



BORDEAUX  
BORDEAUX  
SUPERIEUR



Fédération des Négociants de  
**Bordeaux et Libourne**

# BILAN DES ACTIONS 2016

Groupe Bordeaux

2017

BORDEAUX |   
BORDEAUX SUPERIEUR  
planete-bordeaux.fr



PLAN  
D' ACTIONS  
2017



# bilan France 2016



# France



## Bureau de presse

### FORMAT

Inciter et répondre à toutes les sollicitations

### BILAN EN CHIFFRES

- 96 retombées de presse
- 77 330 600 personnes atteintes
- 114 021€ d'équivalence publicitaire

### MÉDIAS

- 6 portages auprès de 120 journalistes
- 11 communiqués de presse
- 6 reportages TV7 + 3 Fr3 / Radio 2 émissions Fr Bleu Gironde

Budget : 60 000 euros  
Cout contact : <0,1 euro

# France



## Volet presse

### FORMAT

Poursuivre la sensibilisation régulière des journalistes autour des Bordeaux Blanc

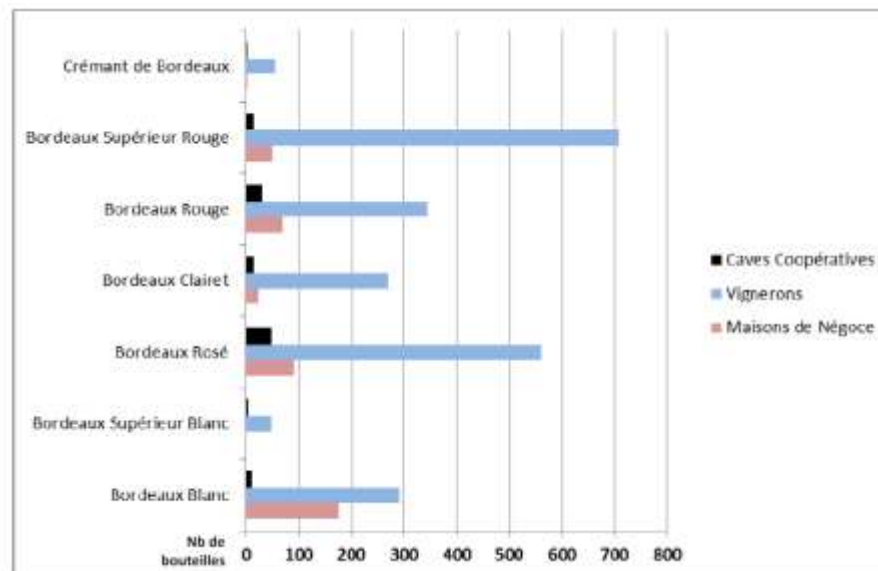
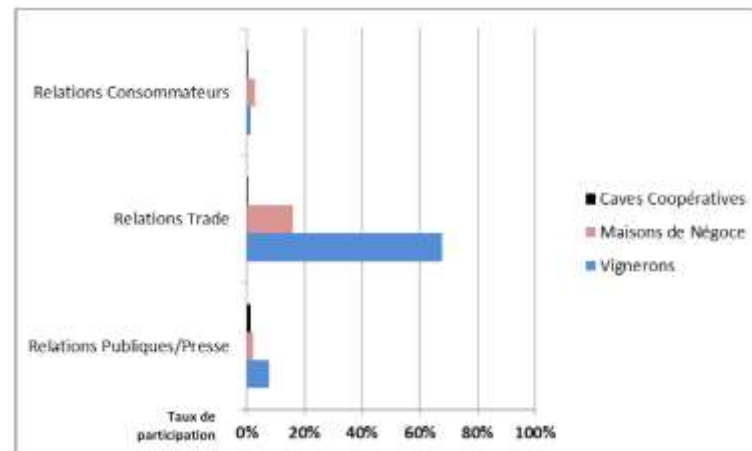
Augmenter la visibilité

Inciter les journalistes à venir déguster les Bordeaux dans toutes les couleurs

Accueil en propriétés et sur site

### BILAN EN CHIFFRES

- 16 Dossiers : dégustations journalistes
- 3225 Références dégustées
- 2 Afterwork presse spécial Bordeaux Blanc :
  - 17 Mai à Paris au Lobster Bar
  - 2 Viticultrices présentes
  - Vins présentés :
    - 24 Blancs médaillés au Concours mondial du Sauvignon
    - 6 Oscars Blancs
  - 14 journalistes présents
  - 11 Retombées de presse
  - Prochain Afterwork 13 décembre à Paris
  - Présentation du millésime 2016



Budget : 13 150 euros



# France



## Dégustations journalistes France

### **LE POINT VINS DE L'ETE Jacques DUPONT / Portage**

- 36 vins dégustés soit 12 Bordeaux Clairet et 24 Bordeaux Rosé
- 31 vins de châteaux 3 de cave coopérative de 2 maisons de négoce

### **LE POINT PRIMEURS 2015 Jacques DUPONT**

- 140 Bordeaux Supérieur Rouge 2015
- 130 vins de châteaux 6 cave coopérative 4 de maisons de négoce

### **GUIDE BETTANE ET DESSEAUVE Hélène DURAND Rouge 2014**

- 181 vins dégustés soit 81 Bordeaux Rouge 2014 et 100 Bordeaux Supérieur Rouge 2014
- 152 vins de châteaux 5 cave coopérative 24 de maisons de négoce

### **GUIDE BETTANE ET DESSEAUVE Hélène DURAND vins Frais**

- 154 vins dégustés soit 68 Bordeaux Blanc 18 Bordeaux Clairet et 68 Bordeaux Rosé
- 132 vins de châteaux 1 cave coopérative 21 de maisons de négoce

### **GUIDE BETTANE ET DESSEAUVE Hélène DURAND Crémant de Bordeaux : Portage**

- 15 Crémants de Bordeaux Blanc et Rosé dégustés
- 7 crémants de châteaux et 8 crémants d'élaborateurs



# France



## Dégustations journalistes Export

**In Vino BFM, Les 5 du Vin (blog), Régal (France), Vins et Vignobles (Quebec), Sommelier India (Inde), et Wands (Japon) David COBBOLD et Sébastien DURAND-VIEL : Portage**

- 29 Bordeaux Clairet 2015 dégustés
- 24 vins de chateaux 2 cave coopérative 3 de maisons de négoce

**TERRE DE VINS Spécial blanc rosé clairet2015 : Portage**

- 73 vins dégustés soit 27 Bordeaux Blanc 18 Bordeaux Clairet et 28 Bordeaux Rosé.
- 64 vins de chateaux 2 cave coopérative 7 de maisons de négoce

**RVF Alexis GOUJARD Spécial Rosé clairet 2015**

- 136 vins dégustés soit 111 Bordeaux Rosé et 61 Bordeaux Clairet 2015
- 108 vins de chateaux 5 cave coopérative 23 de maisons de négoce

**GUIDE QUARIN Jean Marc QUARIN Rouge 2014**

- 95 vins dégustés soit 34 Bordeaux Rouge et 61 Bordeaux Supérieur Rouge 2012/2014.
- 81 vins de chateaux 14 de maisons de négoce



# France



## Dégustations journalistes Export

### **DECANTER Jane ANSON**

- Supplément « spécial Bordeaux » de la revue en juin 2016.
- 265 vins dégustés soit 95 Bordeaux Blanc 2015, 22 Bordeaux Clairet 2015, 66 Bordeaux Rouge 2014 et 2015 et 82 Bordeaux Supérieur Rouge 2014
- 226 vins de chateaux 8 cave coopérative 31 de maisons de négoce

### **WINE ENTHUSIAST VINS FRAIS**

- 122 vins dégustés soit 64 Bordeaux Blanc 2015, 22 Bordeaux Rosé 2015, 9 Bordeaux Clairet 2015.
- 104 vins de chateaux 3 cave coopérative 15 de maisons de négoce

### **WINE ENTHUSIAST VINS ROUGE**

- 115 vins dégustés soit 46 Bordeaux Rouge, 69 Bordeaux Supérieur Rouge.
- 98 vins de chateaux 2 cave coopérative 15 de maisons de négoce

