BUSINESSFRANCE

MADE IN FRANCE MADE WITH LOVE

# Tastin' FRANCE

## PROGRAMMATION 2019
## VINS & SPIRITUEUX

#TastinFrance

Tastin' FRANCE

**Les événements Vins et Spiritueux 100 % B2B de Business France**

Les événements Tastin'France s'intègrent dans l'internationalisation de l'économie française, en offrant des prestations de qualité pour les entreprises désireuses de développer leurs projets exports.

Ces dégustations professionnelles s'inscrivent dans une démarche de création de courants d'affaires.

Le savoir-faire des experts Business France représente un appui de poids dans votre intégration d'un nouveau marché.

Ces manifestations sont ainsi un moyen simple, économique et efficace pour vous accompagner dans votre prospection à l'international.

**Tastin'France**
un activateur d'affaires au service des entreprises françaises.



## Le concept

- Un **événement dédié** à la promotion de vos Vins et Spiritueux à l'export.
- Un **lieu adapté** à la présentation de vos produits et la mise à votre disposition du matériel de dégustation.
- Des **rencontres facilitées** avec les décideurs locaux (importateurs, distributeurs, cavistes, agents…).
- Un **activateur d'affaires** renforcé par le réseau Business France.

## Les services proposés

- Un **soutien logistique** (envoi d'échantillons, organisation voyage…) vous permettant de présenter vos produits dans les meilleures conditions.
- L'édition d'un catalogue produits/exposants vous permettant **d'accroître votre visibilité sur le marché concerné.**
- **Une communication** autour de l'événement et de vos produits favorisant votre impact durant la présentation de vos produits.
- Un **ensemble de livrables** vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé : analyse et potentiel de marché, synthèse réglementaire, guide des affaires…

## Prestations aditionnelles

- Prestations de **promotion et de communication** (communiqués de presse, insertion publicitaire, publireportage, etc.)
- Kit de **présentation export** (traductions de documents, etc.)

Tastin' FRANCE

## EUROPE

**PAYS-BAS - Edition Spirits**
**Amsterdam** – Du 7 au 9 janvier 2019

**REPUBLIQUE TCHEQUE / AUTRICHE / SLOVÉNIE**
**Prague, Vienne, Ljubljana** – Du 20 au 24 janvier 2019

**IRLANDE**
**Dublin** – Le 21 février 2019

**ITALIE / CROATIE**
**Milan, Zagreb** – Du 25 au 27 février 2019

**ROYAUME-UNI - Edition Bio**
**Londres** – Le 9 avril 2019

**FINLANDE / NORVEGE - Edition BIB**
**Helsinki, Oslo** – Du 10 au 11 avril 2019

**DANEMARK / SUEDE - Edition Bulles**
**Copenhague, Stockholm** – Du 29 au 30 avril 2019



**ROYAUME-UNI - Edition Bulles**
**Londres** – Le 1er mai 2019

**ROUMANIE / UKRAINE**
**EXTENSION: Hongrie**
**Bucarest, Kiev - Du 3 au 7 juin 2019**

**PAYS-BAS - Edition Bio**
**Amsterdam** – Le 17 juin 2019

**ROYAUME-UNI - Edition Spirits, Bières et Cidres**
**Londres** – Du 1er au 2 juillet 2019

**PAYS-BAS / BELGIQUE**
**Amsterdam, Bruxelles** – Du 28 au 29 octobre 2019

**FINLANDE / SUEDE / NORVEGE / DANEMARK**
**Edition Bio, Biodynamie, HVE**
**Helsinki, Stockholm, Oslo, Copenhague** –
Du 4 au 8 novembre 2019

Tastin' FRANCE

## AMÉRIQUE

**ÉTATS-UNIS**
**Chicago, New York, Raleigh** – Du 23 au 26 avril 2019

**ÉTATS-UNIS - Edition Spirits**
**New York, Chicago** – Du 24 au 26 juin 2019

**BRESIL / PANAMA / MEXIQUE**
**Sao Paulo, Panama, Mexico** – Du 30 septembre au 4 octobre 2019

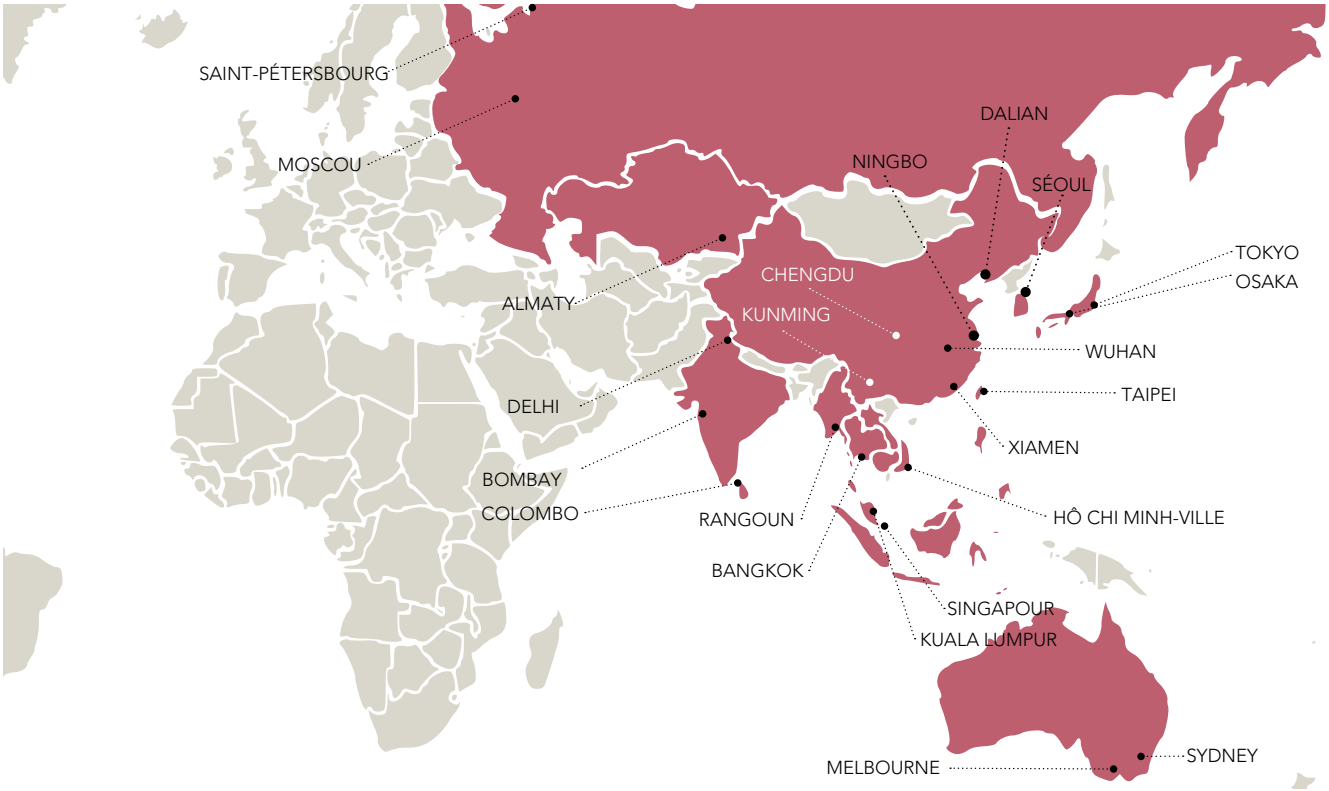
**CANADA**
**Montréal, Toronto** – Du 12 au 14 novembre 2019



## AFRIQUE

**CÔTE D'IVOIRE / GHANA / NIGERIA**
**Abidjan, Accra, Lagos** – Du 24 au 28 juin 2019

**AFRIQUE DU SUD**
**Johannesbourg, Le Cap** – Du 1er au 4 juillet 2019




Tastin' FRANCE

## ASIE-PACIFIQUE

CHINE
**Chengdu, Off du salon Tang Jiu Hui** – Le 19 mars 2019 (dates à confirmer)

CHINE
**Wuhan, Xiamen** – Du 25 au 27 mars 2019 (dates à confirmer)

MYANMAR / THAILANDE / VIETNAM
EXTENSIONS : Cambodge / Laos
**Rangoun, Bangkok, Ho Chi Minh Ville** – Du 1er au 5 avril 2019

AUSTRALIE
EXTENSION : Nouvelle Zélande
**Sydney, Melbourne** – Du 8 au 10 avril 2019



TAIWAN / COREE DU SUD / JAPON
**Taipei, Séoul, Tokyo, Osaka** - Du 27 au 30 mai 2019

CHINE
**Dalian, Ningbo, Kunming** – Du 7 au 12 juin 2019

INDE / SRI LANKA
**Delhi, Bombay, Colombo** – Du 7 au 11 octobre 2019

MALAISIE / SINGAPOUR
EXTENSION : Indonésie
**Kuala Lumpur, Singapour** – Du 14 au 17 octobre 2019

JAPON / COREE DU SUD / TAIWAN
**Tokyo, Osaka, Séoul, Taipei** – Du 19 au 22 novembre 2019

RUSSIE / KAZAKHSTAN
**Moscou, Saint-Pétersbourg, Almaty**
Du 25 au 29 novembre 2019

# NOS PARTENAIRES

Les régions et interprofessions sont nos partenaires privilégiés sur les Pavillons France.
N'hésitez pas à les contacter pour bénéficier d'une visibilité régionale sur ces manifestations et des aides ou programmes complémentaires mis en place à cette occasion.



