

USA - GOLDMINE 2018

Notre présence sur le marché américain en termes de communication et de promotion va débuter en 2018 par une nouvelle édition du « Goldmine of Planet Bordeaux Wines » dans deux villes. Ces dîners dégustations seront positionnés avant et après Vinexpo New York.

Dates : le dimanche 21 mai à San Francisco et le lundi 22 mai à Los Angeles

Condition de participation :

- avoir des vins d'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur déjà distribués dans les villes ciblées,
- sous réserve de confirmation du Syndicat des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur, afin de garantir l'objectif fixé par le format de l'évènement (places disponibles et équité des profils présents),
- réception des vins sur le site : 15 jours avant l'évènement.

Le concept :

- donner l'opportunité aux producteurs et/ou négociants d'être aux côtés de leur importateur et/ou distributeur des villes ciblées à présenter leurs vins de Bordeaux et Bordeaux Supérieur auprès de leurs clients détaillants et/ou prospects et de journalistes. Ces dîners-dégustations sont animés par Michael Madrigale (« ambassadeur » des Bordeaux et Bordeaux Supérieur sur le marché américain depuis trois ans, ancien sommelier du « Bar Boulud » de NY et actuel « Wine Expert » du site web « Wine Access »).

Le format :

- un apéritif/dégustation convivial où tous les vins seront présentés puis un dîner d'une durée de 2h à 3h maximum,
- un espace et une atmosphère « intimiste » : 5 tables de 8 à 10 personnes + animations d'accords mets/vin et dégustation à l'aveugle orchestrées par Michael Madrigale,
- ce format sera légèrement modifié à Nashville (détails à confirmer).

Les tables/vins :

- chaque table est affectée et mise à disposition à un pôle producteur/négociant et importateur/distributeur auquel il est proposé d'inviter ses clients existants ou prospects,
- la présence du producteur et/ou négociant est fortement recommandée lors de ces dîners (plus d'impact !),
- nous nous chargeons de compléter la table avec des détaillants, restaurateurs/ sommeliers et un journaliste ou blogueur,
- 3 vins maximum par opérateur et par table.

Les points forts de ce concept :

- meilleure qualification des participants,
- caractère privilégié de « table réservée »,
- capter les principaux opérateurs de la région,
- impliquer les importateurs/distributeurs,
- profiter pleinement de la notoriété de Michael Madrigale,
- mettre en avant l'aspect « show/divertissement » dont sont friands les américains,
- insister sur le caractère original et « vivant » de ce profil d'évènement.

Vous pouvez donc dès maintenant solliciter votre importateur afin qu'il puisse participer à ces rencontres.

Une information spécifique sera adressée aux participants en ce qui concerne les procédures pour les vins et par ville.

Si vous êtes intéressés, merci de remplir et [renvoyer le fichier ci-joint](#) avant le **23 mars**