### **WINE SPECTATOR**

- 282 vins inscrits 103 vins dégustés soit 33 Bordeaux Blanc 2015, 27 Bordeaux Rouge, 43 Bordeaux Supérieur Rouge.
- 74 vins de chateaux 6 cave coopérative 23 de maisons de négoce

### **PRIMEURS 2015 Bernard SIROT**

- 109 Bordeaux Supérieur Rouge 2015 dégustés
- 98 vins de chateaux 6 cave coopérative 5 de maisons de négoce



# France



## SOIREE Chinoise 7 février

### FORMAT

- Accueil à Planète Bordeaux de la communauté chinoise bordelaise
- Découverte du savoir-faire viticole régional à travers une soirée en l'honneur du Nouvel An chinois
- Evènement animé par un repas, un concert et des ateliers de dégustation
- Opération en partenariat avec les Sweet Bordeaux, les membres du Club Chine et l' Association Viticole Franco-chinoise
- Remise des médailles amitié franco-chinoise

### BILAN EN CHIFFRES

- 113 personnes présentes
- Cible : Entrepreneurs, acheteurs, étudiants, journalistes, viticulteurs et amateurs chinois
- 5 journalistes chinois et 1 journaliste Sud Ouest
- 15 opérateurs présents
- 52% de chinois

### MÉDIAS

- 1 communiqué de presse
- 4 retombées presses



Budget : 4794 euros  
Cout contact : 42 euros





# France



# OSCARS DES BORDEAUX DE L'ÉTÉ

## 8 MARS

### FORMAT

- Election annuelle des 18 ambassadeurs Bordeaux Blanc, Bordeaux Rosé et Bordeaux Clairet 2015 par un jury 100% féminin
- Un rendez vous annuel prisé des ambassadrices séduites par les oscars
- Un partenaires média puissant : ELLE magazine
- Un relais digital par les bloggeuses de Bordeaux

### BILAN EN CHIFFRES

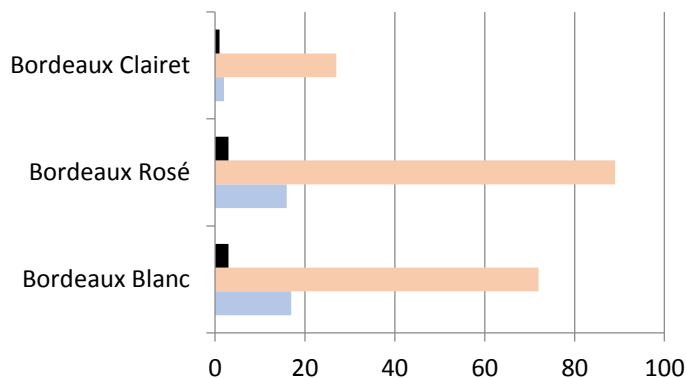
- 21 opérateurs présents : 18 viticulteurs - 3 représentantes Caves coopératives
- Jury : 103 femmes : professionnelles du vin, amatrices, bloggeuses et journalistes
- 230 vins dégustés en présélection
- 75 vins dégustés en finale
- Portage échantillons auprès de 40 journalistes



### MÉDIAS

- 2 communiqués de presse
- 2 parutions dans le ELLE magazine
- 8 retombées presse

Répartition des vins



- Caves Coopératives
- Vignerons
- Maisons de Négoce

Budget : 8870 euros  
 Cout contact : 63 euros



# France



## Oscars BORDEAUX ROUGE 24 MAI

### FORMAT

- Un rendez-vous annuel à destination des professionnels
- Dégustation de l'appellation Bordeaux Rouge
- Sélection des 6 Oscars : AOC Bordeaux Rouge millésime 2014
- Nouveau lieu : restaurant les Tontons à Bordeaux



### BILAN EN CHIFFRES

- Présélection à Planète Bordeaux: 102 vins entre 3 et 10€ TTC  
62 vins issus de châteaux, 31 vins de négoce, 9 vins de caves coopératives
- Finale: 32 vins  
19 vins issus de châteaux, 11 vins de négoce, 2 vins de caves coopératives
- 55 dégustateurs présents
- 40 conseillers en vins flamands de l'enseigne Colruyt + 15 professionnels bordelais
- Portage auprès de 13 journalistes



### MÉDIAS

- 1 communiqué de presse
- 2 parutions dans le ELLE magazine

Budget : 8138 euros

Cout contact : 119 euros



# France



# Les talents MARDI 20 SEPTEMBRE



## FORMAT

- 20ème édition
- 1 journée de dégustation à Paris au restaurant Brasserie Grand Cœur auprès des professionnels
- Sélection des 6 Talents : AOC Bordeaux Supérieur Rouge millésime 2014

## BILAN EN CHIFFRES

- Présélection à Planète Bordeaux: 99 vins entre 5 et 18€ TTC  
87 vins issus de châteaux et 12 vins de négoce
- Finale à Paris : 26 vins : 24 vins issus de châteaux et 2 vins de négoce
- 33 journalistes et acheteurs présents : 18 dégustation + 15 déjeuner
- Portage auprès de 52 journalistes
- 6 opérateurs présents de Bordeaux



## MÉDIAS

- 1 invitation presse
- 1 communiqué de presse
- 8 retombées presse avant le portage d'échantillons (fin Oct.)



Budget : 18 360 euros  
Cout contact : 216 euros



# France



## CONCOURS BORDEAUX ROSE 26 MAI

### FORMAT

- 5ème édition
- 1 Marraine : Sylvie Cazes
- 4 catégories : Trade marketing , Communication Digitale, Design Packaging, Design verre
- 1 partenaire en design verre : Verallia
- 6 villes : Bordeaux – Paris – Rennes – Nantes – Toulouse – Montpellier
- 1 tournée Rosé Campus Tour dans les villes participantes
- 1 Finale aux Vivres de l'Art à Bordeaux rassemblant 500 personnes

### BILAN EN CHIFFRES

- 40 écoles participantes dont 34 qui intègrent le concours en cas d'école
- 353 étudiants inscrits (contre 208 en 2015) / 582 participants (contre 387 en 2015)
- 139 dossiers reçus évalués par un jury de professionnels - 12 dossiers finalistes
- 800 ambassadeurs Bordeaux Rosé avec les clubs œnologiques touchés
- 6 jours de tournée à travers la France
- 24 conférences et dégustations pour former 1050 étudiants au Bordeaux Rosé
- 3 soirées événementielles à Planète Bordeaux regroupant plus de 600 étudiants
- 60 heures de formation auprès des étudiants
- 200 000 étudiants touchés à travers la communication des écoles partenaires

### MEDIAS

- 2 communiqué de presse
- 1 invitation presse
- 12 retombées presse



Budget : 65 000 euros  
Cout contact : 31 euros





# France



PRIMrose  
8 au 15 mai

## FORMAT

- 4<sup>ème</sup> édition
- Mise en avant des appellations Bordeaux Blanc et Bordeaux Rosé
- 1 soirée « comme sur le bassin » auprès de la clientèle Primrose
- 1 partenariat avec le restaurant : « Mois du Bordeaux Rosé »
- Dégustation des Oscars Bordeaux Rosé tous les midis au bar de l'espace VIP
- 1 loge privative

## BILAN EN CHIFFRES

### Soirée « comme sur le bassin »

- 250 consommateurs touchés
- 78 bouteilles dégustées
- 7 opérateurs présents

### Dégustation espace VIP

- 3400 personnes ont dégusté les Oscars Bordeaux Rosé
- 240 bouteilles dégustées

### Restaurant

- 1440 personnes ont acheté un verre de Bordeaux Rosé

## MEDIAS

- 1 parution dans le magazine de Primrose



Budget : 998 euros  
Cout contact : 0,4 euros



# France



## BORDEAUX Fête LE VIN DU 23 AU 26 JUIN

### FORMAT

- 10ème édition
- 650 000 visiteurs
- Deux pavillons : 1 pavillon rouge et 1 pavillon frais à l'attention du grand public
- Ecole du vin : Sessions œnologiques Bordeaux –Bordeaux Supérieur sur 3 jours
- 4 soirées privées sur la terrasse :  
Soirée Guide Hachette, soirée Lagardère, soirée Bloggeurs et soirée Bordeaux Rosé
- 1 brunch internationale et un déjeuner de presse