# TASTIN'FRANCE

**PAYS-BAS**
**Amsterdam**
**Du 7 au 9 janvier 2019**
1ère édition - ÉDITION SPIRITS

**TARIF*: 2500€** HT par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La France est le 3ème fournisseur des Pays-Bas en valeur et le 7ème en volume en matière de spiritueux**.

Les Pays-Bas produisent des alcools locaux tels que le Genièvre ou l'Advocaat. Longtemps considérés comme vieillots, ces produits sont désormais remis au goût du jour.

Depuis quelques années, les grandes tendances sont aux cocktails et long - drinks à l'image du Gin Tonic (nombreux bars spécialisés) et des Vermouths. De même, de plus en plus de bars à cocktails s'ouvrent dans les villes et les barmen spécialisés sont de nouvelles stars.

Bien qu'ils ne soient pas des gros consommateurs de spiritueux purs, avec 2,5L/personne par an, les Néerlandais apprécient un bon gin ou un whisky (nombreux festivals) , qui est l'alcool le plus consommé avec 18% de parts de marché.

Malgré une baisse de la consommation en volume, on observe depuis quelques années une prémiumisation du marché avec des consommateurs qui s'orientent davantage vers des produits artisanaux et authentiques plutôt haut de gamme.

Cela en fait un marché de niche et présente une opportunité pour les spiritueux français comme par exemple l'Armagnac, le Calvados et le Cognac. Les rhums français pourraient également se faire une place puisque le produit se présente comme la tendance des années à venir.

**Le Tastin' France Pays-Bas – Édition Spirits se tiendra les 7,8 et 9 janvier 2019 dans le cadre du salon professionnel annuel «Wine Professional» https://www.wine-professional.nl/ au centre des expositions RAI.**

## CONTACT

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Pays-Bas 2019 – Edition Spirits

# TASTIN'FRANCE

## REPUBLIQUE TCHEQUE / AUTRICHE / SLOVÉNIE
**Prague, Vienne, Ljubljana**
**Du 20 au 24 janvier 2019**
11ème édition en Rép.Tchèque et en Autriche - 7ème édition en Slovénie

**TARIF*: 2800€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La République Tchèque:**
La consommation de vin et spiritueux y est importante avec pour le vin 20,5 l/hab/an et pour les spiritueux 7 l/hab/an, ce qui représente un marché de 2,2 millions hL de vin, en augmentation annuelle de 3%. Culturellement, il s'agit d'un marché ouvert aux importations de vins et spiritueux, ainsi l'offre française a réussi à pénétrer ce marché depuis plusieurs années.
En 2017, elle est le 2ème fournisseur de la République tchèque de vin en valeur et le 5ème de spiritueux.

**L'Autriche:**
L'Autriche quant à elle est caractérisée par un des pouvoirs d'achat les plus élevés de l'Union européenne (en 3ème position).
Les Autrichiens recherchent de plus en plus des produits de qualité, le prix moyen de vente du vin est ainsi en augmentation régulière depuis des années.
La qualité des produits français est reconnue: la France est le 2ème fournisseur de vin de l'Autriche en valeur et le 4ème pour les spiritueux. En 10 ans, la valeur des vins importés de France a augmenté de 40%.

**La Slovénie:**
La consommation en Slovénie est également très élevée avec 38 litres/hab/an.
Les importations de vin en Slovénie ne cessent de croître: +62% en valeur entre 2012 et 2017 pour les vins provenant de France qui est le 3ème fournisseur de la Slovénie (2ème fournisseur pour les vins effervescents).
En effet, les vins français jouissent d'une bonne image qui va pouvoir profiter d'une croissance du marché: pour la période 2016-2021 on prévoit +5% en volume et même +10% en valeur tant pour les vins que pour les spiritueux.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Rép.Tchèque – Autriche – Slovénie 2019



# TASTIN'FRANCE

## IRLANDE
**Dublin**
**Le 21 février 2019**
12ème édition

**TARIF*: 1500€** HT par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**L'Irlande se tourne à nouveau vers les vins français.**
**Un marché mature qui offre de nombreuses opportunités :** l'Irlande est un marché très dynamique au regard de sa taille. Les parts de marché se divisent entre les vins du « Nouveau Monde » et ceux de la vieille Europe. Les vins chiliens et australiens étaient les plus consommés ces dernières années, mais peinent à se renouveler, ce qui entraîne un regain d'intérêt pour les vins de l'ancien monde, dont la France (12,9% des parts de marché en 2016). Le marché s'articule autour de trois critères importants: le prix, le cépage et la capacité de l'exportateur à adapter son produit à la demande (type de bouteille/bouchon, étiquetage, etc.).
**Des tendances de consommation qui évoluent:** Les perspectives de consommation sont globalement positives notamment grâce à un pouvoir d'achat élevé et en croissance suite à la reprise économique, la hausse de la consommation des ménages, au dynamisme du secteur Horeca et celui du tourisme, et à l'augmentation de la fréquence de consommation annuelle (17,1 per capita en 2016). Le vin est la deuxième boisson alcoolisée préférée des Irlandais. Auparavant concentré sur des saveurs puissantes et tanniques, le consommateur s'oriente désormais vers des vins plus légers et subtils, ou innovants. Quelques cépages sont en vogue: Chardonnay, Sauvignon Blanc, Syrah, Cabernet Sauvignon et Merlot, et les importateurs recherchent aujourd'hui des appellations sous-représentées en Irlande (Sud-Ouest, Rhône, Languedoc, Alsace, Jura, etc.), et des vins IGP. La popularité des vins effervescents est à souligner ces dernières années. Ce segment, dominé à ce jour par le Prosecco, ouvre de belles opportunités aux producteurs de Crémants, reconnu pour allier un bon rapport qualité prix. On remarque également un intérêt grandissant pour les vins biologiques.
**Le segment milieu de gamme, une source d'opportunités:** La multitude d'opérateurs et le niveau de consommation des locaux en constante hausse, offrent de nombreuses opportunités pour des sociétés capables d'offrir des gammes de produits compétitives. Les vins français, leaders sur le segment des vins haut de gamme grâce à une clientèle fidèle, dominent aussi le segment milieu de gamme (9-14€, prix de vente au détail) qui représente l'un des plus gros axes de croissance.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Irlande 2019

# TASTIN'FRANCE

## ITALIE / CROATIE
**Milan, Zagreb**
**Du 25 au 27 février 2019**
15ème édition en Italie – 2ème édition en Croatie

**TARIF*: 2100€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**L'Italie:**
Le Tastin'France de Milan est devenu un événement incontournable qui s'est imposé comme référence pour les vins français en Italie, très attendu des importateurs italiens. La 15ème édition du Tastin'France réunira une quinzaine de vignerons à Milan le 25 février 2019.
La France est le 1er fournisseur de l'Italie en valeur à l'importation (+11,6% en 2017) avec une part de marché de 60% et 2ème en volume (+21%) derrière l'Espagne.
Les vins français bénéficient d'une excellente image auprès d'une cible d'amateurs qui augmente. L'intérêt est croissant pour les découvertes en dehors des grandes appellations classiques.
Pour les spiritueux français, les importations italiennes ont augmenté de 14% en valeur et de 9,7% en volume en 2017, faisant de la France le 3ème fournisseur de l'Italie, derrière les Etats-Unis et le Royaume-Uni.

**La Croatie:**
Marché traditionnel avec une production locale importante, la Croatie s'ouvre peu à peu aux vins d'origines italienne et française avec une curiosité et un intérêt bien réels.
Certes, les volumes que ce marché peut absorber restent limités, mais ils devraient progresser dans les années à venir.
En 2017, les importations croates de vins français ont progressé de 11,8% en valeur et de 14,3% en volume.
Avec une part de marché de 17,7% en valeur la France redevient ainsi le 2ème fournisseur de la Croatie devant l'Italie mais derrière la Macédoine.

