

PHASE 2 CONCOURS

La phase 2 regroupe la période de teasing du jeu concours, puis son lancement et finalement l'annonce des gagnants.

Cette phase s'est étendue du **10 juin au 18 juillet** et comptabilise au total **14 publications**.



LES CHIFFRES CLÉS

INSTAGRAM & FACEBOOK

IMPRESSIONS GÉNÉRÉES	LIKES GÉNÉRÉS	ABONNÉS GAGNÉS	CLICS SUR LE LIEN
35790	871	81	166

Résultats satisfaisants pour cette phase 2. Le concours a suscité l'engouement recherché sans avoir à sponsoriser massivement les contenus.





ANALYSE ET
STATISTIQUES
INSTAGRAM

I N S T A G R A M

EN QUELQUES CHIFFRES...

ABONNÉS

10 JUIN : 2688
15 JUILLET : 2729

+41 ABONNÉS

TAUX D'ENGAGEMENT

6,22%
SUR L'ENSEMBLE DES
PUBLICATIONS DE LA
PHASE 2

IMPRESSIONS

574
EN MOYENNE SUR
L'ENSEMBLE DES
PUBLICATIONS DE LA
PHASE 2

INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS

624
INTERACTIONS

LIKES

32
LIKES EN MOYENNE
PAR POSTS





PHASE DE TEASING

INSTAGRAM

JEUDI 10 JUIN



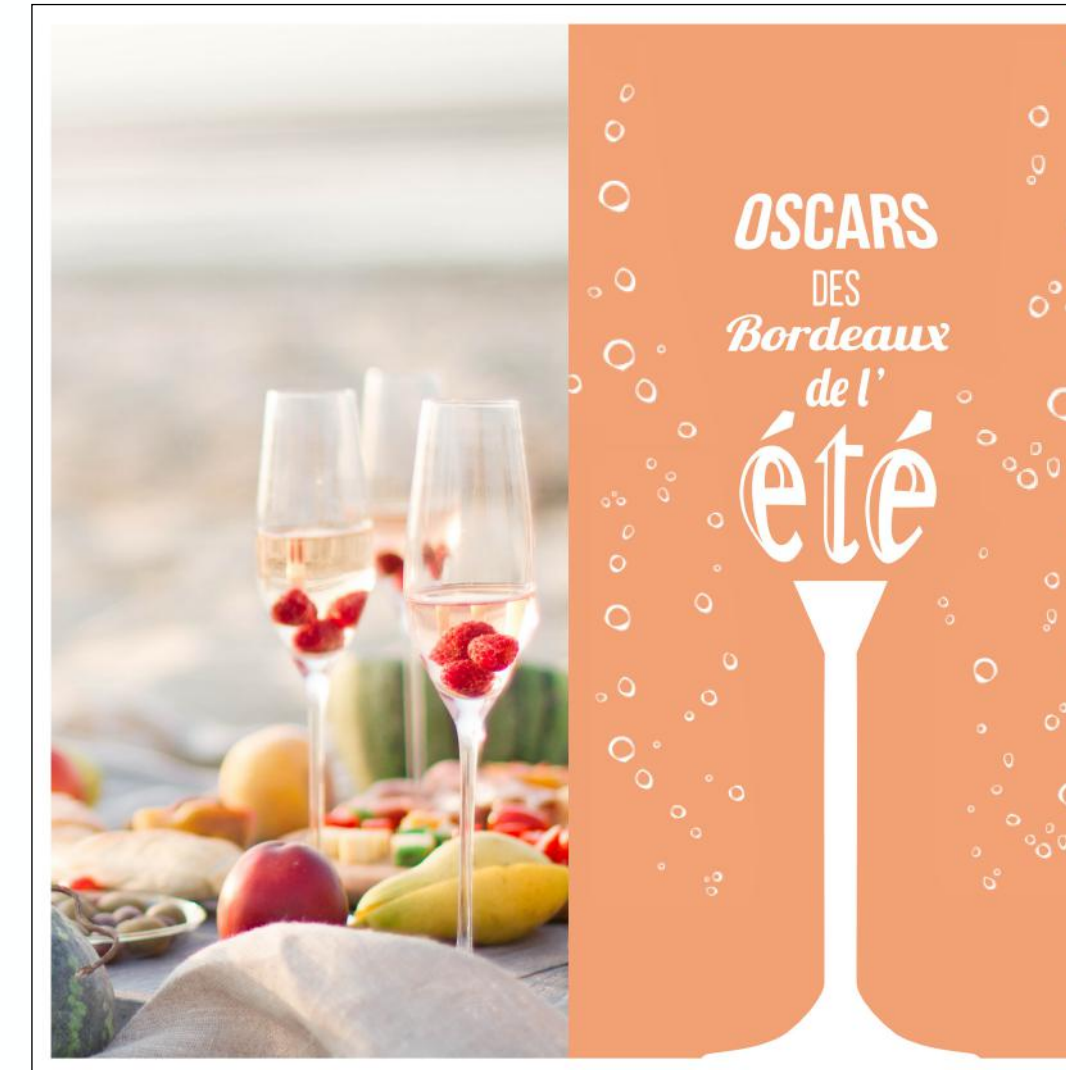
- 33 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 0 clics sur le lien dans la bio
- 488 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 382
 - Depuis le profil : 66
 - Depuis les # : 38
 - Autre : 1
- Taux d'engagement : 6,76 %