### BILAN EN CHIFFRES

- 57 000 Pass-dégustation vendus
- 27 850 dégustations sur le pavillon rouge
- 39 151 dégustations sur le pavillon frais
- 6312 bouteilles consommées
- 244 permanences effectuées par les opérateurs, permanents et stagiaires
- Ecole du vin : 14 sessions œnologiques = 420 personnes formées

### MEDIAS

- 1 publi-reportage dans le ELLE magazine
- 15 retombées presse



Budget : 44 930 euros



# France



## Festival Garorock 30 juin au 3 juillet

### FORMAT

- 20ème édition du Festival Garorock à Marmande
- 130 000 festivaliers
- Partenaire exclusif vins
- 1 stand dégustation grand public
- Partenaire VIP avec dégustations loges artistes, entreprises et réceptifs
- Belle visibilité BBS au cœur du festival
- 2 dégustations/jour dans la partie VIP

### BILAN EN CHIFFRES

- 16 544 personnes touchées
- 3530 bouteilles et 145 BIB consommés
- 7404 verres et 914 pichets consommés
- 1242 bouteilles vendues et 378 bouteilles en dotation à l'organisation Garorock
- 145 permanences sur 8 tranches horaires sur 4 jours assurés par les opérateurs
- Happy Hour chaque jour sur le stand
- Dégustations loges artistes, entreprises et réceptifs animées par nos soins



Budget : 13 860 euros  
Cout contact : 1,4 euros





# France



## CAMPING TOUR du 18 juillet au 29 juillet

### FORMAT

- 2ème édition avec **10 jours** d'animation dans **10 campings partenaires du Bassin d'Arcachon**
- **1 journée de lancement** place de l'office de tourisme à Biscarrosse
- **12 références présentées** : 6 Oscars Bordeaux Blanc + 6 Oscars Bordeaux Rosé

### NOUVEAUTÉS

- **7 nouveaux campings** partenaires (minimum 700 emplacements et 3 étoiles)
- **Nouvelle ville** : Biscarrosse
- Partenariat **Office de Tourisme Biscarrosse** : **1** journée de lancement
- **Animation Wine Truck** avec la **Cave de Tutiac**

### BILAN EN CHIFFRES

- **44** heures d'animations sur les appellations Bordeaux Blanc et Bordeaux Rosé
- **110** initiations à la dégustation (session de 20 minutes) : **1395 personnes touchées**
- **2868** consommateurs touchés (contre 1070 en 2015) : **augmentation + 168 %**
- **4302** verres de dégustation consommées
- **201** bouteilles dégustées Bordeaux Blanc et Bordeaux Rosé

### MÉDIAS

- **1** communiqué de presse
- **2** parutions dans le ELLE magazine
- **2** retombées presses



Budget : 47 161 euros  
Cout contact : 11 euros





# France



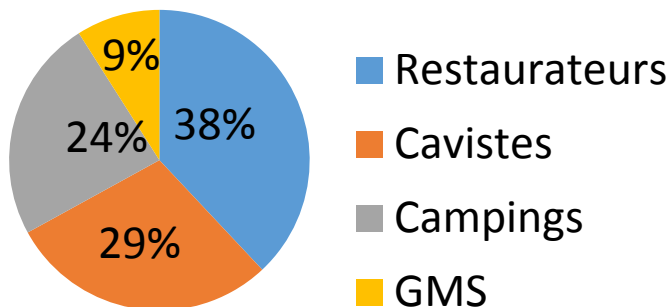
## Soirée chr 24 mars

### FORMAT

- 1ère édition
- 1 soirée de dégustation au Casino d'Arcachon auprès des professionnels
- Dégustation des 18 oscars de l'été : Bordeaux Blanc-Bordeaux Rosé-Bordeaux Clairet

### BILAN EN CHIFFRES

- 50 personnes présentes
- 21 sociétés



### OPERATEURS

11 adhérents dont 1 négoce

Budget : 12192 euros  
 Cout contact : 350 euros



# France



## PRIMEURS 3 ET 4 AVRIL

### FORMAT

- Découverte de la qualité du millésime 2015 de l'appellation : Bordeaux Supérieur Rouge
- Deux jours de dégustation en free tasting à Planète Bordeaux et une soirée
- 3 & 4 Avril 2016 : Journées Primeurs sur le site de Planète Bordeaux
- 4 Avril 2016 : Soirée sur le bateau Sicambre sur les quais de Bordeaux
- Cible : presse-acheteur-filière
- Mise en avant des Bordeaux Blanc, Bordeaux Rosé et Bordeaux Clairet des BSR présentés

### BILAN EN CHIFFRES

- 349 personnes présentes  
Soirée : 276 personnes / Dimanche : 41 personnes / lundi : 32 personnes
- Cible présente : viticulteurs : 39% / Courtier : 7% / CHR : 8% / Presse: 7%  
Filière : 29% / Import-export : 6% / Négoce : 11%
- 200 références dégustées en présélection
- 109 références présentées à la soirée

### MÉDIAS

- 1 communiqué de presse
- 1 retombée presse



Budget : 21200 euros  
Cout contact : 61 euros



# France



## HAPPENING BORDEAUX ROSE Du 2 août au 21 août

### FORMAT

- 5<sup>ème</sup> édition
- 18 jours d'animation dans 25 restaurants partenaires situés à Lège Cap Ferret, Arcachon et Biscarrosse
- 19 références présentées : Oscars Bordeaux Rosé et Bordeaux Rosé référencés à la carte des restaurants
- 25 kits de promotion distribués (stop trottoir, ardoise, vasque, tire-bouchon...)

### NOUVEAUTÉS

- 13 nouveaux restaurants par rapport à l'édition 2015
- 1 nouvelle ville : Biscarrosse
- Mise en avant des opérateurs référencés dans les 25 restaurants partenaires afin de soutenir la commercialisation

### BILAN EN CHIFFRES

- 126 heures d'animations sur les appellations Bordeaux Rosé
- 19 800 consommateurs touchés (contre 12 500 en 2015) : augmentation + 58,4 %
- Dégustation : Arcachon : 8450 verres / Cap Ferret : 6420 verres / Biscarrosse : 4930 verres
- 19 800 verres consommées
- 990 bouteilles dégustées

### MÉDIAS

- 1 communiqué de presse
- 2 parutions dans le ELLE magazine et le guide été de Biscarrosse
- 2 retombées presses



Budget : 59000 euros  
Cout contact : 3 euros



# France



## Partenariat pinasse De mai à octobre

### FORMAT

- Partenariat avec « Les Pinasses du Bassin » d'Arcachon
- Mise en avant des Oscars des Bordeaux de l'été auprès des estivants

### BILAN

- 6 mois de dégustation sur les pinasses durant la saison estivale
- Dotation 504 bouteilles
- 18 références dégustées : 6 Bordeaux Blanc – 6 Bordeaux Rosé – 6 Bordeaux Clairet
- 2000 personnes touchées



Budget : 1 300euros  
Cout contact : 0,65 euros





# France



## événements Crémants DE BORDEAUX

### Workshop des Crémants : 6ème édition

Date : Le lieu – restaurant Zébulon, Paris 1er

- Le workshop des Crémants est devenu, en 5 éditions un rendez-vous incontournable de la presse professionnelle
- Travailler sur les journalistes « produits » de la presse nationale et les bloggeurs
- Donner aux journalistes les informations nécessaires pour leurs articles de fin d'année et les dossiers spécial « Fêtes »
- **Conférence de presse à 11h00** avec les journalistes de la presse professionnelle
- **Dégustation presse de 11h00 à 17h00** - capitaliser sur la valorisation des médaillés Or au Concours National des Crémants  
7 pôles regroupant les 7 régions d'AOC pour accentuer la visibilité du « tour de France » des Crémants.  
Un représentant par pôle pour répondre aux questions des journalistes

### Bubble Party : 3ème édition

Date : jeudi 24 novembre

Le lieu – Bar à Vin du CIVB

A VENIR

- Dégustation en primeur des Crémants de Bordeaux auprès de la presse, des professionnels, CHR, cavistes, clubs AOC...
- Associer l'événement à une image plus contemporaine dans un lieu tendance





# France



## Tournée Rosé campus tour Novembre et décembre

A VENIR

### FORMAT

- Une tournée dans les écoles participantes pour présenter le Concours Bordeaux Rosé
- Organisation de soirées événementielles à Planète Bordeaux pour présenter le concours aux étudiants bordelais
- Formation et initiation au Bordeaux Rosé
- 1 site dédié [www.concours.bordeaux-rose.com](http://www.concours.bordeaux-rose.com)

