



« BORDEAUX UNDISCOVERED » PROCEDURE DE SELECTION

1. Description de l'action

L'évènement Bordeaux Day au Royaume-Uni qui réunira les professionnels du trade à [Londres et Manchester les 8 et 9 septembre 2021](#), accueillera pour la première fois une sélection de vins de Bordeaux non présents sur le marché, cet espace de tasting sera appelé « **Bordeaux Undiscovered** ».

Les objectifs de cet évènement : changer la perception des vins de Bordeaux auprès du trade en présentant de nouveaux vins pas encore présents sur le marché, qui reflètent la modernité et le dynamisme du vignoble tout en respectant la stratégie marketing sur ce marché. Les cibles principales sont les importateurs et grossistes puis les acheteurs, distributeurs et circuit traditionnel.

Cette opération est organisée conjointement entre certains groupes organiques et le CIVB :

Le 8 septembre, **Bordeaux Day London** :

- Médoc, Bordeaux Bordeaux Supérieur, Les Blancs, Les Côtes ([10 places viticulteurs/négociants par groupe organique représenté = 40 opérateurs au total sur le tasting](#)).

Le 9 septembre, **Bordeaux Day Manchester** :

- Médoc, Bordeaux Bordeaux Supérieur ([10 places viticulteurs/négociants par groupe organique représenté = 20 opérateurs au total sur le tasting](#)).

2. Participation

Afin de participer, inscrivez 3 vins sur le site dédié, avant [le 20 juin](#) via le lien que votre groupe vous aura communiqué. ([A retrouver également en cliquant ici.](#))

En fonction des vins inscrits, une note sera attribuée par entreprise (points additionnés selon les critères ci-dessous) vous serez peut-être sélectionné.

Au total **40 entreprises, soit 120 vins** seront sélectionnés pour être présentés à Londres et **20 entreprises soit 60 vins** pour Manchester.

WELCOME TO
BORDEAUX DAY

Participation gratuite mais sous réserve des modalités suivante (si vous êtes sélectionnés) :

Nombre de bouteille à fournir :

- Bordeaux Day London : 4 bouteilles par vin
- Bordeaux Day Manchester : 3 bouteilles par vin
- Sur les deux évènements : 7 bouteilles par vin (envoyées séparément et étiquetées au nom de l'évènement)

Il faudra également fournir des informations concernant le vignoble et les vins sélectionnés (photos, fiches techniques).

Une vidéo sera créée pour l'évènement, nous vous communiquerons plus de détails concernant les informations et/ou documents dont nous aurons besoin à cet effet.

3. Sélection

Voici les critères pris en compte pour la notation et sélection des vins :

- L'appellation
- Type de vin (couleur) (noté)
- Cépage
- Engagement environnemental (noté)
- Cuvées spéciales (noté)
- Degré d'alcool (noté)
- Etiquette (noté)*

*En ce qui concerne l'évaluation de l'étiquette, nous nous sommes basés sur une étude du [Wine Intelligence](#) qui a défini plusieurs catégories d'étiquettes (prestigieuse, classiques, domaniale, simple élégante, luxe artisanal...).

Aujourd'hui la majorité des étiquettes des vins de Bordeaux sur le marché au UK font parties des familles suivantes : « prestigieuses », « domaniale » ou « classiques » et bien qu'elles soient appréciées par les consommateurs les tendances montrent que les étiquettes « Luxe artisanal » ou encore « simple élégance » sont très recherchées.

Les résultats de la sélection vous seront communiqués début juillet.

En attendant, nous vous invitons à remplir le formulaire de participation via le site et de vous rapprocher de votre groupe organique ou du CIVB pour toute information supplémentaire.