SAMEDI 12 JUIN



- 42 j'aimes
- 2 commentaires
- 0 partage
- 0 clics sur le lien dans la bio
- 588 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 487
 - Depuis le profil : 66
 - Depuis les # : 29
 - Autre : 3
- Taux d'engagement : 7,14 %

MARDI 15 JUIN



- 42 j'aimes
- 1 commentaire
- 0 partage
- 1 clics sur le lien dans la bio
- 504 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 405
 - Depuis le profil : 69
 - Depuis les # : 29
- Taux d'engagement : 8,33 %

VENDREDI 18 JUIN



- 38 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 0 clics sur le lien dans la bio
- 480 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 433
 - Depuis le profil : 76
 - Depuis les # : 21
- Taux d'engagement : 7,92 %



CONCOURS

INSTAGRAM

JEUDI 1 JUILLET



- 46 j'aimes
- 7 commentaires
- 0 partage
- 0 clics sur le lien dans la bio
- 617 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 521
 - Depuis le profil : 51
 - Depuis les # : 36
 - Autre : 6
- Taux d'engagement : 7,46 %

SAMEDI 3 JUILLET



- 36 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 1 clics sur le lien dans la bio
- 440 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 359
 - Depuis le profil : 35
 - Depuis les # : 42
 - Autre : 4
- Taux d'engagement : 8,18 %

LUNDI 5 JUILLET



- 30 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 0 clics sur le lien dans la bio
- 428 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 351
 - Depuis le profil : 38
 - Depuis les # : 33
 - Autre : 3
- Taux d'engagement : 7 %

MERCREDI 7 JUILLET VENDREDI 9 JUILLET DIMANCHE 11 JUILLET



- 29 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 0 clics sur le lien dans la bio
- 461 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 396
 - Depuis le profil : 42
 - Depuis les # : 19
 - Autre : 3
- Taux d'engagement : 6,30 %

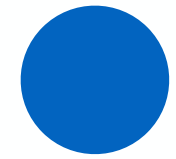


- 34 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 0 clics sur le lien dans la bio
- 500 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 414
 - Depuis le profil : 41
 - Depuis les # : 37
 - Autre : 4
- Taux d'engagement : 6,8 %



- 50 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 1 clics sur le lien dans la bio
- 1630 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 1 354
 - Depuis explorer : 187
 - Depuis les # : 44
 - Autre : 6
- Taux d'engagement : 3,07 %





ANNONCE DU GAGNANT

I N S T A G R A M

LUNDI 15 JUILLET



- 26 j'aimes
- 180 vues sur la vidéo
- 0 commentaire
- 0 partage
- 7 clics sur le lien dans la bio
- 337 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 295
 - Depuis le profil : 24
 - Depuis les # : 14
 - Autre : 4
- Taux d'engagement : 7,71 %

MARDI 16 JUILLET



- 16 j'aimes
- 183 vues de la vidéo
- 1 commentaire
- 0 partage
- 5 clics sur le lien dans la bio
- 447 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 389
 - Depuis le profil : 16
 - Depuis les # : 37
 - Autre : 5
- Taux d'engagement : 3,58 %