### BILAN

- 3 catégories proposées : Marketing- Communication , Communication Digitale, Design-Packaging (contre 4 en 2015)
- 27 écoles participantes en cas d'écoles contre 34 en 2015 (7 écoles en moins car une catégorie en moins : design-verre)
- 1075 étudiants formés aux AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur (contre 1050 en 2015)
- 6 ou 7 villes touchées : Paris, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Montpellier et Aix en Provence ( attente réponse Lille)
- 6 jours de présentation à Paris, Rennes, Toulouse et Bordeaux
- Organisation de 3 soirées événementielles à Planète Bordeaux regroupant + de 500 étudiants bordelais
- 4 visioconférences
- 54 heures de formation
- 6 opérateurs présents
- X références dégustées

### MEDIAS

- 1 communiqué de presse
- X retombées presse

Budget total concours rosé :  
65 000 euros



# France



## Bordeaux tasting 10 et 11 décembre

**A VENIR**

### FORMAT

- Situation originale : Dégustation dans une bulle transparente (« Extra terriens ») représentant la vitrine des AOC BBS
- 17 opérateurs présents contre 13 en 2015 (+31%)
- Tasting durant deux jours sur la place de la Bourse
- Forte visibilité sur la place de la Bourse : lieu incontournable de Bordeaux
- Bilan 2015 :
  - 7500 visiteurs sur l'ensemble de l'événement / Plus de 600 personnes ont dégustées nos appellations
  - Visiteurs jeunes et avides de découverte, étrangers
  - Intérêt évident pour les Rosé, Blanc et Clairet = clientèle jeune

### BILAN EN CHIFFRES

En cours

### MEDIAS

Un plan de communication puissant :

- (affichage, magazine « Terre de Vins » terredevins.com, Sud-Ouest, ...) en région et au national pour valoriser cet événement exceptionnel
- Présence visuelle forte autour de la bulle

Budget : 20 451 euros



# France



## Digital

Entre le 01/10/2015 et le 30/09/2016

- **Créer une véritable identité Bordeaux et Bordeaux Supérieur et uniformiser nos supports web**
  - **Affirmer la cohérence**
- **Améliorer l'ergonomie des sites Planète Bordeaux et Apéro Bordeaux et les passer entièrement en responsive**
  - **Accentuer le développement de la base d'audience du site et de son écosystème**
    - **Améliorer l'impact et l'interaction de la base d'audience**



Budget : 50000 euros  
Cout contact : 0,3 euros





# France



## Digital Entre le 01/10/2015 et le 30/09/2016

**95 192 visiteurs annuels**

- Progression du nombre de visites : **+ 46,4 %**
- Nombre de visiteurs uniques : **35 %**
- Pointe à chaque Newsletter en forte progression par rapport à 2014 et 2015

→ **Followers Facebook : 30 018** soit **+14,2%**

Bonne dynamique des taux d'engagements, notamment pour les recettes Diététiques et les évènements forts type Bordeaux Fête le Vin.

→ **Abonnés Twitter : 3 368** soit **+23%**

Son influence apparait en hausse dans les statistiques du site, ce support tend vraiment à se professionnaliser (cible professionnels + journalistes + influenceurs)

→ **Abonnés Instagram : 1 024** soit **+34%**

Les deux concours photos ont été un véritable vecteur pour notre compte et le relais des compte opérateurs.

- Les chiffres en hausse constante reflètent une gestion du site et une animation des réseaux sociaux dynamique et cohérente avec les attentes des internautes.
- Les taux d'engagement sont tous les mois un peu plus élevés.

L'accent mis sur les 10 recettes avec accords mets et vins et les Portraits de opérateurs a rencontré un fort succès.





# France



## Digital Entre le 01/10/2015 et le 30/09/2016

### APÉRO BORDEAUX

• L'opération, bien adaptée aux réseaux sociaux, permet de faire découvrir nos sites à de nombreux internautes.  
Entre octobre 2015 et août 2016, le site a souffert de sa non-conversion en responsive.  
Le passage en version responsive depuis septembre a donné un nouveau souffle et une meilleure visibilité !

- **+ 16 %** pour le nombre de visiteurs uniques
- Plus de **49 581 pages vues**
- Nombre d'inscrit sur le site : **24 611** soit **+3,2%**
- Nombre d'inscrits à la Newsletter : **27 299**

→ **Abonnés Facebook : 25 300** soit **+19%**

Très bon taux d'engagement, plus de 100 actions en moyenne par post

Compte tenu des nombreuses évolutions (responsive + graphiques), les chiffres apparaissent peu représentatifs.

The screenshot shows the website interface for 'APÉRO BORDEAUX'. At the top, there is a navigation menu with links: 'APÉRO AU GOÛT', 'APÉRO NEWS', 'INSCRIPTION', 'TOUTES COMMUNIQUÉS', and 'LES DERNIERS NEWS'. Below the menu is a large hero image featuring a bottle of wine, two glasses of red wine, and a plate of food. Underneath the hero image, there are several promotional banners:

- À LA UNE**: 'EN DÉBUT DE DÉGUSTATION : 3 BORDEAUX SUPÉRIEUR ROUGE TALENTS 2016 DE LEUR APPELLATION'. It features three bottles of wine and a 'LES DERNIERS NEWS' badge.
- CHAQUE MOIS**: 'NOUS SÉLECTIONNONS 48 INTERNAUTES INSCRITS SUR CE SITE ET NOUS LEUR ENVOYONS UN KIT DE DÉGUSTATION ET 3 BOUTEILLES'. It includes icons of wine glasses and bottles.
- ORGANISEZ UN APÉRO BORDEAUX ENTRE AMIS**: A call to action with 'INSCRIPTION' and icons of wine bottles and glasses.
- LES DERNIERS COMMENTAIRES**: A section showing recent user comments and ratings.
- EN DÉGUSTATION : 3 BORDEAUX ROUGE OSCARS 2016**: A banner for another wine tasting event.
- EN FIN DE DÉGUSTATION : 3 BORDEAUX ROSE OSCARS DE L'ÉTÉ 2016**: A banner for a rosé wine tasting event.



# France



## Digital

Entre le 01/10/2015 et le 30/09/2016

### Top 3 des posts Facebook

**1/ Vidéo Roadfrit n°1 – A la découverte du vignoble de Bordeaux**

36 000 personnes touchées, 801 réactions (mentions et partages)

**2/ Recette de septembre - Camembert rôti**

25 000 personnes touchées, +457 « j'aime la page »

**3/ Save the Date BFV 2016**

15 000 personnes touchées en une soirée !

### Evènements divers avec un excellent taux d'engagement

Ouverture de la Cité du vin (avec décompte)

Partenariat avec les Pinasses du Bassin

Oscars des Bordeaux et Talents

### Challenge Vignerons

**Plus de 150 000 personnes touchées directement en un mois, 300 000 indirectement**

+ 300 abonnés Instagram

200 photos postées (sur juin et, septembre/octobre)

Excellent taux d'engagement sur Facebook

### Vinocamp

Participation à Paris le 14 octobre. Plus de 270 personnes présentes et évoluant dans l'univers du vin et du digital.

Résultat d'étude sur la génération des millenials avec de belles ouvertures de projet à développer.