**Conditions de participation:**
- Cave particulière, vous souhaitez aborder les circuits traditionnels sur les marchés italien et croate.
- Présenter une ou plusieurs références citées dans des guides ou bien récompensées lors de Concours vinicoles français ou internationaux est un atout certain.

**CONTACT**
Angélique PETELET
angelique.petelet@businessfrance.fr
Tél: +39 02 48 54 73 52

Tastin'France Italie – Croatie 2019



# TASTIN'FRANCE

## CHINE
**Chengdu, Off du salon Tang Jiu Hui**
**Le 19 mars 2018 (date à confirmer)**
7ème édition

**TARIF*: 1400€** HT par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La France continue de dominer le marché chinois**
En 2017, le marché des vins importés en Chine reste dominé par la France qui détient 41 % des parts en valeur (hausse de 6% / 2016) et 40 % en volume (hausse de 14 %/2016).
Les exportations françaises de vins tranquilles vers la Chine sont constituées en valeur à près de 96% de vin rouge et à 69% de vin AOP. La croissance des ventes de vins IGP et sans IG n'en reste pas moins attractive.
Dans le domaine des spiritueux, la France conserve sa place de leader avec 76 % des parts de marché en valeur (hausse de 30% / 2016) et 46 % en volume (hausse de 23% / 2016), notamment grâce à la prééminence du Cognac français.
Les exportations de champagne continuent de séduire le public chinois et atteignent 25 millions d'euros.
Le développement des réseaux de distribution traditionnels ainsi que l'essor des ventes en ligne permettent aux consommateurs des villes secondaires et tertiaires d'accéder plus facilement aux produits importés.

**Le OFF de Chengdu:** il attire de très nombreux professionnels : importateurs, grossistes, distributeurs et producteurs chinois. Comme en 2018 (plus de 400 visiteurs issus de toutes les régions de Chine, notamment celle de Shanghai), l'édition 2019 du Tastin'France se déroulera dans l'un des grands centres du « Off de Tang Jiu Hui » et s'annonce fortement mobilisatrice.

**Pourquoi participer au Off de Chengdu:**
- Maximiser votre déplacement sur Chengdu en rencontrant sous un format privilégié et plus qualitatif, les acheteurs du Sichuan.
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ce marché régional.
- Inviter les prospects à vous rendre visite sur votre stand lors de Tang Jiu Hui 2019.

**CONTACT**
Sandrine KRUMMENACHER
sandrine.krummenacher@businessfrance.fr
Tél: + 33 (0)1 40 73 36 23

Tastin'France Chine 2019 – Off de Chengdu

# TASTIN'FRANCE

**CHINE**
**Wuhan, Xiamen**
**Du 25 au 27 mars 2019 (dates à confirmer)**
4ème édition

**TARIF*: 2100€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La France continue de dominer le marché chinois**
En 2017, le marché des vins importés en Chine reste dominé par la France qui détient 41 % des parts en valeur (hausse de 6% / 2016) et 40 % en volume (hausse de 14 %/2016).
Les exportations françaises de vins tranquilles vers la Chine sont constituées en valeur à près de 96% de vin rouge et à 69% de vin AOP. La croissance des ventes de vins IGP et sans IG n'en reste pas moins attractive.
Dans le domaine des spiritueux, la France conserve sa place de leader avec 76 % des parts de marché en valeur (hausse de 30% / 2016) et 46 % en volume (hausse de 23% / 2016), notamment grâce à la prééminence du Cognac français.
Les exportations de champagne continuent de séduire le public chinois et atteignent 25 millions d'euros.
Le développement des réseaux de distribution traditionnels ainsi que l'essor des ventes en ligne permettent aux consommateurs des villes secondaires et tertiaires d'accéder plus facilement aux produits importés.

**Focus Wuhan:**
Wuhan, avec plus de 10 millions de plus de 10 millions d'habitants, est surnommée «le carrefour des neuf provinces», la seule ville en Centre-Chine qui relie 4 continents, en référence à sa position stratégique dans le centre de la Chine en matière de transports routiers, fluviaux, ferroviaires et aériens.
Par ailleurs, son jumelage de longue date avec la ville de Bordeaux et la Nouvelle Aquitaine a contribué au développement des vins français en Centre-Chine.

**Focus Xiamen:**
Xiamen est la 2ème ville de la riche province du Fujian qui fait face à Taiwan, considérée comme l'une des villes les plus agréables de Chine, est aujourd'hui un symbole de la réussite économique de la Chine. Elle jouit d'un long historique de consommation de vins, et d'un important vivier d'importateurs et distributeurs.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Chine 2019 – Wuhan/ Xiamen



# TASTIN'FRANCE

**MYANMAR / THAILANDE / VIETNAM**
**EXTENSIONS: Cambodge / Laos**
**Rangoun, Bangkok, Ho Chi Minh Ville**
**Du 1er au 5 avril 2019**
4ème édition

**TARIF*: 2700€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La Birmanie: un marché jeune en développement**
Le marché Birman est jeune et à fort potentiel. L'augmentation du nombre d'expatriés et le secteur du tourisme sont les principaux moteurs de la consommation de vin.
Plus d'une centaine de licences d'importation ont été octroyées par le Ministère du Commerce pour 45 importateurs en 2017-2018.
Les vins français dominent aujourd'hui le marché des vins importés avec en 2017 des exportations représentant 938,000 USD et 237,000 Tonnes.

**La Thaïlande**
La France est le premier exportateur de vins en valeur avec 657 M THB (environ 19,2 M USD), soit 39,49 % de parts de marché.
La France est le 2ème exportateur de spiritueux après le Royaume-Uni en valeur avec 1,8 M THB (environ 54,3 M USD), soit 25,62 % de parts de marché.
Les vins rouges, produits à partir des cépages Cabernet-Sauvignon, Merlot et Syrah, ont la faveur des Thaïlandais. Bordeaux et la Bourgogne sont les régions les mieux représentées sur le marché avec respectivement 71% et 13% des volumes exportés.

**Le Vietnam**
Le marché des vins et spiritueux au Vietnam est actuellement l'un des plus dynamiques d'Asie avec une croissance moyenne de 10 % par an.
Les vins tranquilles représentent 80% du total des ventes de vin et 70% pour le vin rouge.
La France est à ce jour le leader des importations de vins au Vietnam (13,5 M EUR en 2017). Les spiritueux restent un marché de niche mais à fort potentiel. Pour ce segment, la France se classe au 11e rang (7,6 M EUR en 2017).
L'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange UE-Vietnam est normalement prévue avant la fin 2018 avec un calendrier progressif de diminution des droits de douane sur les vins et spiritueux pendant 7 ans.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Birmanie – Thaïlande – Vietnam 2019

# TASTIN'FRANCE

**AUSTRALIE**
**EXTENSION : Nouvelle Zélande**
**Sydney, Melbourne**
**Du 8 au 10 avril 2019**
4ème édition

**TARIF* : 2600€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**L'Australie, pays producteur et consommateur de vin avec une demande de premiumisation.**
**Les évolutions du marché australien :**
13ème puissance économique mondiale, membre du G20, l'Australie est entrée dans sa 27ème année consécutive de croissance et connaît, depuis 1991, une croissance moyenne annuelle de 3% de son PIB.
C'est un des plus forts pouvoirs d'achat par habitant au monde (51 737 USD/habitant en 2017) avec une consommation moyenne de vin de plus de 25L/hab.
La France est le 2ème importateur de vin derrière la Nouvelle-Zélande, avec 19 % du marché en volume, 36 % en valeur, loin devant l'Italie et l'Espagne.
En 2017, les vins français augmentent leurs exportations de 15% en volume et 12% en valeur toute catégorie confondue, les vins tranquilles pour leur part augmentent de 23% en volume et en valeur.

**Les tendances de consommation :**
Un consommateur curieux, connecté et connaisseur.
Une demande plus nette pour un vrai rapport qualité prix.
Des vins organiques et biodynamiques de plus en plus appréciés.

**Focus Sydney**
Une ville cosmopolite avec des influences asiatiques et américaines.
Ouverture de nouveaux bars à vin et bars cachés très tendance.
Le plus fort pouvoir d'achat de l'Australie.

**Focus Melbourne**
Une culture très européenne : consommation de vin en terrasse ou en « rooftop » répandue.
Un consommateur ouvert aux nouveaux produits.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Australie 2019



# TASTIN'FRANCE

**ROYAUME-UNI**
**Londres**
**Le 9 avril 2019**
Édition BIO - ORGANIC FRANCE

**TARIF* : 1500€** HT par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Le marché britannique**
En 2018 les vins bio représentent 2.2% en volume des ventes.
Une augmentation des ventes de 14% est prévue entre 2018-2019.