MERCREDI 17 JUILLET



- 17 j'aimes
- 164 vues de la vidéo
- 0 commentaire
- 0 partage
- 5 clics sur le lien dans la bio
- 446 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 332
 - Depuis le profil : 14
 - Depuis les # : 22
 - Autre : 78
- Taux d'engagement : 3,81 %

JEUDI 18 JUILLET



- 9 j'aimes
- 124 vues de la vidéo
- 0 commentaire
- 0 partage
- 6 clics sur le lien dans la bio
- 293 impressions
 - Depuis la page d'accueil : 255
 - Depuis le profil : 9
 - Depuis les # : 25
 - Autre : 3
- Taux d'engagement : 3,07 %



I N S T A G R A M

EN CONCLUSION

- Résultats globaux positifs : taux d'engagement par posts élevé, les contenus ont plu à l'audience
- Au total, les posts ont été vus 7659, une visibilité importante pour le jeu concours
- Au total, 3159 comptes ont été touchés dont 2077 comptes non-abonnés : le jeu concours a permis de se faire connaître auprès d'une audience plus large
- Durant la phase du concours, 40 clics sur le lien de votes ont été générés
- La phase de teasing et de concours sont celles qui ont généré le plus d'engagement





ANALYSE ET
STATISTIQUES
FACEBOOK

EN QUELQUES CHIFFRES...

ABONNÉS

10 JUIN : **47 025**
15 JUILLET : **47 065**
+40 ABONNÉS

TAUX D'ENGAGEMENT

1,47%
SUR L'ENSEMBLE DES
PUBLICATION DE LA
PHASE 2

IMPRESSIONS

2005
EN MOYENNE SUR
L'ENSEMBLE DES
PUBLICATION DE LA
PHASE 2

LIKES DE PAGE

10 JUIN : **47 082**
15 JUILLET : **47 122**
+40 LIKES

INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS

1242 INTERACTIONS
+2%

LIKES

30
LIKES EN MOYENNE
PAR POST





PHASE DE TEASING

F A C E B O O K

JEUDI 10 JUIN



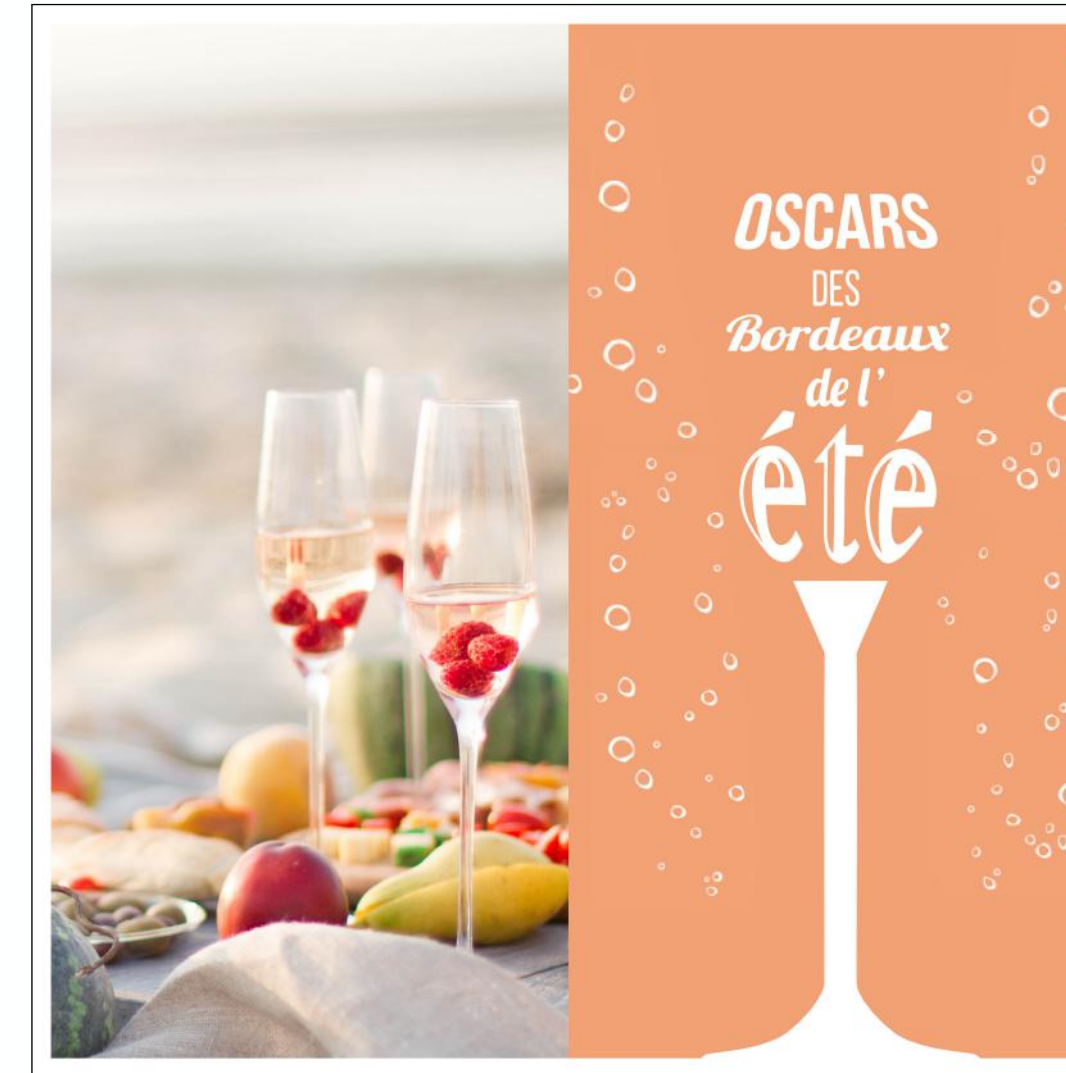
- 11 j'aimes
- 0 commentaire
- 1 partage
- 894 impressions
- 0 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,23 %