# France



## ŒNOTOURISME

### 1 SITE ŒNOTOURISTIQUE

- Accueillir les visiteurs, les séduire, les former
- 12 000 visiteurs en 2015 dont 33% d'étrangers : majorité d'anglais, d'allemand, de belges et de néerlandais
- **1 rôle fédérateur** avec les acteurs touristiques et opérateurs

### OUTILS DE COMMUNICATION

- Distribution de plaquettes pour la saison estivale ( office de tourisme, campings, hôtels...)
- 1 insertion dans le plan de la ville diffusée à 400 000 exemplaires
- **1 communication** des activités œnotouristiques auprès du fichier de la clientèle cave, site internet et réseaux sociaux

### EVENEMENT ŒNOTOURISTIQUE RECURRENT

#### Planet Cooking

- Atelier culinaire autour des AOC Bordeaux – Bordeaux Supérieur une fois par mois (excepté juillet et août)
- Offre : Visite de Planète Bordeaux – 2h00 de cuisine – Dégustation et accord mets et vins autour du repas
- 67 personnes touchées
- Objectif janvier 2017 : lancement d'un nouveau concept

#### Club Œnologique

- Session œnologique autour des AOC Bordeaux – Bordeaux Supérieur une fois par mois (excepté juillet et août)
- 48 personnes touchées
- Lancement du concept « **Un œnologue à la maison** » depuis mi octobre : dégustation à thème chez l'habitant
- Objectif : Initier et former aux AOC

Budget : 26 000 euros

Cout contact : 2,45 euros



# France



## OENOTOURISME

### **EVENEMENTS OENOTOURISTIQUES**

**Conquérir de nouveaux consommateurs**

#### **Flora Estel : 21 juillet 2016**

- Concert de Jazz à Planète Bordeaux
- 74 personnes : 2 viticulteurs - 1 journaliste – 71 grand public

#### **Eric Boschmann : 9 août 2016**

- Wine Man Show auprès du grand public
- 102 personnes

#### **Journée Vendanges : 28 septembre**

- Une journée de séduction auprès du grand public
- Visite de Planète Bordeaux – Atelier culinaire – Dégustation – Déjeuner au château – Visite des chais – Vendanges...
- 16 personnes
- En partenariat avec l'office du Tourisme de Bordeaux

#### **Week end Gourmand : 12, 17 et 18 décembre**

- 24 exposants en 2016 (contre 18 en 2015)
- 1 Planet Cooking – 11 ateliers culinaire – 10 sessions œnologique – groupe de musique

**A VENIR**



PLAN  
D' ACTIONS  
2017



# bilan Belgique 2016





# Belgique



## CONCOURS INTER-ECOLE SOMMELLERIE De Mai À septembre

### FORMAT

- 1 opération de séduction auprès des futurs prescripteurs et enseignants

Déroulé en 3 volets

- Formation des étudiants dans les écoles durant 3 mois
- Préparation au concours et réalisation d'une mini-vidéo
- Finale le 18 avril à l'Ambassade de France à Bruxelles



### BILAN

- 7 écoles formées
- 4 écoles participantes
- 6 mois de contact
- 150 étudiants par école formés aux AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur

### VOYAGE LAURÉATS CONCOURS

- 1 élève et 1 professeur du 23 au 26 Juin
- 6 propriétés visitées dont un négoce
- 3 jours de voyage dans notre vignoble dont 1 soirée sur BFV
- Budget de 1000€



Budget : 17 553 euros  
 Cout contact : 153 euros



# Belgique



## Incentive Colruyt 23-25 Mai

### FORMAT

- Accueil de 39 conseillers vin Flamants
- Visite de 9 propriétés dont 3 Maisons de négoce
- 1 master class à Planète Bordeaux (6 réf.)
- 1 dégustation libre de 30 références dont 5 négoce
- Dégustateurs à la finale des Bordeaux Rouge

### BILAN

- 32 Bordeaux Rouge dégustés à la finale
- Reconduction en 2017 coté Wallon
- Grande satisfaction de découvrir le vignoble
- Plus d'une centaine de vins dégustés sur 3 jours



Budget : 13 100 euros  
Cout contact : 336 euros





# Belgique



# Vinogusto Juin et octobre

## FORMAT

- Sélection des Coups de Cœur Vinogusto à Bruxelles
- AOC : Bordeaux Blanc, Bordeaux Rosé, Bordeaux Clairet, Bordeaux Rouge et Bordeaux Supérieur Rouge

## Deux dossiers thématiques

- Bordeaux Blanc, Rosé et Clairet : juin
- Bordeaux Rouge/ Bordeaux Supérieur Rouge : octobre

## BILAN EN CHIFFRES

### Bordeaux Blanc, Rosé, Clairet

- 119 vins présentés – 36 sélectionnés

### Bordeaux Rouge et Bordeaux Supérieur Rouge

- 143 vins présentés : 73 Bordeaux Supérieur Rouge et 70 Bordeaux Rouge
- Sélectionnés: 18 Bordeaux Supérieur Rouge et 10 Bordeaux Rouge

## Communication des résultats

- Via la newsletter de Vinogusto (12 000 abonnés)
- Réseaux sociaux
- Journal Le Soir
- Delhaize - Une section dédiée aux vins des comités de dégustation Vinogusto est créée sur le site vin de Delhaize
- Equivalence publicitaire : Frais = 27 900€ (+16,3%/2014) / Rouges = En cours (2015 : 22 500€)

## MÉDIAS

- 1 Communiqué de presse



Budget : 18 415 euros

Cout contact : 0,33 euros



# Belgique



## EAT! BRUSSELS DRINK! BORDEAUX Du 8 au 11 septembre

### FORMAT

- Festival ouvert au grand public dédié à la gastronomie
- 3ème édition
- Opérateurs bordelais et restaurants bruxellois dans le Parc de Bruxelles
- 100000 visiteurs

### BILAN EN CHIFFRES

- 80000 dégustations de vin de Bordeaux
- Un taux de fréquentation en hausse de 30% par rapport à 2015
- 700 vins proposés
- Une délégation de 40 viticulteurs et négociants
- 7 stands, 2 pour nos AOC Bordeaux Rouge - Bordeaux Supérieur Rouge et Rosés de Bordeaux, Blancs Secs de Bordeaux, Entre-deux-Mers, Crémant de Bordeaux
- 6233 dégustations sur le stand des vins rouges (5573 en 2015)
- 15983 sur le stand des vins frais (14760 en 2015)
- ODG BORDEAUX: 12 opérateurs (10 viticulteurs, 1 négociant, 1 élaborateur de crémant)

### MÉDIAS

- Journalistes présents: Guillaume BONNAUD (SUD OUEST)
- 30 retombées presse



Budget : 6490 euros  
 Cout contact : 0,3 euros



# Belgique



# Mégavino 21-24 Octobre

## FORMAT

**Stand Bordeaux et Bordeaux Supérieur du 21 au 24 octobre 2016**

**Présentation** de la sélection Vinogusto en free tasting orienté (pastilles gustatives), avec carnet de dégustation

**Présentation** de la sélection « Bordeaux coups de cœur en Belgique » du C.I.V.B.

**Mini-cours** de dégustation chaque jour

## BILAN EN CHIFFRES

**3 master classes** ciblés sur invitation les vendredi et samedi - **90** personnes formées :

**2** animées par Kris van de Sompel, accrédité C.I.V.B. à l'attention des élèves adultes de l'Ecole CERIA et des écoles de sommellerie flamandes et wallonnes

**1** animée par Marc Roisin à l'attention des « followers » de Vinogusto

**Diffusion des vidéos** réalisées par Vinogusto

**64 références dégustées dont 49 châteaux, 7 marques de négoce, 6 châteaux issus du négoce, 2 vins de cave coopérative**

Budget : 9 000 euros

Cout contact : 20 euros



PLAN  
D' ACTIONS  
2017



# Bilan uk 2016



UK



# VOYAGE Cavistes DU 2 OCTOBRE AU 5 OCTOBRE

## FORMAT

- **Voyage découverte pendant les vendanges auprès des cavistes :**
- Vagabond Wines
- Vinomondo
- Ten Green Bottles
- Oxford Wine Company
- The Wine Shop
- The Perfect Cellar

## BILAN EN CHIFFRES

- 1 mini expo à Planète Bordeaux avec 7 producteurs + 1 Master class
- 14 propriétés visitées dont 2 Négoces
- 6 cavistes formés

Budget : 13 064 euros  
Cout contact : 1390euros



UK



# ON & OFF TRADE LONDON

Du 19 septembre au 22 septembre

## FORMAT

- 1 ère édition
- Formation de vendeurs pour les chaînes de cavistes

## BILAN EN CHIFFRES

- 42 vendeurs formés pour 3 chaînes de cavistes
- Spirited Wines (18 magasins dans la région de Londres)
- Majestic Wines (200 magasins dans tout le Royaume Uni)
- Ellis of Richmond (spécialisé ON TRADE)
- *Dégustation vins référencés dans les enseignes et complément de vins « découvertes »*
- 19 vins présentés dont 8 vins « découvertes » :
  - 15 châteaux
  - 4 Maisons de Négoce
  - 3 Bordeaux Blanc, 3 Bordeaux Rosé,
  - 1 Bordeaux Clairet, 3 Bordeaux Rouge,
  - 7 Bordeaux Supérieur Rouge, 2 Crémant de Bordeaux