**La révolution Bio continue**
Les consommateurs sont plus curieux et plus informés sur les méthodes de production.
Les ventes de vins tranquilles bio sont celles le plus en croissance parmi les ventes de boissons alcoolisées bio.
Même le magasin de grande distribution discount Aldi a lancé sa chaîne « green » de vins bio pour répondre à la demande.

**Pourquoi participer à cette opération ?**
- Rechercher de nouveaux partenaires, communiquer auprès de la presse.
- Communiquer sur votre offre et les méthodes de production française, les vignobles bio français représentant 20% de la surface mondiale de vignobles bio.
- Une opération exclusive pour les acheteurs en quête de nouveaux produits qui peuvent déguster une sélection des vins bio à Londres en un lieu unique.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Royaume-Uni 2019 – Organic France

# TASTIN'FRANCE

## FINLANDE / NORVEGE
**Helsinki, Oslo**
**Du 10 au 11 avril 2019**
1ère édition - Édition BIB et packagings alternatifs

**TARIF*: 2100€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Une tendance de consommation durable :**
Les consommateurs finlandais et norvégiens ont une bonne image des BIB, ils sont habitués aux BiB 3L, mais de plus en plus de sachets de 1,5 et 2 L plus premium arrivent sur le marché. Le marché est demandeur de nouveaux produits avec un design contemporain et innovant ayant une image « Terroir » avec de nouveaux cépages. Le maître mot étant un bon rapport qualité prix afin de pouvoir venir concurrencer les autres pays producteurs.

**La Finlande :**
La Finlande a adopté les vins BIB en 1998 et maintenant, seulement deux décennies après 38% de tous les vins vendus dans le monopole Alko sont des BIB soit environ 30ML en 2017.
C'est un marché très important en Finlande les importateurs se disputent l'espace d'étalage dans les magasins Alko ainsi que dans les boutiques Duty-Free , car les volumes de ventes y sont très importants.
De plus, les BIB répondent parfaitement au mode de consommation nomade des finlandais avec une utilisation facile, une très bonne conservation après ouverture et surtout une excellente image environnementale puisque très facile à recycler.

**La Norvège :**
Soucieux de l'environnement, baroudeurs et curieux, les Norvégiens sont des grands amateurs de packagings alternatifs.
La Norvège est un des pays au monde où le BIB a une grande et grandissante part de marché, les importations de BIB représentes 39,3%.
C'est un pays à grand potentiel pour les entreprises Françaises sur ce marché où ses deux concurrents historiques, l'Italie et l'Espagne sont présents.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Finlande – Norvège 2019 – Edition BIB



# TASTIN'FRANCE

## ÉTATS-UNIS
**Chicago, New York, Raleigh**
**Du 23 au 26 avril 2019**
12ème édition

**TARIF*: 3600€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Un marché mature mais toujours en progression.**
En valeur les Etats-Unis représentent toujours le premier débouché commercial pour les vins français avec des exportations ayant atteint plus de 1,5 milliard d'euros en 2017. Ce qui représente une progression de 15% vs 2016. La France, avec 24% des PdM en valeur, se positionne à la 2ème place derrière l'Italie.
Cette bonne dynamique est notamment tirée par les rosés avec une croissance de 36% entre 2016 et 2017. La Provence, avec 22 millions de bouteilles vendues en 2017, est aux avant-postes de cette formidable progression.
En conclusion le marché des vins aux Etats-Unis est un marché en évolution avec de bonnes perspectives de croissance et des opportunités à saisir et qui impulse les tendances de consommation.

**À propos des villes :**
New-York est la porte d'entrée principale sur le marché américain, du fait de la nature cosmopolite de sa population, la ville à tendance à consommer plus de vins importés que le reste du pays.
Chicago représente aussi un important marché de consommation, mais où la compétition est moins intense qu'à New-York. Les consommateurs de cette région prêtent plus attention à la notion de terroir, que dans d'autres Etats, ce qui est bénéfique pour l'offre française.
Enfin Raleigh en Caroline du nord est une région avec un fort pouvoir d'achat, l'une des rares villes américaines à avoir résisté à la récession de 2008 et où les consommateurs sont ouverts à la découverte de nouveaux vins français.

**Conditions de participation :**
- Pour ce tour, il est fortement recommandé d'être déjà représenté dans un des Etats américain.

**CONTACT**

Joël JORLAND
joel.jorland@businessfrance.fr
Tél : +1 (212) 400 2188

Tastin'France Etats-Unis 2019

# TASTIN'FRANCE

**DANEMARK / SUEDE**
**Copenhague, Stockholm**
**Du 29 au 30 avril 2019**
Édition BULLES – LA FRENCH SPARK

**TARIF*: 2450€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Le Danemark**
Le Danemark se démarque par l'absence de monopole et par une consommation annuelle de vin par habitant élevée (33,6 l/hab).
Les bulles font preuve d'un dynamisme à part sur ce marché et ont connu une augmentation de +60% en 10 ans (tous pays d'origine).
Dans ce contexte, la France connaît un bel essor aux côtés de ses concurrents et bénéficie d'une belle image.
Les exportations françaises des vins effervescents vers le Danemark se sont ainsi élevées à 22 983 hl en 2017 pour une valeur de 33,3 M EUR, le segment des Champagnes ayant enregistré une croissance particulièrement dynamique avec +10,38%(volume) et +9,24% (valeur).
Poussée par l'essor de la restauration au Danemark, la consommation des vins effervescents évolue et se « démocratise ».
Mots clefs des recherches des importateurs : bon rapport qualité/prix, terroir, moderne et traditionnel à la fois, biologique, biodynamique, produits de vigneron avec une histoire à transmettre…

**La Suède**
La Suède est un marché mature et dynamique où les bulles ont toute leur place.
La France consolide son positionnement comme 2ème pays partenaire avec des exportations de vins effervescents s´élevant à 53 119 hl et une progression à deux chiffres : + 10% par rapport à 2016.
Le Champagne bat tous les records, +16% (volume) et +10% (valeur) et place la Suède parmi le top 15 des marchés du Champagne.
La restauration est un débouché important pour les vins effervescents, avec une part de marché de 30%, et où la France est, bien sûr, la référence !
Le Monopole recherche également davantage des vins effervescents d´appellations différentes et de méthode de vinification ancestrale.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Danemark – Suède 2019 – La French Spark



# TASTIN'FRANCE

**ROYAUME-UNI**
**Londres**
**Le 1er mai 2019**
Édition BULLES – LA FRENCH SPARK

**TARIF*: 1500€** HT par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La diversité de l'offre française est un facteur clé sur le marché Britannique.**

**La Sparkling Division**
Le Royaume-Uni est le premier importateur mondial de vin effervescent en volume comme en valeur.
Les ventes totales de sparkling ont augmenté ces 5 dernières années de +35% en volume, avec une forte croissance notamment des ventes de magnums.
+15 % de croissance de la consommation de sparkling attendue entre 2018 et 2021 au UK.
Les Crémants, les nombreuses AOC "bulles", la diversité des offres de Champagne sont autant d'éléments captifs face à des acheteurs britanniques en recherche de diversité.
L'essentiel de la progression du marché est en effet, pour l'instant, capté par le Prosecco italien. Or la progression importante du marché britannique, conjuguée à une offre italienne qui peut avoir ses limites rend les acheteurs britanniques en recherche d'alternatives.
Le Champagne reste un segment incontournable du marché et gagne à diversifier son offre avec un intérêt croissant des acheteurs britanniques pour les « Grower's Champagne »
Le segment du « sparkling wine » hors Champagne a quant à lui connu une progression de +30% en volume et +25% en valeur (A/T. 09 2017 source : WSTA/NIELSEN/CGA.
Le crémant français a enregistré une forte croissance de ses exportations vers le UK en 2016 (+50%).

**Pourquoi participer à cette opération ?**
- Rechercher de nouveaux partenaires, communiquer auprès de la presse
- Communiquer sur votre offre via une dégustation préparée avec une forte communication en amont
- Une opération exclusive pour les acheteurs en quête de nouveaux produits qui pourront découvrir une sélection de "French Spark" à Londres en un lieu unique.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Royaume-Uni 2019 – La French Spark

# TASTIN'FRANCE

**TAIWAN / COREE DU SUD / JAPON**
**Taipei, Séoul, Tokyo, Osaka**
**Du 27 au 30 mai 2019**
8ème édition

**TARIF*: 3300€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La Corée du Sud:** Les importations de vins ont atteint 186 M EUR en 2017 (+7 %). Premier pays fournisseur de vin en valeur, la France compte pour 32,6 % des PDM, tous types de vins confondus, et pour 64,9 % des PDM sur le marché des vins effervescents.
Le vin rouge domine toujours les ventes, mais le consommateur semble aujourd'hui enclin à se tourner vers le vin blanc et le vin effervescent.
Les vins de cépages moins connus et les régions viticoles peu présentes sont plébiscités par les amateurs à mesure que le vin se fait de plus en plus présent en CHR et GD.

