



BORDEAUX UNDISCOVERED 2023 - PROCEDURE DE SELECTION

1. DESCRIPTION DE L'ACTION

Face au succès de la 1^{ère} édition du "Roadshow Undiscovered", où plus de 1 300 membres du trade chinois ont pu découvrir fin 2022 une sélection de 120 vins non référencés à date sur le territoire, le CIVB reconduit cet évènement dans 5 villes en septembre prochain.

Les objectifs de cet évènement : changer la perception des vins de Bordeaux auprès du trade en présentant de nouveaux vins (références et/ou nouvelles cuvées), qui reflètent la modernité et le dynamisme du vignoble tout en respectant la stratégie marketing sur ce marché. Les cibles principales sont les importateurs et grossistes puis les acheteurs, distributeurs et circuit traditionnel.

Cette opération est organisée conjointement par le CIVB et les groupes suivants :

- Conseil des vins du Médoc, Les Blancs, les Saint-Emilion-Pomerol-Fronsac et les Côtes de Bourg (Viticulture et négoce).

2. PARTICIPATION

Le rôle du Conseil Interprofessionnel dans la mise en place de cette opération est de faciliter la mise en marché des vins de Bordeaux. Sa mission sera de recruter une cible trade qualifiée sur 5 villes en Chine et offrir un espace de dégustation et une masterclass dédiée, par groupe d'appellation, pour les participants.

Pour participer, il est indispensable que tous les participants disposent d'une structure interne ou externe via son négoce pour transformer les demandes potentielles en vente. Être suffisamment armé pour travailler à l'export, cela nécessite une expérience prouvée à l'international, en direct ou via le négoce.

Les professionnels qui remplissent les critères ci-dessus sont invités à participer en inscrivant 1 vin sur le site dédié avant le 30 mai : [Bordeaux Roadshow bulletin d'inscription](#)

Pour information, les références présentées dans l'édition 2022 ne sont pas éligibles, nous laisserons la priorité aux nouveaux vins et/ou nouvelles cuvées.

Au total 135 vins seront sélectionnés (40 références pour les appellations : Saint-Emilion-Pomerol-Fronsac, Blancs et Médoc et 15 références pour les Côtes de Bourg). **Le choix final des vins sera laissé au soin de chaque groupe organique.**

Pour les blancs et crémants, une dégustation préalable sera organisée par le syndicat avec un panel de dégustateurs à l'aveugle. Une bouteille sera donc à déposer à la maison des vins de Cadillac avant le 30 mai.

Participation gratuite mais sous réserve des modalités suivantes (si vous êtes sélectionnés) :

Nombre de bouteille à fournir : 18 bouteilles/référence

Informations concernant le vignoble et les vins sélectionnés : photos, fiches techniques, coordonnées Vigneron et/ou négociant, lien site internet + email.

La Chine ayant comme écosystème le réseau social « Wechat », nous recommandons à l'ensemble des participants sélectionnés de se créer en amont un compte afin de faciliter les communications avec le trade chinois en vue de futures relations commerciales.

3. SELECTION

Afin de déterminer les vins les plus en lien avec la stratégie marché, une note sera attribuée par entreprise. Voici les critères pris en compte pour la notation et sélection des vins :

L'appellation

- Engagement environnemental (noté)
- Cuvées spéciales (noté)
- Médailles ou notes (noté)
- Etiquette (noté)* type d'étiquette moderne vs classique
- Prix départ chai (blanc)

*En ce qui concerne l'évaluation de l'étiquette, nous nous sommes basés sur une étude du Dynvibe.

Aujourd'hui la majorité des étiquettes des vins de Bordeaux sur le marché Chinois font parties des familles suivantes : « prestigieuses », « domaniale » ou « classiques » et bien qu'elles soient appréciées par les consommateurs les tendances montrent que les étiquettes « Modernes » sont aussi très recherchées.

Les résultats de la sélection vous seront communiqués le 2 juin par les responsables de vos groupes d'appellation.

En attendant, nous vous invitons à remplir le formulaire de participation via le lien ci-dessous et de vous rapprocher de votre groupe d'appellation ou du CIVB pour toute information supplémentaire.