



« BORDEAUX UNDISCOVERED » PROCEDURE DE SELECTION

1. Qu'est ce que Bordeaux Undiscovered ?

L'évènement **Bordeaux Day** Allemagne qui réunira les professionnels du trade à **HAMBURG et FRANKFURT les 4 et 5 juillet 2022**, accueillera pour la deuxième fois une sélection de vins de Bordeaux non présents sur le marché, cet espace de tasting est appelé « **Bordeaux Undiscovered** ».

Les objectifs de cet évènement : changer la perception des vins de Bordeaux auprès du trade en présentant de nouveaux vins pas encore présents sur le marché, qui reflètent la modernité et le dynamisme du vignoble tout en respectant la stratégie marketing sur ce marché. Les cibles principales sont les importateurs et grossistes puis les acheteurs, distributeurs et circuit traditionnel.

Cette opération est organisée conjointement avec certains groupes organiques et le CIVB :

- **Le 4 juillet, Bordeaux Day HAMBURG** avec **2 groupes** : Médoc, Bordeaux Bordeaux Supérieur (6 places viticulteurs/négociants par groupe organique représenté = 18 opérateurs au total sur le tasting)
- **Le 5 juillet, Bordeaux Day FRANKFURT** avec **3 groupes** : Médoc, Bordeaux Bordeaux Supérieur, Côtes (10 places viticulteurs/négociants par groupe organique représenté = 30 opérateurs au total sur le tasting)

2. Comment participer ?

INFORMATIONS CLES

1. L'entrée est gratuite
2. La date limite pour participer en ligne est le **lundi 30 mai 2022**.

CRITERES D'ADMISSION

- Être AOC du vignoble bordelais
- Vins nouveaux pour le marché allemand, provenant de producteurs qui n'ont pas actuellement de distribution en Allemagne (un nouveau millésime d'un vin précédemment vendu sur le marché n'est pas admissible)

WELCOME TO
BORDEAUX DAY

- Prix HT départ cave par bouteille de 2 € – 11,50 €
- Vins disponibles pour le marché allemand à partir du mois de juillet 2022
- Chaque producteur/négociant doit soumettre 3 vins par ville
- Les producteurs/négociants doivent parler anglais
- Avoir une expérience à l'export
- Les producteurs/négociants doivent être disponibles pour participer les 4 et / ou 5 juillet 2022, **déplacement à leurs frais**

CRITERES DE SELECTION

Les inscriptions seront évaluées et notées en fonction des critères suivants, afin de répondre aux besoins et aux exigences des consommateurs :

- L'appellation
- Type de vin (couleur) (noté)
- Cépage
- Engagement environnemental (noté)
- Cuvées spéciales. Ex : mono cépages, sans sulfites, anciens cépages, élevage en amphore, sélection parcellaire (noté)
- Degré d'alcool (noté)

La sélection se fera en fonction des attentes consommateurs du marché principalement orientées vers des vins avec un profil rouge souple et fruité, vers des vins frais (blancs, rosés, crémant), et vers des vins inscrits dans une démarche environnementale.

COMMENT S'INSCRIRE

Inscrivez-vous via ce **formulaire en ligne** : [Cliquez ici !](#)

Veillez noter que le nombre de vin est limité à 3 vins par producteur, château ou négociant.

Si l'un de vos vins est sélectionné, nous vous demandons de bien vouloir nous fournir le nombre de bouteilles indiqué ci-dessous :

- Bordeaux Day **HAMBURG** : 3 bouteilles par vin
- Bordeaux Day **FRANKFURT** : 3 bouteilles par vin
- Si vous participez aux deux événements : 6 bouteilles par vin (envoyées dans des cartons séparés et étiquetés pour chaque événement)

Pour plus d'informations sur Bordeaux Undiscovered, merci de vous rapprocher de votre groupe organique ou du CIVB (cecile.huve@vins-bordeaux.fr) !



WELCOME TO
BORDEAUX DAY

RAPPEL DE L'OPERATION BORDEAUX DAY

Objectif de l'opération :

- Augmenter la NOTORIETE des plaisirs inattendus et quotidiens, vins frais
- Augmenter la RECOMMANDATION des Bordeaux
- Changer les PERCEPTIONS du trade
- Aider à la diffusion de refs non disponibles en Allemagne

Cible :

- 360 membres du trade (agents, acheteurs, formateurs, sommeliers) & presse trade

Période :

- Le 4 juillet, Bordeaux Day HAMBURG avec 2 groupes : Médoc, Bordeaux Bordeaux Supérieur
- Le 5 juillet, Bordeaux Day FRANKFURT avec 3 groupes

Descriptif :

Deux jours de dégustation à HAMBURG et FRANKFURT, avec volet presse, et masterclass pour découvrir nos valeurs sûres et nos vins modernes

Au total, 300 vins présentés.

3 pôles :

- Bdx Exchange : 100 vins présentés par 10 importateurs
- Bdx Undiscovered: vins non disponibles en Allemagne, en synergie avec 3 groupes Médoc, BBS, Côtes
- Les vins de la sélection Top 50 (avec 1 focus sur vins labélisés)

Déroulé de l'action :

Journée de dégustation libre et masterclass



WELCOME TO
BORDEAUX DAY