**Le Japon:** Le marché des V&S au Japon est le 1er poste à l'exportation pour les produits français.
En termes de segments, on observe parallèlement une progression du haut de gamme et de l'entrée de gamme, avec une contraction du milieu de gamme.
Le Champagne a connu une année exceptionnelle en 2017 au Japon avec une croissance de +17,6% des exportations, devenant ainsi le 3ème marché mondial.
Un accord de partenariat économique (APE) entre le Japon et l'UE a été signé le 17 juillet 2018 et dont l'entrée en vigueur est prévue début 2019. Les droits de douane sur les vins tranquilles et les vins effervescents vont être immédiatement supprimés dès l'entrée en vigueur de l'accord.

**Taïwan:** Disposant du 3ème pouvoir d'achat en Asie en PPA, Taïwan représente un marché phare pour les producteurs de vins et spiritueux français.
Les importations de vin continuent à progresser en valeur (+8%) en 2017. Elles gardent une croissance certes moins importante que 2016 mais continuent toujours d'augmenter de façon constante.
La France demeure leader sur le marché avec plus de 53% de PdM en valeur.
La diversification de l'offre est d'actualité, ainsi qu'une mode des vins naturels, des effervescents et l'arrivée des vins blancs.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Corée – Japon – Taiwan mai 2019



# TASTIN'FRANCE

**ROUMANIE / UKRAINE**
**EXTENSION: Hongrie**
**Bucarest, Kiev**
**Du 3 au 7 juin 2019**
3ème édition

**TARIF*: 2100€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La Hongrie:**
Les Hongrois consomment autant de vins doux que bruts, 66% de la population se dit consommateur de vin.
Avec l'augmentation moyenne du prix de 10% des vins hongrois de 2017 à 2018, les vins importés de meilleure qualité deviennent plus compétitifs et donc plus intéressants pour les consommateurs locaux.
La France est le 6ème fournisseur en valeur et en volume de Hongrie, derrière l'Italie et l'Espagne.

**La Roumanie:**
La Roumanie connait une reprise dynamique de sa croissance depuis 2013 (6,9% en 2017).
La hausse du pouvoir d'achat des roumains profite également au marché des vins avec une consommation en hausse de 10% en 2017 par rapport à 2016.
La France étant le 2ème fournisseur de la Roumanie en valeur et en volume pour les vins mousseux et le 3ème pour les vins tranquilles.
Les roumains sont ouverts et orientés vers les nouveaux produits, fort intérêt pour les vins premium et BIO, développement de la culture des wine-bars…

**L'Ukraine:**
L'Ukraine représente l'un des marchés au plus fort potentiel de croissance aux portes de l'Union Européenne avec une part des vins dans la consommation d'alcool en croissance régulière.
La culture de consommation de boissons alcoolisées se caractérise essentiellement par une perte de position de la vodka au profit du vin. En 2017, les importations ukrainiennes de vin ont progressé de 18 %.
La France est, aujourd'hui, le 3e fournisseur de l'Ukraine pour le vin, après l'Italie et la Géorgie avec une hausse de nos exportations de 13 %.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Roumanie – Ukraine 2019

# TASTIN'FRANCE

**CHINE**
**Dalian, Ningbo, Kunming**
**Du 7 au 12 juin 2019**
5ème édition

**TARIF*: 2700€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La France continue de dominer le marché chinois**
En 2017, le marché des vins importés en Chine reste dominé par la France qui détient 41 % des parts en valeur (hausse de 6% / 2016) et 40 % en volume (hausse de 14 %/2016).
Les exportations françaises de vins tranquilles vers la Chine sont constituées en valeur à près de 96% de vin rouge et à 69% de vin AOP. La croissance des ventes de vins IGP et sans IG n'en reste pas moins attractive.
Dans le domaine des spiritueux, la France conserve sa place de leader avec 76 % des parts de marché en valeur (hausse de 30% / 2016) et 46 % en volume (hausse de 23% / 2016), notamment grâce à la prééminence du Cognac français.
Les exportations de champagne continuent de séduire le public chinois et atteignent 25 millions d'euros.

**Focus Dalian:**
Dalian est une importante ville industrielle, riche, où de nombreux investisseurs en provenance de la Corée toute proche et du Japon ont des usines et des entreprises.
En 2017, le PIB total a été de 736,3 milliards de yuans.

**Focus Ningbo:**
La ville était sur le premier semestre 2017 le sixième port chinois en matière d'importation de vin, ce qui en en fait la véritable porte d'entrée des marchandises vers Shanghai et la région du Zhejiang. La ville de Ningbo possède dans sa zone franche un espace de stockage dédié au marché du vin et est également très active dans le secteur du E-commerce, avec notamment plusieurs acteurs de E-commerce transfrontalier.

**Focus Kunming:**
Kunming est la capitale de la province du Yunnan, avec une activité économique tournée vers l'agriculture et le tourisme.
Sa situation géographique lui confère un rôle de porte d'accès privilégié vers les marchés du sud-est asiatique.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Chine 2019 – Dalian/ Ningbo/Kunming



# TASTIN'FRANCE

**PAYS-BAS**
**Amsterdam**
**Le 17 juin 2019**
1ère édition - ÉDITION BIO

**TARIF*: 1500€** HT par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

La France est le premier fournisseur des Pays-Bas en matière de vin. Grâce aux relations commerciales de longue date entre les deux pays, les vins français ont toujours une image positive, synonyme de qualité pour les consommateurs et professionnels néerlandais. Bien qu'ils ne représentent qu'une part restreinte de la consommation (5 à 10%), les vins bios se développent peu à peu.

89% des consommateurs de vin ont déjà bu un vin bio. Cette tendance est encouragée par les préoccupations qui apparaissent du point de vue de la santé et de l'environnement et qui poussent les Néerlandais à consommer de manière plus responsable.

Les Néerlandais éprouvent de la sympathie pour les producteurs qui travaillent en bio et ils sont prêts à les encourager et payer un peu plus cher pour consommer des vins, à condition que les écarts de prix ne soient pas trop élevés.

Cependant les consommateurs sont souvent perdus avec la multitude de logos et labels et pourraient être encouragés par une plus grande clarté de l'information concernant ces produits.

De plus en plus de cavistes et supermarchés présentent les vins bio dans un rayon destiné à ceux-ci pour plus de visibilité.

Une hausse de la consommation des vins bios est annoncée pour les prochaines années ce qui représente une opportunité pour les vins français qui comptent de plus en plus de certifications bio.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Pays-Bas 2019 – Organic France

# TASTIN'FRANCE

## ÉTATS-UNIS
## New York, Chicago
## Du 24 au 26 juin 2019

3ème édition - Édition CRAFT SPIRITS

**TARIF*: 3000€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Développez votre présence aux Etats-Unis en ciblant deux Etats leaders d'importation de spiritueux artisanaux !**

New York et Chicago, deux des principaux points d'entrée aux Etats-Unis pour les craft spirits, se classent parmi les 5 Etats leaders dans la consommation de spiritueux.

Bien qu'historiquement producteurs de Bourbon, les Etats-Unis consomment principalement de la Vodka. Celle-ci représente plus du tiers des volumes de spiritueux consommés et continue de progresser, devant le Whisky (environ un quart des volumes consommés, dont la moitié est importée). Le pays importe en outre du Cognac en grande quantité : il en est de loin le premier marché mondial, tant en valeur qu'en volume. Les Eaux-de-Vie de raisin dans leur ensemble sont, avec la Tequila et les Liqueurs, les spiritueux qui affichent le taux de croissance le plus élevé sur la période 2011-2017.

La France exporte aux Etats-Unis sensiblement autant de Vodka que de Cognac. A eux deux, ils représentent 85% des volumes de spiritueux exportés. Ces catégories assurent à l'Hexagone une visibilité et un positionnement premium / ultra-premium.

Si les volumes expédiés sont encore faibles, le Gin et le Whisky sont les spiritueux français qui affichent le dynamisme le plus marqué à l'export vers les Etats-Unis, devant le Rhum. Le développement de la mixologie et l'émergence de la tendance craft laissent entrevoir des opportunités durables pour ces produits, notamment sur la côte nord-est et la région de Chicago.