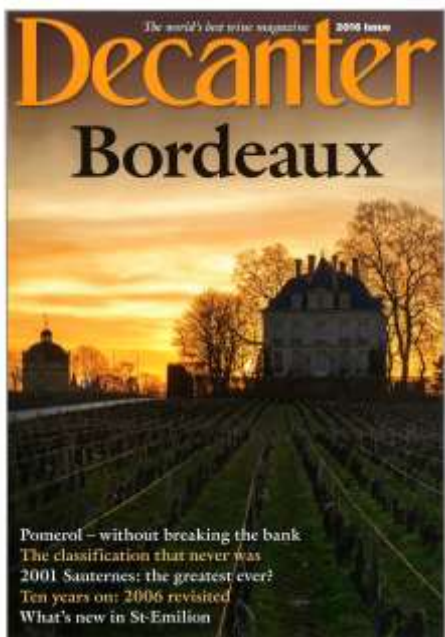
Budget : 4 000 euros  
Cout contact : 95 euros



Uk



## BILAN PRESSE UK 1<sup>er</sup> semestre & VOYAGE CHRIS SCOTT



3 Communiqués de presse réalisés par notre agence de presse EVIVA : 2 sur le thème du Bordeaux Blanc et un sur le Bordeaux Rosé : 31 articles web et/ou presse écrite (à fin septembre) et 67 tweets. Budget : 26500€ / cout contact : <0,1€

Dossier « Decanter » dans le supplément « Bordeaux » de juin : dossier de 8 pages avec 133 vins dont 43 Bordeaux Blanc, 9 Bordeaux Clairet, 39 Bordeaux Rouge, 42 Bordeaux Supérieur (17 négoce + 3 caves coop) et 261 vins dégustés.

Budget : 12000€ / cout contact : 46€

Journaliste Chris Scott dans le vignoble en juillet  
8 propriétés visitées, podcasts sur son site :

<http://www.thirtyfifty.co.uk/uk-wine-show.asp>

Budget : 1400€





PLAN  
D' ACTIONS  
2017



# Bilan A l l emagne 2016





- 2 blogueuses en voyage à Bordeaux pendant Bordeaux Fête le Vin : réalisation d'un film de 4 minutes pour diffusion Oct/Nov sur 8 chaînes régionales de TV allemandes. (Tv Berlin, Center Tv Düsseldorf...) Plus de 2,4 Millions de téléspectateurs au 15 Octobre.
  - Budget : 37120€ / cout contact : <0,1€
- Wein Am Limit : le journaliste/blogueur Hendrik Thomas anime une dégustation « Live » via son blog le 8 décembre prochain avec consommateurs et 2 blogueuses. 3 vins dégustés : 2 Bordeaux Supérieur (dont 1 négoce) et 1 Bordeaux Blanc
  - Budget : 11300€

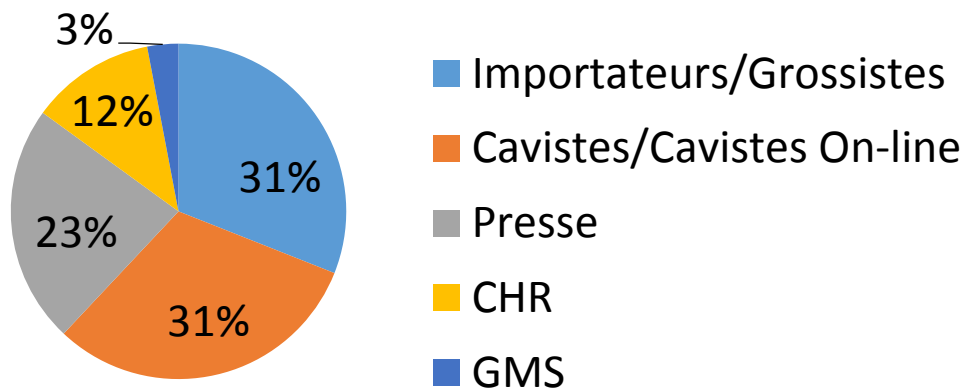


## FORMAT

- Dégustation auprès des professionnels à Munich et Hambourg
- Rencontre des opérateurs et des professionnels et journalistes allemands sous la forme d'un mini-salon
- En parallèle dans chaque ville, sur le lieu de l'animation, une table ronde organisée avec des opérateurs bordelais et allemands échangeant leurs points de vue autant sur la viticulture que sur le marketing ou la communication

## BILAN EN CHIFFRE

- 16 opérateurs présents + 1 stand BBS en free tasting
- 12 Viticulteurs + 4 Maisons de Négoce
- Stand Bordeaux & Bordeaux Supérieur  
20 Bordeaux Blanc, Rosé et Clairet proposés à la dégustation
- 37 personnes présentes à Munich et 47 à Hambourg



Budget : 10 770 euros  
Cout contact : 128 euros



# Allemagne



## STAND PROWEIN 13 au 15 mars

### FORMAT

- Salon collectif sur salon Prowein Düsseldorf
- Stand avec un espace en free tasting
- 2 animations :
- ✓ Dimanche 13 mars : Dégustation Bordeaux Rosé et Bordeaux Clairet 2015
- ✓ Lundi 14 mars : Dégustation des Blancs de Bordeaux lauréats du Concours Mondial du Sauvignon

### BILAN EN CHIFFRES

- 14 opérateurs présents :
- 13 Viticulteurs
- 1 Maison de Négoce
- 32 références espace free tasting :
  - 26 Viticulteurs
  - 4 Maisons de Négoce
  - 2 Caves Coopératives
- 7 Bordeaux Blanc, 9 Bordeaux Rouge, 14 Bordeaux Supérieur Rouge et 3 Crémant de Bordeaux



Budget : 18 900 euros  
Cout contact : 38 euros



# All emagne



## SOIREE PROWEIN 14 mars

### FORMAT

- Soirée « after work » conviviale à Düsseldorf, en marge du salon Prowein

### BILAN EN CHIFFRES

- 151 Personnes présentes : Trade et presse (sur 242 inscrites)
- 4 journalistes/blogueurs présents
- 33 opérateurs présents : 23 Viticulteurs -7 Maisons de Négoce-3 Caves Coopératives
- 84 références:
  - 78 Viticulteurs
  - 6 Maisons de Négoce
  - 8 Caves Coopératives
- 19 Bordeaux Blanc, 13 Bordeaux Rosé, 9 Bordeaux Rouge, 33 Bordeaux Supérieur Rouge, 3 Bordeaux Clairnet et 7 Crémant de Bordeaux



Budget : 30700 euros  
Cout contact : 203 euros



PLAN  
D' ACTIONS  
2017



# Bilan usa 2016





### Voyage

- 1 Voyage en juin pendant BFV : 4 sommeliers et une journaliste
- 16 propriétés dont 1 maison de négoce
- BFV : 1 soirée sur le pavillon BBS (30 références dont 10 négoce)
- Budget : 15 600€ / cout contact : 3120€

### Bureau de presse

- 2 séances « Intimate Tasting » à New York le 25 août avec 30 journalistes, animées par Michael Madrigale, 13 vins présentés (8 Ch. 4 Négoce et 1 CC)
- Invitation presse Goldmine sur 3 villes
- Activation presse LAIWC
- Budget : 24300€

### Volet presse

- 83 « portage d'échantillons » auprès de journalistes
- 53 articles web et/ou presse écrite (à mi septembre)
- 4 Communiqués de presse réalisés par notre agence de presse CREATIVE FEED
- Budget : 59800€
- + Dégustation Roger Voss (Wine Enthusiast) + Wine Spectator





# USA



# WEB

PREPARER 2017 POUR TRANSFERT SUR SITE MIROIR DE LA version Fr

- Actualisation rédaction de l'ensemble des contenus statiques
- Conception et diffusion de 4 mini-spots teaser
- Rédaction de 12 articles sur les événements Planet Bordeaux USA et traduction 5 recettes de cuisine.
- 2 Mini reportages témoins (Vidéo/photo) Presse trip & Goldmine
- Conception (prévu décembre) Newsletter 01 de transition  
Pour annonce du nouveau site miroir de la version française
- 24 posts (rédaction/image) Face Book

