicité : une découverte de la vie de la vigne et au chais (#LaVigneContinue), des accords vins et cuisine du placard, une dégustation pas à pas, des astuces d'accords autour du fromage, du chocolat, etc.

Ces vidéos sont également déployées à l'international avec l'aide des formateurs originaires des quatre coins du monde mais tous bordelais aujourd'hui. Ils proposent ainsi des contenus adaptés aux cultures et aux placards de chacun : Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, Chine, Japon et États-Unis. Soit une communauté de près de 2 millions de fans des vins de Bordeaux sur les différents réseaux sociaux.

Avec **BORDEAUX CHEZ VOUS**, les vins de Bordeaux proposent ainsi une parenthèse conviviale et culturelle comme une autre façon de s'évader.

Cette opération s'inscrit dans les initiatives nationales de *Vin & Société* pendant la durée du confinement avec #TutoVino, pour mettre en lumière les contenus de e-learning proposés par la filière vigne et vin en France sur les réseaux sociaux ([www.vinetsociete.fr/tutovino](http://www.vinetsociete.fr/tutovino)) et #DégustezConfinés, le rendez-vous « live » sur Instagram 3 fois par semaine en partenariat avec Philippe Faure-Brac, Meilleur Sommelier du Monde 1992 et actuel Président de l'Union de la Sommellerie Française. <https://bit.ly/34AMwla>



[FACEBOOK/VinsDeBordeaux](https://www.facebook.com/VinsDeBordeaux)  
[INSTAGRAM/vinsdebordeaux](https://www.instagram.com/vinsdebordeaux)  
[TWITTER/VinsdeBordeaux](https://twitter.com/VinsdeBordeaux)

L'ensemble des vidéos également disponible sur YouTube : <https://bit.ly/3c9UkwO>

## Et pour les professionnels

L'e-learning via l'application smartphone dédiée CENOBORDEAUX reste un outil gratuit dédié aux restaurateurs, cavistes, chefs de rayon, chef, grossistes, etc. Créée en 2018, elle est déjà utilisée par près de 38 000 professionnels. Comme toutes les formations proposées par l'école, l'outil vise à apporter des solutions pratiques et adaptées aux besoins métiers et au niveau de connaissance.

Disponible gratuitement sur App Store et Google Play.



## L'École du Vin de Bordeaux en un clin d'œil

- Fondée par le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) en 1989 à Bordeaux.
- Présente aujourd'hui dans 21 pays avec plus de 250 formateurs accrédités.
- Plus de 85 000 personnes formées dans le monde chaque année dont 45% de professionnels.

[ecoleduvindebordeaux.com](http://ecoleduvindebordeaux.com)