### CONTACT

François GRANIER
Francois.granier@businessfrance.fr
Tél : +1 (212) 400-2181

Tastin'France Etats-Unis 2019 – French Craft Spirits



# TASTIN'FRANCE

## CÔTE D'IVOIRE / GHANA / NIGERIA
## Abidjan, Accra, Lagos
## Du 24 au 28 juin 2019

4ème édition

**TARIF*: 2700€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**L'Afrique :** des marchés offrant de nouvelles opportunités pour les vins & spiritueux français.

**La Côte d'Ivoire :** Pays émergent à l'horizon 2020 avec une population proche de 24 millions d'habitants dont 50% de moins de 25 ans, la Côte d'Ivoire également 1ère économie de la zone UEMOA, Union Economique et Monétaire Ouest Africain fait figure d'acteur incontournable. Avec une classe moyenne qui progresse (près de 20%), les importateurs locaux de vins et spiritueux sont à la recherche de produits nouveaux à présenter dans leurs magasins spécialisés, caves, GMS, en ligne etc… Secteur porteur, en 2017 une progression de 1,44% en volume et 8,12% en valeur. Certes 2ème fournisseur derrière l'Espagne, la France demeure la référence qualité pour les vins et spiritueux en Côte d'Ivoire.

**Le Ghana :** Avec 26,8 millions d'habitants et un PIB de 35,9 Mds USD en 2015 (1342 USD/habitant), le Ghana est la 2ème économie de la CEDEAO derrière le Nigeria et devant la Côte d'Ivoire. Pays stable sur le plan sociopolitique, il est porteur d'opportunités sur divers secteurs tels que l'importation de vin. Principalement proposés dans les centres commerciaux, les vins trouvent de nouveaux débouchés chez les cavistes. Certes, il représente environ 5 % des boissons alcoolisées importées, mais la demande est en progression dans les bars, restaurants, hôtels, cavistes, etc.

**Le Nigeria :** 1ère économie du continent, 1ère puissance démographique avec plus de 190 millions d'habitants et des projections à près de 400 millions d'habitants à l'horizon 2050 (3ème rang mondial derrière l'Inde et la Chine), des classes moyennes émergentes, le Nigeria est l'incontournable géant d'Afrique. Le marché des vins et spiritueux, extrêmement dynamique, a doublé en volume et triplé en valeur entre 2010 et 2015, pour atteindre 1,7 Mds USD. 2ème marché des vins et spiritueux du continent et 1er marché pour le Champagne.

### CONTACT

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Côte d'Ivoire – Ghana – Nigeria 2019

# TASTIN'FRANCE

**AFRIQUE DU SUD**
**Johannesbourg, Le Cap**
**Du 1er au 4 juillet 2019**
6ème édition

**TARIF*: 2100€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Contexte et informations de marché**
L'Afrique du Sud figure parmi les grands marchés émergents et désormais membre du groupe des BRICS. En tant que membre du G20, l'Afrique du Sud est un acteur diplomatique au rôle croissant en Afrique, et dont la voix compte sur la scène internationale.
Dynamique, ouverte sur le monde, l'Afrique du Sud est un véritable tremplin économique en direction du reste de l'Afrique où, malgré l'impact de la crise mondiale, les perspectives de croissance restent réelles.

**Le marché des vins et spiritueux**
Le marché du vin en Afrique du Sud a progressé en 2017 : croissance de +8% en valeur et +3% en volume par rapport à l'année précédente.
Ce sont les vins blancs qui ont connu, en valeur, la plus forte croissance (+11,1%) suivi par les vins rouges (+9,1%). Les vins rosés qui étaient en plein essor en 2016, ont enregistré une baisse de croissance en 2017 de -1,5% en valeur.
Au niveau du packaging, on observe, en 2017, un ralentissement par rapport à 2016 de la croissance des BIB (Bag in Box). Les ventes de BIB représentent 2,81 Mds ZAR soit 192M EUR (31,7% des ventes). Les ventes de vins en bouteille restent majoritaires avec 5,16 Mds ZAR soit 354 M EUR (58,2% des ventes).
La France est un leader incontestable pour les vins d'importations en Afrique du Sud : de manière générale les vins français, toutes catégories confondues, ont vu leurs exportations en valeur augmenter de +30% depuis 2012. La France détient 78% des parts de marché sur ce segment en 2017.

**Pour la première fois en 2019, des acteurs clés du Mozambique, de la Zambie et du Botswana seront invités à la dégustation de Johannesbourg. Ces pays à forte croissance peuvent présenter de réelles opportunités pour les vins français.**

**CONTACT**

Camille TRICOIRE
camille.tricoire@businessfrance.fr
Tél : +270113037193

Tastin'France Afrique du Sud 2019



# TASTIN'FRANCE

**ROYAUME-UNI**
**Londres**
**Du 1er au 2 juillet 2019**
Imbibe Live - Edition SPIRITS - BIERES - CIDRES

**TARIF*: 2000€** HT par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**IMBIBE LIVE**

Imbibe Live s'impose en tant que salon innovant pour le trade britannique et le nombre de visiteurs augmente depuis leur lancement en 2009. Un rdv à ne pas manquer !

**Focus Spiritueux**

Le secteur des spiritueux au Royaume Uni est dynamique. Les importations sont en constant développement (+13% en volume et + 11% en valeur depuis 2012). 24 Millions de britanniques sont consommateurs de spiritueux, c'est-à-dire la moitié des consommateurs britanniques adultes.

Parmi les tendances nouvelles, on note la recherche d'authenticité (ex : Craft Gin), le développement d'une «culture cocktail» permettant d'agrémenter des boissons à base de spiritueux sur des séquences nouvelles de consommation (ex : plus tôt dans la soirée etc.), et l'introduction des jeunes consommateurs à la consommation d'alcool se faisant plus par le biais de spiritueux associés à des mixers.

**Focus Bières**
« La tendance est à la premiumisation. Les consommateurs veulent boire mieux et non plus. Bien que les volumes soient en très léger déclin on observe une augmentation en valeur. » Jim Hopkins dans Drinks Retailing News- Juillet 2018.
Suite à l'essor des craft beers la consommation semble s'être rééquilibrée, les consommateurs revenant vers des styles plus classiques (lager), ou des premium ales.

**Focus Cidres**
Contrairement aux idées reçues, 2/3 de la consommation de cidre se fait lors d'un repas au Royaume-Uni, ce qui positionne presque le cidre dans le même marché que le vin.
On observe un essor dans les « crafts ciders » similaires (bien que moindre) à l'essor des crafts beers, et plus globalement une consommation plus premiumisée. Les cidres aux fruits sont également en forte demande.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Royaume-Uni 2019 – Edition Spirits-Bières-Cidres

# TASTIN'FRANCE

## BRESIL / PANAMA / MEXIQUE
**Sao Paulo, Panama, Mexico**
**Du 30 septembre au 4 octobre 2019**
3ème édition au Brésil – 1ère édition au Panama - 4ème édition au Mexique

**TARIF*: 3150€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Le Brésil:** Le Brésil importe en moyenne 91,8M L de vin par an (dont 95% de vin tranquille), en provenance principalement d'Amérique Latine, mais également d'Europe. Les importations de vin ont ainsi augmenté de +21% en volume entre 2011 et 2016.
86% des vins consommés sont des vins de table dont le prix est inférieur à 18 BRL (4 euros). Les vins fins représentent 14% de la consommation mais leur consommation progresse (+33% entre 2004 et 2012). La France est le 5ème fournisseur en volume (5,3% des PDM) et le 4ème en valeur (9,9% des PDM) avec une hausse des importations de +2,5% en volume en 2015-2016.

**Le Panama:** Au Panama, la valeur des importations a augmenté de 14% depuis 2011 et de 5% entre 2015 et 2016. Plus de 50% des vins importés proviennent actuellement du Chili et d'Espagne.
Sur le segment des vins tranquilles, la France est encore peu présente mais, sur le segment champagne et vins mousseux, la France est par contre leader du marché.
Le marché du vin au Panama est soutenu par un dynamique secteur Horeca et touristique. Le PIB par habitant est l'un des plus élevés d'Amérique latine (13 000 USD), et la population composée d'un significatif nombre expatriés et de retraités étrangers notamment nord-américains consommateurs de vins et à la recherche de produits de qualité.

