

# Relations presse 2017

## L'ORIGINALITÉ ET LA MODERNITÉ DES BORDEAUX ET BORDEAUX SUPÉRIEUR

Parce que les Bordeaux et Bordeaux Supérieur bougent, nous souhaiterions tout connaître de vos **innovations**, vos **originalités**.

Nous allons regrouper tout ce qui se différencie dans nos appellations afin **d'accroître la visibilité des Bordeaux et Bordeaux Supérieur** et **proposer** dans notre communication (Presse et digitale) toute **l'offre** en matière d'innovation et d'originalité.

*Nous avons besoin de vous pour construire ces différents discours.*

Afin de proposer des communiqués et des articles sur différentes thématiques.

### Nous recherchons :

- Une offre oenotouristique originale : visiter, manger, dormir, se divertir...
- Un produit : cuvées novatrices, innovations techniques...
- Du développement durable
- Du terroir (cépages, sols, vignoble...)

Si vous pensez avoir une histoire à raconter, une originalité à mettre en avant, [remplissez le document ci-joint](#), des thèmes principaux sont proposés mais vous pouvez remplir librement les colonnes.

Nous vous remercions par avance de répondre à cet appel avant le **lundi 20 février** pour mettre en place au plus vite notre levier presse.

Envoyer le fichier à Catherine Alby : [catherine.alby@planete-bordeaux.fr](mailto:catherine.alby@planete-bordeaux.fr)