

USA - GOLDMINE SEPT 2017

Notre présence sur le marché américain en termes de communication et de promotion va continuer en septembre 2017 par une nouvelle édition du « Goldmine of Planet Bordeaux Wines ».

Dates :

- le lundi 11 septembre à Boston au restaurant « Troquet South » et,
- le mercredi 13 septembre à Houston au « Bistro », Culinary Institut LeNôtre.

Conditions de participation :

- Avoir des vins d'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur déjà distribués dans les villes ciblées. Participation sous réserve de confirmation du Syndicat des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur, afin de garantir l'objectif fixé par le format de l'évènement (places disponibles et équité des profils présents).
- Réception des vins sur le site : 15 jours avant l'évènement.

Le concept :

- Donner l'opportunité aux producteurs et/ou négociants d'être aux côtés de leur importateur et/ou distributeur des villes ciblées à présenter leurs vins d'AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur auprès de leurs clients détaillants et/ou prospects et de journalistes.
- Ces dîners-dégustations sont animés par Michael Madrigale (« ambassadeur » des Bordeaux et Bordeaux Supérieur sur le marché américain depuis 2 ans, ancien sommelier du « Bar Boulud » de NY et actuel « Wine Expert » du site web « Wine Access »).

Le format :

- Une dégustation « B2B » conviviale de tous les vins présentés par leurs opérateurs puis un « dîner » d'une durée de 2h à 3h maximum.
- Un espace et une atmosphère « intimiste » : 5 tables de 8 à 10 personnes + animations d'accords mets/vin et dégustation à l'aveugle orchestrées par Michael Madrigale.

Les tables/vins :

- Chaque table est affectée et mise à disposition à un pôle producteur/négociant/importateur/distributeur unique auquel il est proposé d'inviter ses clients existants ou prospects.
- La présence du producteur et/ou négociant est fortement recommandée lors de ces dîners.
- Nous nous chargeons de compléter la table avec des détaillants, restaurateurs/sommeliers et un journaliste ou blogueur.
- 3 vins maximum par opérateur et par table.

Les points forts de ce concept :

- Meilleure qualification des participants
- Caractère privilégié de « table réservée »

- Capter les principaux opérateurs de la région
- Impliquer les importateurs/distributeurs
- Profiter pleinement de la notoriété de Michael Madrigale
- Mettre en avant l'aspect « show/divertissement » dont sont friands les américains
- Insister sur le caractère original et « vivant » de ce profil d'événement
- D'autres dates suivront dans d'autres villes des USA : projet d'une deuxième tournée en septembre.

Vous pouvez donc dès maintenant solliciter votre importateur afin qu'il puisse participer à ces rencontres. Un argumentaire en anglais vous sera envoyé sur demande.

Si vous êtes intéressés, merci de remplir et [renvoyer le fichier ci-joint](#) à [Frédéric ROGER](#) avant le 15 juin

Contact :

Frédéric ROGER Tél : 05 57 97 19 38 - frederic.roger@planete-bordeaux.fr