

A GOLDMINE OF PLANET BORDEAUX WINES

1^{ère} session
2018

CHICAGO, Illinois : 28 février
NASHVILLE, Tennessee : 8 mars
juste avant et après VINEXPO NY (5 & 6 mars 2018)

INSCRIPTIONS avant le 22 décembre

CONDITIONS DE PARTICIPATION :

- Avoir des vins d'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur déjà distribués dans les villes ciblées.
- Participation sous réserve de confirmation afin de garantir l'objectif fixé pour le format de l'événement (places disponibles et équité des profils présents).
- Réception des vins sur le site : 15 jours avant l'événement.

LE CONCEPT :

Donner l'opportunité aux producteurs et/ou négociants d'être aux côtés de leur importateur et/ou distributeur des villes ciblées de présenter leurs vins de nos AOC auprès de leurs clients détaillants et/ou prospects et de journalistes. Ces dîners-dégustations sont animés par Michael Madrigale (« ambassadeur » des Bordeaux et Bordeaux Supérieur sur le marché américain depuis 3 ans, ancien sommelier du « Bar Boulud » de NY et actuel « Wine Expert » du site web « Wine Access »).

LE FORMAT :

- Un apéritif-dégustation convivial où tous les vins seront présentés puis un dîner d'une durée de 2h à 3h maximum.
- Un espace et une atmosphère « intimiste » : 5 tables de 8 à 10 personnes + des animations d'accords mets/vin et dégustation à l'aveugle orchestrées par Michael Madrigale.
- Ce format sera légèrement modifié à Nashville (détails à confirmer).

A Goldmine of Planet
Bordeaux Wines

TASTING & DINNER



INFO : 2^{ÈME} SESSION LES 14 ET 21 MAI 2018 À SAN FRANCISCO & LOS ANGELES (INSCRIPTIONS AVANT LE 15 FÉVRIER)

LES TABLES/VINS :

- Chaque table est attribuée à un pôle producteur/négociant et importateur/distributeur auquel il est proposé d'inviter ses clients existants ou prospects.
- La présence du producteur et/ou négociant est fortement recommandée lors de ces dîners (plus d'impact).
- Nous nous chargeons de compléter la table avec des détaillants, restaurateurs/sommeliers et un journaliste ou blogueur.
- 3 vins maximum par opérateur et par table.

LES POINTS FORTS DE CE CONCEPT :

- Meilleure qualification des participants,
- Caractère privilégié de « table réservée »,
- Capter les principaux opérateurs de la région,
- Impliquer les importateurs/distributeurs,
- Profiter pleinement de la notoriété de Michael Madrigale,
- Mettre en avant l'aspect « show/divertissement » dont sont friands les américains,
- Insister sur le caractère original et « vivant » de ce profil d'événement.

Vous pouvez donc dès maintenant solliciter votre importateur afin qu'il puisse participer à ces rencontres.

Une information spécifique, concernant les procédures pour les vins et par ville, sera adressée aux participants.

Si vous êtes intéressé, merci de remplir et de renvoyer le **fichier ci-joint avant le 15 décembre.**