**Le Mexique:** La consommation de vin au Mexique a augmenté de 10% en 2016, et de près de 12% par an ces 10 dernières années, un chiffre significatif qui devrait croitre en 2018.
La France est le 6ème fournisseur de vin en volume, mais le 2ème en valeur, dû notamment à la progression des vins effervescents et du Champagne.
L'offre française se développe avec notamment une hausse de la consommation de vin rosé.
Grâce à l'accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Mexique, les boissons alcoolisées sont exonérées de droits de douane.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Brésil – Panama – Mexique 2019



# TASTIN'FRANCE

## INDE / SRI LANKA
**Delhi, Bombay, Colombo**
**Du 7 au 11 octobre 2019**
3ème édition en Inde – 1ère édition au Sri Lanka

**TARIF*: 2300€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Le marché indien:**
L'Inde, avec une population de 1,3 milliards d'habitants, consomme de plus en plus de spiritueux et de vins et les prévisions de vente pour les années à venir sont plus que prometteuses (CAGR2015-2020 respectivement d'environ 2% et 15%).
Au cours des 4 à 5 prochaines années, la population en âge de consommer légalement de l'alcool (25 ans révolus) devrait augmenter de 150 millions d'individus.
A noter également par l'augmentation du pouvoir d'achat de la classe moyenne indienne et à la multiplication du nombre de bars et de restaurants qui servent des boissons alcoolisées.

**Caractéristiques du marché:**
La consommation de vin est concentrée à 90% dans les grandes villes et les zones touristiques, soit Delhi, Bombay, Goa et Bangalore.
Les importations grimpent également (+17% entre 2014-2015).
Le vin rouge représente ¾ de la consommation.
La France reste le 1er fournisseur en valeur avec 40% de PDM (8,5 millions d'euros) suivi par l'Australie (15% de PDM)

**Le Sri Lanka:**
La fin du conflit en 2009 et la stabilité politique retrouvée ont favorisé le retour progressif à une croissance soutenue de l'économie sri lankaise. Celle-ci s'est stabilisée au cours des trois dernières années, entre 4,5% et 5%.
La croissance fût principalement tirée, en 2016, par le secteur des services mais l'on note également une dynamique positive du secteur touristique.
Le Sri Lanka est membre de l'OMC depuis 1995, de l'ASARC (Association des Pays de l'Asie du Sud pour la Coopération régionale), de l'IOR-ARC (Organisation de Coopération régionale de l'Océan Indien). Depuis le mois de mai 2017, le Sri Lanka bénéficie de nouveau du dispositif douanier SPG+ permettant un accès préférentiel au marché européen.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Inde – Sri Lanka 2019

# TASTIN'FRANCE

**MALAISIE / SINGAPOUR**
**EXTENSION : Indonésie**
**Kuala Lumpur, Singapour**
**Du 14 au 17 octobre 2019**
6ème édition en Malaisie - 8ème édition à Singapour

**TARIF* : 2100€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Deux marchés dynamiques aux portes de l'Asie**
Réunissant plus de 40 millions de touristes par an à eux deux, Singapour et la Malaisie forment une belle porte d'entrée sur la région Asie-Pacifique. Bien que différents, les deux marchés se retrouvent dans leur tendance de « premiumisation », où les produits haut-de-gamme sont un moyen de reconnaissance sociale.

**La Malaisie :** La Malaisie est le 2ème pays consommateur de boissons alcoolisées en Asie du Sud-Est et la consommation de vin devrait augmenter de 17,1% en volume et 38,5% en valeur d'ici 2022. Les consommateurs étant davantage éduqués au vin et la consommation étant de plus en plus décomplexée chez les jeunes et chez les femmes, deux tendances se dessinent : la recherche de nouveauté ainsi que la premiumisation de la consommation.
On observe ainsi un glissement vers les vins blancs, les mousseux et les vins du Vieux Continent, ce qui représente de belles opportunités pour la France, déjà 2ème importateur derrière l'Australie avec des ventes s'élevant à 53M EUR, soit 20% de la part de marché. Enfin, les professionnels malaisiens du secteur sont de véritables connaisseurs et des leaders d'influence sur le marché du vin en Malaisie.

**Singapour :** Micromarché moderne et multiculturel, Singapour est un marché au cœur de la région asiatique faisant office de vitrine incontournable et de hub logistique. Le marché des vins et spiritueux, bien que déjà mature, demeure dynamique, avec une consommation qui continue d'augmenter tous les ans (prévisions de croissance annuelle de 3% sur les 5 prochaines années).
Singapour abrite un vivier de consommateurs à la recherche de produits originaux et disposant d'un niveau de vie largement supérieur à la moyenne asiatique.
La France demeure le fournisseur leader, représentant 47% du volume total des importations de vins dans la Cité-Etat, et 74% en valeur.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Malaisie – Singapour 2019



# TASTIN'FRANCE

**PAYS-BAS / BELGIQUE**
**Amsterdam, Bruxelles**
**Du 28 au 29 octobre 2019**
12ème édition

**TARIF* : 2200€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Le Benelux :**
1ère zone d'exportation mondiale pour les vins français en volume, 3ème marché mondial en valeur (après les Etats-Unis et le Royaume-Uni).
Sur 10 bouteilles françaises exportées, environ 2 bouteilles le sont sur le BENELUX.
Le Benelux représente un marché de référence pour nos vins qui peut s'avérer rapidement lucratif pour un investissement minime !

**Les Pays-Bas** sont le 6ème client en volume et 8ème en valeur de la France en 2017. Absence de barrières douanières, proximité géographique et marché en croissance (consommation de vins doublée depuis 1980), les Pays-Bas sont un marché solvable et fidèle. Opportunités doubles à saisir : d'une part sur les vins IGP et SIG, d'autre part sur les vins de niche et inédits (vins bios et vins nature, cépages et appellations méconnues de même que les bulles…).
Bien qu'elle ne soit pas ancrée dans la culture, la consommation de vin a plus que doublé en 30 ans avec environ 20,5 litres/hab/an en 2016.

**La Belgique** figure parmi nos partenaires les plus importants à l'export et affiche des atouts indéniables : proximité géographique, stabilité du marché, maintien des prix, pouvoir d'achat élevé, absence de barrières linguistiques et douanières…
5ème client en volume de la France et 5ème en valeur, ce marché, qualifié de « mature », offre des débouchés importants, tant pour les primo exportateurs que pour les grands groupes.
Grâce à l'attachement des Belges à nos terroirs, la France reste leader avec près de 45 % de PDM en volume et 55 % en valeur mais doit faire face à des concurrents dynamiques : Italie, Espagne et vins du nouveau monde (Chili notamment).

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Pays-Bas – Belgique 2019

# TASTIN'FRANCE

## FINLANDE / SUEDE / NORVEGE / DANEMARK
**Helsinki, Stockholm, Oslo, Copenhague**
**Du 4 au 8 novembre 2019**
4ème édition - Édition BIO, Biodynamie et HVE

**TARIF*: 3850€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**La Finlande:** La France est le 1er fournisseur de vin de la Finlande en valeur et 2ème en volume.
Le grand dynamisme de la restauration nordique et l'utilisation de produits bios influent sur les types vins consommés, c'est pourquoi le monopole ainsi que les importateurs ont étoffés leur offre en bio et biodynamie. Le consommateur Finlandais est friand de nouveautés et de l'image « Terroir ».

**La Suède:** La France est le pays leader en termes de valeur et 2ème fournisseur du monopole en volume.
Le monopole suédois, Systembolaget, est un des plus gros acheteurs au monde de boissons alcoolisées, qui se veut plus ouvert et réactif à son environnement.
En effet, le consommateur suédois recherche davantage la finesse et la complexité dans le vin et possède une forte sensibilité aux valeurs environnementales.

**La Norvège:** Le Vinmonopolet, monopole de distribution en Norvège se positionne en faveur des vins biologiques et biodynamiques afin de répondre aux mieux aux désirs des consommateurs.
De belles opportunités sont à saisir sur ce marché pour les Français dont 47% de la production de vins biologiques produits en France se vendent à l'international. Les norvégiens sont désireux de découvrir de nouveaux produits et sont soucieux du respect de l'environnement.

**Le Danemark:** Le Danemark se démarque par l'absence de monopole et par une consommation annuelle de vin par habitant élevée (33,6 l/hab). La France est le 2ème fournisseur du Danemark. Les vins biologiques, biodynamiques et naturels ont dépassé le phénomène de mode et sont recherchés par les professionnels des différents canaux de distribution (RHD, GD, cavistes…) ainsi que par les consommateurs, très sensibles à l'environnement.
Mots clefs des recherches des importateurs: Minéralité, générosité, terroir, complexité, à la fois traditions familiales et modernité…

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél: +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Finlande – Suède – Norvège – Danemark 2019



# TASTIN'FRANCE

## CANADA
**Montréal, Toronto**
**Du 12 au 14 novembre 2019**
12ème édition

**TARIF*: 2800€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Venez rencontrer les agents et les représentants des monopoles et développer vos ventes avec les deux principaux acheteurs du marché canadien !**

Quasiment entièrement contrôlé par des monopoles provinciaux, à l'exception de l'Alberta, le marché du vin au Canada se concentre notamment sur trois provinces: le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique. Dans la province de Toronto, l'Ontario, La Liquor Control Board of Ontario (LCBO-Monopole en Ontario) est le premier acheteur de vins au monde. Du côté de Montréal, la Société des Alcools du Québec (SAQ - Monopole du Québec) est le premier acheteur mondial de vins français. En effet, 30% des vins que l'on trouve à la SAQ sont des vins français.