8 600 sessions

7 500 visiteurs

13 000 pages consultées

4 700 fans Facebook



Budget : 24 300 euros



# USA



## GOLDMINE NYC 1 er février

### FORMAT

- Dîner dégustation intimiste (2h30) animé par Michael Madrigale
- Bar Boulud, Broadway, NEW YORK
- Un apéritif dégustation convivial de tous les vins de la soirée + dîner
- Un espace atmosphère intimiste : 5 tables de 8 à 10 personnes + animations accords Mets/vins et dégustation à l'aveugle orchestrée par notre ambassadeur
- Opportunité pour les opérateurs d'être aux côtés de leur importateur/distributeur

### BILAN EN CHIFFRES

- 40 personnes présentes : Trade
- 4 journalistes présents
- 9 opérateurs présents :
  - 2 Viticulteurs (Hervé Grandeau et Vincent Lataste)
  - 2 Maisons de Négoce (Barton & Guestier et JM CAZES)
  - 5 importateurs représentants des châteaux
- 6 références commentées par Michael Madrigale lors d'un accord mets et vins
- 1 dégustation comparative animée par Michael avec 4 vins étrangers et 1 Bordeaux
- 25 références présentées
  - 20 Viticulteurs
  - 5 Maisons de Négoce
  - 11 Bordeaux Blanc, 3 Bordeaux Rosé, 4 Bordeaux Rouge, 7 Bordeaux Supérieur Rouge



Budget global : 111 622 euros  
Cout contact global : 946 euros



# USA



## GOLDMINE BOSTON 29 FEVRIER

### FORMAT

- Dîner dégustation avec animation par Michael Madrigale au restaurant « Troquet », Boston, USA

### BILAN EN CHIFFRES

- 38 invités présents : Trade et presse
- 7 journalistes et blogueurs présents
- 7 opérateurs présents :
  - 4 Viticulteurs (Jonathan Ducourt, Pierre Favarel , Julien Bruton Sandifer et Vincent Lataste)
- 1 Maisons de Négoce (Maison Rivière)
- 2 importateurs représentants des châteaux( Aquitaine Wine Company et Natural Wine Merchant)
- 6 références commentées par Michael Madrigale lors d'un accord mets et vins
- 1 dégustation comparative animée par Michael avec 4 vins étrangers et 1 BBS
- 25 références: 22 château et 3 Marques de Négoce
- 9 Bordeaux Blanc, 2 Bordeaux Rosé, 4 Bordeaux Rouge, 10 Bordeaux Supérieur Rouge

### MÉDIAS

- 1 communiqué de presse



Budget global : 111 622 euros  
Cout contact global : 946 euros



# USA



## GOLDMINE WASHINGTON 2 MARS

### FORMAT

- Dîner dégustation avec animation par Michael Madrigale au restaurant « Marcel's », à Washington

### BILAN EN CHIFFRES

- 39 invités présents : Trade et presse
- 5 journalistes et blogueurs présents
- 6 opérateurs présents :
  - 3 Viticulteurs (Jonathan Ducourt, Pierre Favarel et Vincent Lataste)
  - 1 Maisons de Négoce (Maison Rivière)
  - 2 importateurs représentants des châteaux (Vignobles Trocard et Vignobles Grandeau)
- 6 références commentées par Michael Madrigale lors d'un accord mets et vins
- 1 dégustation comparative animée par Michael avec 4 vins étrangers et 1 BBS
- 22 références: 18 châteaux - 4 Marques de Négoce
- 7 Bordeaux Blanc, 3 Bordeaux Rosé, 4 Bordeaux Rouge, 8 Bordeaux Supérieur Rouge

### MÉDIAS

- 1 communiqué de presse
- 4 articles dont 2 Washington Post



Budget global : 111 622 euros  
Cout contact global : 946 euros





# USA



## LA NUIT EN ROSE 5 ET 6 FEVRIER

### FORMAT

- Soirée dégustation auprès des consommateurs dans un lieu tendance au « Artbeam » à New York

### BILAN EN CHIFFRES

- 18 médias
- 553 membres du trade
- 1100 consommateurs
- 4 journalistes présents
- 5 opérateurs présents :
  - 3 viticulteurs (Hervé Grandeau, Margaux Chatelier et Vincent Lataste)
  - 1 Cave Coopérative (Univitis)
  - 1 importateurs représentant le château Penin
- 6 références de Bordeaux Rosé:
  - 5 châteaux viticulteurs
  - 1 marque de cave coopérative

### MÉDIAS

- 1 communiqué de presse



Budget : 10 045 euros

Cout contact : 18 euros



# USA



## CONCOURS LAIWC 18 et 19 mai

### FORMAT

- 77ème édition du concours
- 8ème participation à ce concours
- Groupage des vins Concours Los Angeles

### BILAN EN CHIFFRES

- 169 vins Bordeaux-Bordeaux Supérieur inscrits en 2015 (année record pour le nombre d'inscrits)
- 142 vins inscrits en 2016
- Présentation des vins médaillés en septembre 2016 sur le salon « L.A. county fair » avec journalistes et trade
- Déplacement de Jana Kravitz sur place pour sensibiliser les réseaux locaux lors des dîners et déjeuners officiels



**LOS ANGELES INTERNATIONAL  
WINE COMPETITION**

Budget : 12 000 euros  
Cout contact : 84 euros





PLAN  
D' ACTIONS  
2017



# Bilan chine 2016



# CHINE



## Activation presse

Top wine pekin

Prowine Shanghai

Concours de sommellerie

### FORMAT

- Invitation de journalistes lors d'une master class dédiée
- Communiqué de presse
- Goodies

### BILAN

Topwine Pékin :

- 17 articles
- Présence de 10 journalistes

En cours Prowine et Concours de sommellerie

Budget : 9 000 Euros

# CHINE



## Top wine pekin du 15 au 17 juin

### FORMAT

- Salon incontournable du nord de la Chine
- Optimiser la présence des entreprises présentes
- Former et initier les professionnels aux AOC

### BILAN EN CHIFFRES

- 1 stand en free tasting
- 16 références présentées
- Environ 100 professionnels par jour
- 4 master classes de 40 personnes avec intervention des opérateurs présents
- Invitation Presse: 10 journalistes présents

### MÉDIAS

17 retombées presses : équivalence : 25 500 euros



Budget : 22 300 euros  
Cout contact : 139 euros

# CHINE



## Concours de sommellerie

Lieu: Région de Pékin du 30 octobre au 13 novembre 2016

### FORMAT

- 1 opération de séduction auprès des futurs prescripteurs
- Formations en amont sur 4 jours (29-30/10 et 05-06/11) suivi de cours intensifs concentrés en un week-end (12-13/11)

### Déroulé:

- Formation des étudiants dans les écoles
- Finale le 18 novembre à Pékin

### BILAN

- 3 écoles « œnologie et vinification »
- 4 écoles « hôtellerie et Restauration »
- 200 étudiants formés aux AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur
- 68 284 personnes touchées directement



Budget : 25 000 euros  
Cout contact : 125 euros

# CHINE



## Concours de sommellerie : Finale

Lieu: Pékin le 18 novembre 2016 à l'Hôtel Sofitel

### FORMAT

- Finale du Concours sur une journée : épreuves écrites+ orales puis remise des prix

### Déroulé :

- Délibération du jury sur le choix des 3 finalistes
- Conférence de presse : 1 h Présence de 11 journalistes
- Remise des prix par les membres du Jury et l'Ambassadeur de France en Chine
- Cocktail dînatoire en présence des élèves, des professeurs et des journalistes.