SAMEDI 12 JUIN



- 27 j'aimes
- 1 commentaire
- 5 partages
- 1 453 impressions
- 0 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,86 %

MARDI 15 JUIN



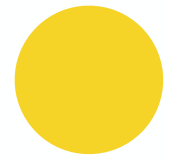
- 13 j'aimes
- 0 commentaire
- 1 partage
- 982 impressions
- 2 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,32 %

VENDREDI 18 JUIN



- 17 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 1 474 impressions
- 0 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,15 %





CONCOURS

F A C E B O O K

JEUDI 1 JUILLET



- 85 j'aimes
- 17 commentaires
- 21 partages
- 5 847 impressions
- 73 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,45 %

SAMEDI 3 JUILLET



- 18 j'aimes
- 2 commentaires
- 1 partage
- 1 897 impressions
- 12 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 0,95 %

LUNDI 5 JUILLET



- 31 j'aimes
- 0 commentaire
- 3 partages
- 1 980 impressions
- 12 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,57 %

MERCREDI 7 JUILLET VENDREDI 9 JUILLET DIMANCHE 11 JUILLET



- 17 j'aimes
- 0 commentaire
- 1 partage
- 1 787 impressions
- 10 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 0,95 %



- 15 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 1 430 impressions
- 9 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,05 %



- 20 j'aimes
- 0 commentaire
- 0 partage
- 1 462 impressions
- 10 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,37 %





ANNONCE DU GAGNANT

F A C E B O O K

LUNDI 15 JUILLET



- 50 j'aimes
- 0 commentaire
- 2 partages
- 2 803 impressions
- 13 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,78 %

MARDI 16 JUILLET



- 54 j'aimes
- 4 commentaires
- 2 partages
- 2 929 impressions
- 4 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,84 %

MERCREDI 17 JUILLET



- 38 j'aimes
- 0 commentaire
- 5 partages
- 1 791 impressions
- 1 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 2,12 %

JEUDI 18 JUILLET



- 27 j'aimes
- 0 commentaire
- 3 partages
- 1 404 impressions
- 4 clics sur le lien
- Taux d'engagement : 1,92 %



F A C E B O O K

EN CONCLUSION

- Résultats globaux positifs : taux d'engagement par posts satisfaisant pour la plateforme, les contenus ont plu à l'audience
- Le post de lancement du concours ainsi que la période d'annonce ont suscité l'intérêt des abonnés ce qui s'est retranscrit dans les likes.
- Au total, les posts ont été vus 28 131, une visibilité très importante pour le jeu concours
- Durant la phase du concours les publications ont générées 126 clics sur le lien de vote