Etant un petit pays producteur de vins, les vins importés représentent 73% des vins consommés. Le Canada reste un marché de vin rouge (60% des vins tranquilles consommés), bien que le vin blanc soit la catégorie des vins tranquilles qui a le plus progressé ces 5 dernières années. A noter aussi une forte progression des vins rosés qui, longtemps considérés comme des vins saisonniers, gagnent en popularité.

En 2016, les vins effervescents représentaient 5,2% du volume des vins français exportés au Canada, dont 55% de Champagne. Les rouges et les Rosés représentent 73% des vins français exportés au Canada. Les régions les plus représentées restent Bordeaux, la Bourgogne, la Vallée du Rhône et Languedoc-Roussillon (en volume).

Néanmoins, en 2016, les 3 régions françaises qui ont vu le volume de leurs exportations vers le Canada progresser le plus sont les vins du Rhône hors Côtes du Rhône (42%), les rouge/rosé de Provence (38%) et les vins de Bourgogne (9%). L'Alsace, le Beaujolais et le Bordeaux ont connu une reprise de 1,5 à 5,5% en 2016.

Jusqu'à 2020, les ventes de vin devraient enregistrer une croissance de 3% en volume et 4% en valeur pour atteindre 633 millions de litres et 14,2 milliards de dollars canadiens (9,62 milliards d'euros).

**CONTACT**

Aude GUIVARCH
Aude.guivarch@businessfrance.fr
Tél: +1 (416) 977 1257 #220

Tastin'France Canada 2019

# TASTIN'FRANCE

## JAPON / COREE DU SUD / TAIWAN
**Tokyo, Osaka, Séoul, Taipei**
**Du 19 au 22 novembre 2019**
9ème édition

**TARIF*: 3300€** HT le tour par exposant
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**Le Japon :** Le marché des V&S au Japon est le 1er poste à l'exportation pour les produits français.
En termes de segments, on observe parallèlement une progression du haut de gamme et de l'entrée de gamme, avec une contraction du milieu de gamme.
Le Champagne a connu une année exceptionnelle en 2017 au Japon avec une croissance de +17,6% des expéditions, devenant ainsi le 3ème marché mondial.
Un accord de partenariat économique (APE) entre le Japon et l'UE a été signé le 17 juillet 2018 et dont l'entrée en vigueur est prévue début 2019. Les droits de douane sur les vins tranquilles et les vins effervescents vont être immédiatement supprimés dès l'entrée en vigueur de l'accord.

**La Corée du Sud :** Les importations de vins ont atteint 186 M EUR en 2017 (+7 %). Premier pays fournisseur de vin en valeur, la France compte pour 32,6 % des PDM, tous types de vins confondus, et pour 64,9 % des PDM sur le marché des vins effervescents.
Le vin rouge domine toujours les ventes, mais le consommateur semble aujourd'hui enclin à se tourner vers le vin blanc et le vin effervescent.
Les vins de cépages moins connus et les régions viticoles peu présentes sont plébiscités par les amateurs à mesure que le vin se fait de plus en plus présent en CHR et GD.

**Taïwan :** Disposant du 3ème pouvoir d'achat en Asie en PPA, Taïwan représente un marché phare pour les producteurs de vins et spiritueux français.
Les importations de vin continuent à progresser en valeur (+8%) en 2017. Elles gardent une croissance certes moins importante que 2016 mais continuent toujours d'augmenter de façon constante.
La France demeure leader sur le marché avec plus de 53% de PdM en valeur. La diversification de l'offre est d'actualité, ainsi qu'une mode des vins naturels, des effervescents et l'arrivée des vins blancs.

**CONTACT**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Japon – Corée – Taiwan nov 2019



# TASTIN'FRANCE

## RUSSIE / KAZAKHSTAN
**Moscou, Saint-Pétersbourg, Almaty**
**Du 25 au 29 novembre 2019**
10ème édition

**TARIF*: A confirmer**
**Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons*

**RUSSIE**
**Une part de marché dominante pour la France**
**La Russie :**
La France est le 2ème fournisseur de la Russie après l'Italie, et précède l'Espagne en valeur.
L'offre française se démarque sur les segments des spiritueux notamment avec le Cognac dont les russes sont de grands amateurs
L'embargo mis en place par la Russie ne concerne pas les vins et spiritueux.
Le RUB revient lentement mais progressivement à son niveau d'avant crise face à l'EUR.
En 2016, la Russie est la 23ème destination des exportations des vins français : 5,85 M de bouteilles et 117,9 M EUR en valeur.
La Russie est la 7ème destination des spiritueux français : 18,3 M de bouteilles et 103,8 M EUR en valeur.

**Le Kazakhstan :**
Le Kazakhstan représente 75 % du PIB de l'Asie Centrale, et connaît la plus forte croissance économique de la région grâce à sa richesse en pétrole et en gaz.
La consommation évolue vers des produits importés de meilleure qualité.
Les importations de vin représentent 27 M EUR en 2016.
La France reste troisième fournisseur du marché kazakh après la Géorgie et l'Italie et fournit 11,5 % des vins importés au Kazakhstan.

**Pourquoi participer à cette opération ?**
- Rechercher de nouveaux partenaires et identifier de nouvelles opportunités
- Promouvoir vos produits et affirmer votre présence sur ces marchés

**CONTACTS**

Fabienne LE GOC
fabienne.legoc@businessfrance.fr
Tél : +33 (0)1 40 73 35 71

Tastin'France Russie – Kazakhstan 2019

## NOTES



## NOTES

# PAVILLON FRANCE

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des **entreprises françaises réunies sous une bannière « France »** permettant d'accroître votre visibilité.

- Stand « clé en main »
- Promotion de votre participation
- Rencontre de vos futurs partenaires,
- Coûts de participation réduits
- Les informations marché (analyse, réglementation…)

## ZONE EUROPE

christine.mayet@businessfrance.fr

PROWEIN
**ALLEMAGNE, Düsseldorf** – 17 au 19 mars 2019

## ZONE GRAND EXPORT

sandrine.krummenacher@businessfrance.fr

PRODEXPO
**RUSSIE, Moscou** – 11 au 15 février 2019

FOODEX
**JAPON, Tokyo** – 5 au 8 mars 2019

TANG JIU HUI
**CHINE, Chengdu** – 21 au 23 mars 2019

PROWINE ASIA
**CHINE, Hong Kong** – 7 au 10 mai 2019

TOPWINE CHINA
**CHINE, Pékin** – 4 au 6 juin 2019

HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR
**HONG KONG, Hong Kong** – 7 au 9 novembre 2019

PROWINE SHANGHAI
**CHINE, Shanghaï** – 12 au 14 novembre 2019



# CONSEIL PERSONNALISÉ

Pour vos demandes personnalisées ou multi-pays, le Pôle Conseil vous accompagne avec des **prestations sur-mesure :**

- **pour s'informer et se préparer à l'export :** de nombreux documents et études sont disponibles sur les marchés export, les acteurs locaux, la règlementation et pratiques locales, les statistiques douanières…
- **pour votre développement commercial :** mission individuelle de prospection, dégustation professionnelle personnalisée, rendez-vous BtoB, appui en négociations commerciales (GD, ou caviste), cocktail de networking…
- **pour votre communication à l'international :** l'organisation de master class, de séminaire, de formation ou de concours, relations presse, communication sur les médias sociaux, voyage de presse, déjeuner/dîner/conférence de presse, événementiel entre professionnels, supports de communication …

anna.achard@businessfrance.fr

**Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.**

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : **www.businessfrance.fr**

## POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES TASTIN'FRANCE

**Fabienne LE GOC**
Responsable Pôle BtoB
Tél. : +33 (0)1 40 73 35 71
fabienne.legoc@businessfrance.fr

@BF_vins

VINS & SPIRITUEUX :
L'export avec Business France

bf_vins

Made in France Made with love a pour ambition de démarquer et identifier qualitativement l'offre française agroalimentaire avec une promesse forte et fédératrice reflétant la qualité, le plaisir et la passion.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Crédit photos : fotolia.com - istockphoto.com - Version au 05/10/2016 - Non contractuel

**Business France**
77 boulevard Saint-Jacques - 75680 Paris Cedex 14
Tél. : +33 (0)1 40 73 30 00
Fax : +33 (0)1 40 74 73 27

BUSINESSFRANCE