### BILAN

- 15 étudiants finalistes pour un vainqueur
- l'intérêt de la presse
- Bon niveau de connaissances des étudiants
- Fort potentiel à développer



Budget : 14 000 euros

# CHINE



## PROWINE SHANGHAI MASTER CLASSES

Lieu: SALON PROWINE SHANGHAI du 7 au 9 novembre 2016

But: former 160 professionnels visiteurs du salon à nos AOC, optimiser la présence des entreprises présentes sur un des plus importants salons de Chine

Animateur : Wei XU, animateur du blog « Aroma Republic »

AOC : Bordeaux Blanc (1), Bordeaux Rosé (1), Crémant de Bordeaux(1), Bordeaux Rouge (3), Bordeaux Supérieur Rouge (10)

Moyens:

- 4 master classes de 40 personnes avec intervention des opérateurs présents
- Goodies pour chaque participant (Verres avec logo BBS)
- Journalistes invités sur 2 sessions
- CC réel: **131 €**

Budget : 27 100 euros

Cout contact : 159 Euros





# CHINE



## FESTIVAL DES VINS D'AQUITAINE

Lieu: WUHAN le 5 novembre 2016

But: former 40 professionnels visiteurs du festival des vins d'Aquitaine lors de 2 sessions de Master Classes

AOC : Bordeaux Blanc (), Bordeaux Rosé (), Bordeaux Rouge (), Bordeaux Supérieur Rouge ()

Moyens:

- 2 master classes de 20 personnes



Budget : 3500 euros  
Cout contact : 87 euros



# Hong -Kong



## GRAND TASTING VINEXPO 26 mai

### FORMAT

- Dégustation en marge de VINEXPO Hong Kong
- Dégustation dans un salon de Vinexpo Hong Kong de 11h à 15h

### BILAN EN CHIFFRES

- 13 opérateurs présents
- 8 viticulteurs - 5 maisons de négoce
- 41 vins :
  - 29 châteaux - 12 marques de négoce
  - 7 Bordeaux Blanc, 1 Bordeaux Supérieur Blanc, 3 Bordeaux Rosé, 1 Bordeaux Clairet,
  - 2 Crémants de Bordeaux, 14 Bordeaux Rouge, 13 Bordeaux Supérieur Rouge



Budget : 26 344 euros  
Cout contact : 256 euros



# Hong -Kong



## Wine & Dine festival 27 – 30 Octobre

### FORMAT

- Festival ouvert au grand public dédié au vin et à la gastronomie
- 8eme édition
- 6 groupes organiques, Ecole du Vin
- 160000 visiteurs (+10% par rapport à 2015)

- **Gros succès des Crémants et Rosés de Bordeaux**

### BILAN EN CHIFFRES

- 9 opérateurs présents 6 viticulteurs - 3 maisons de négoce
- 8<sup>ème</sup> édition
  - 1848 bouteilles envoyées
  - Bordeaux Blanc : 15 négoce + 12 vigneron + 3 caves coopératives
  - Bordeaux Rosé : 3 négoce + 11 vigneron + 1 cave coopérative
  - Crémants de Bordeaux : 2 négoce + 4 vigneron + 1 cave coopérative
  - Bordeaux Rouge : 14 négoce + 7 vigneron
  - Bordeaux Supérieur Rouge : 10 vigneron
- Nombre de dégustations : 11200

### MEDIAS

Journalistes présents: Guillaume BONNAUD (Sud Ouest), Stella DUBOURG (Sud Ouest), Alexandre ABELLAN (Vitisphère)



Budget : 9 000 euros



# Hong -Kong



# Hong kong wine & spirits fair

Lieu: SALON HONG KONG WINE & SPIRITS FAIR du 10 au 12 novembre 2016

**But:** optimiser la présence des entreprises présentes sur un des plus importants salons du Sud Est Asiatique

**AOC :** Bordeaux Blanc (3), Bordeaux Rosé (2), Bordeaux Clairet (1), Bordeaux Rouge (4), Bordeaux Supérieur Rouge (6)

**Moyens:**

- 1 stand free tasting partagé avec l'AAPRA avec 16 vins BBS
- 2 opérateurs exposants
- 1 soirée »After Work Party « dans un restaurant du centre ville réservée aux médias avec 8 producteurs : 13 journalistes présents et 400 professionnels présents



Budget : 15 300 euros  
Cout contact : 37 Euros



PLAN  
D' ACTIONS  
2017



# Bilan japon 2016





japon



# Concours sakura

## FORMAT

- Groupage vins BBS participants au concours SAKURA

## BILAN EN CHIFFRES

3543 vins goûtés en 2016

46 vins BBS médaillés

## MEDIATISATION

Mise en avant des vins BBS médaillés lors d'un évènement trade et presse le 18 mai à Tokyo et lors de Vinexpo TOKYO les 15 et 16 novembre 2016



Budget : 2582 euros

Cout contact : 42,43 euros



japon



# Présentation Lauréats SAKURA 18 mai

## FORMAT

- Dégustation vins lauréats du concours « Sakura »
- 1ère année de partenariat
- Deux pôles de dégustation
- Vins déjà importés (présence des importateurs) et vins à la recherche d'importation
- Discours de la présidente du concours et du président Hervé Grandeau

## BILAN EN CHIFFRES

- 41 Personnes présentes : 22 Trade et 19 presse
- 1 opérateur présent
- 34 références : 23 châteaux - 13 Maisons de Négoce
- 3 Bordeaux Blanc, 5 Bordeaux Rosé, 1 Bordeaux Clairet, 9 Bordeaux Rouge, 14 Bordeaux Supérieur Rouge, 4 Crémant de Bordeaux

## MÉDIAS

- 1 Communiqué de presse



Budget : 9033euros  
Cout contact : 219 euros



japon



# Déjeuner de presse 18 mai

## FORMAT

- Déjeuner dégustation en marge du Tour des Vins de France UBI/CCI
- Présentation « Power Point » des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur
- Dégustation/buffet en compagnie de producteurs et négociants
- Lieu : restaurant français du centre ville « Aux Bacchanales »

## BILAN EN CHIFFRES

- 22 journalistes présents
- 9 opérateurs présents : 6 Viticulteurs - 3 Maisons de Négoce
- 26 vins 25 références: 20 Viticulteurs - 5 Maisons de Négoce
- 4 Bordeaux Blanc, 1 Bordeaux Rosé, 1 Bordeaux Clairet, 10 Bordeaux Rouge, 10 Bordeaux Supérieur Rouge

## MÉDIAS

- 1 communiqué de presse Business France
- 4 retombées presse



Budget : 14585 euros  
Cout contact : 663 euros

japon



# MASTER CLASSE OSAKA

## 19 mai

### FORMAT

- Master Classe à Osaka en marge du Tour des Vins de France
- Séminaire de formation pour le Trade
- Présence de producteurs qui présentent un vin de leur gamme
- Dégustation commentée par Mr OKA, président des sommeliers de la région de Osaka

### BILAN EN CHIFFRES

- 27 membres du Trade présents : importateurs, grossistes, détaillants
- 7 opérateurs présents :
  - 4 Viticulteurs
  - 3 Maisons de Négoce
- 7 références présentées par les producteurs/négociants et commentées par Monsieur OKA, Président des sommeliers d'Osaka 4 châteaux - 3 vins de marque
- 2 Bordeaux Blanc, 2 Bordeaux Rouge, 3 Bordeaux Supérieur Rouge



Budget : 7785 euros  
Cout contact : 288 euros



japon



# Voyage de presse journalistes

## Du 18 au 23 septembre

**(Re)Découverte de nos vignobles, de la culture locale (visite de Bordeaux, marché de Créon) et la Cité du Vin**

### **BILAN EN CHIFFRES**

- 5 jours de visite en région bordelaise dont 1 réservé aux Sweet Bordeaux
- 4 journalistes participants :
  - 2 journalistes du vin, 1 journaliste freelance, 1 journaliste économiste
- 11 Châteaux visités et 2 Maisons de Négoce
- 1 demi-journée master class : Bordeaux et Bordeaux Supérieur au Syndicat
  
- retombées de presses en attente



Budget : 19 900 euros  
Cout contact : 2 500 euros





japon



VINEXPO TOKYO



Lieu: SALON VINEXPO TOKYO : 15 au 16 novembre 2016

But: optimiser la présence des entreprises présentes sur l'édition japonaise de Vinexpo et communiquer sur les lauréats du concours Sakura 2016

AOC : Bordeaux Blanc (4), Bordeaux Rosé (3), Crémant de Bordeaux (5), Bordeaux Rouge (4), Bordeaux Supérieur Rouge (10), Sweet (6)

Moyens:

-1 stand free tasting avec 26 vins BBS et 6 vins SWEET : plus de 150 professionnels (CHR, importateurs)

-1 Master Classe avec 40 invités professionnels : 8 vins présentés par le meilleur sommelier du Japon en 2011 (Mr Tani)



Budget : 23 000 euros  
Cout contact : En cours